

SCHEMA DI PARTECIPAZIONE

**Al Comune di
ZIBIDO SAN GIACOMO**

OGGETTO: Presentazione progetto Bilancio Partecipativo 2026

Presentatore Andrea Iacovone

Residente a Zibido San Giacomo in via N.

C.FISCALE/P.IVA:

Recapiti telefonici:

e-mail



A titolo personale



Quale rappresentante della Associazione o Azienda:

Con sede legale in via N.

C. FISCALE /P. IVA:



Quale presidente del Comitato Genitori Zibido.

PRESENTA

Il progetto denominato:

ZIBIDO ROCKS – RASSEGNA MUSICALE

AREA TEMATICA



SPAZI ED AREE VERDI



POLITICHE SOCIALI



POLITICHE EDUCATIVE



ATTIVITÀ CULTURALI

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

ZIBIDO ROCKS – RASSEGNA MUSICALE TERRITORIALE

4 eventi dedicati alla musica e alla cultura dal vivo

Periodo e calendario

Sono previste due possibili modalità di programmazione, eventualmente combinabili tra loro:

1. **Quattro sabati** nel periodo 15 maggio – 15 giugno, con eventi dal pomeriggio alla sera
 2. **Quattro domeniche** nello stesso periodo, con eventi dalla mattina al tardo pomeriggio
-

Concept della rassegna

Zibido Rocks propone una serie di eventi musicali tematici con l'obiettivo di valorizzare artisti emergenti e coinvolgere attivamente il territorio.

Gli artisti saranno selezionati attraverso:

- campagne mirate sui social (Facebook)
- iscrizione alla rassegna
- attività di scouting basata su materiale audio-video ricevuto

Ogni evento rappresenterà una "finale tematica": tutti i partecipanti saranno valorizzati come protagonisti, senza classifiche o competizioni.

Programma degli eventi

Evento 1 – Pop & Musica Attuale (giovani artisti)

- Location: una frazione di Zibido
 - 2–6 band o cantanti
 - Set da circa 45 minuti
 - Presenza di almeno 2 artisti con brani originali
 - Atmosfera festosa con attività di contorno
-

Evento 2 – Rock (anni '60 → oggi)

- Location: una frazione di Zibido
- 2–6 band
- Set da circa 45 minuti
- Due categorie:

- Rock '60-'90
 - Rock contemporaneo
 - Contesto conviviale e aggregativo
-

Evento 3 – Hip Hop & Street Culture

- 📍 Location: una frazione di Zibido (es. Parchetto di Via Turati)
- Live performance di artisti e crew del territorio
- Freestyle battle con coinvolgimento del pubblico (applausometro)
- DJ set

Area cultura urbana:

- writers e graffiti
 - skaters
 - barber e tattoo corner
 - bancarelle streetwear e oggettistica
-

Evento 4 – Blues & Contaminazioni

- 📍 Location: contesto più raccolto e suggestivo
 - 2-6 band (inclusa almeno una formazione "combo" con fiati)
 - Percorso musicale:
 - dalle origini agli anni '60
 - dal blues moderno alle contaminazioni jazz
 - Atmosfera più intima e curata, con contorno festoso
-

Obiettivo del progetto

- Valorizzare il talento musicale locale
- Creare occasioni di aggregazione per tutte le fasce d'età
- Animare le diverse frazioni del territorio
- Promuovere cultura, inclusione e partecipazione attiva

DESCRIZIONE ANALITICA DEI COSTI

- **Palco**
Utilizzo di palco comunale (senza costi aggiuntivi).
- **Service audio/luci**
Servizio di amplificazione (PA) e luci **senza personale tecnico**.
Le ulteriori necessità (supporto tecnico, backline, attrezzature aggiuntive) saranno coperte, ove possibile, tramite risorse interne o sponsor.
Costo stimato: € 500 per serata per il service più € 300 di SIAE
- **Allestimento location**
Preparazione e personalizzazione degli spazi evento, incluse:
 - installazioni scenografiche
 - eventuali impianti supplementari
 - materiali di consumo (in particolare per evento hip hop e area street culture)

Il costo dell'allestimento sarà da coprire tramite sponsorship.

Nel caso non trovassimo uno sponsor l'allestimento non si farà.

- **Sponsorizzazioni e partnership**
È prevista l'attivazione di sponsorizzazioni e collaborazioni locali per eventualmente:
 - ridurre i costi complessivi
 - ampliare l'offerta (servizi, attività collaterali, attrezzature)
- Ricerca gruppi, a carico di Andrea Iacovone che opererà come direttore artistico a titolo gratuito.
- Gli allestimenti, ci saranno se troveremo le sponsorizzazioni, altrimenti no e verranno pagati direttamente dallo sponsor.
- Comunicazione, per il volantino e la pubblicità su Facebook chiediamo l'aiuto dell'ufficio cultura.

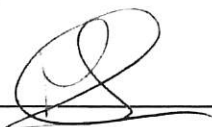
AUTORIZZA

- Il trattamento dei dati personali e di eventuali dati sensibili, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

- La pubblicazione e/o diffusione sul sito istituzionale dell'Ente del progetto presentato

Addì, 4 giugno 2026

FIRMA _____



ALLEGA EVENTUALE DOCUMENTAZIONE ESPLICATIVA DELLA PROPOSTA DI PROGETTO