

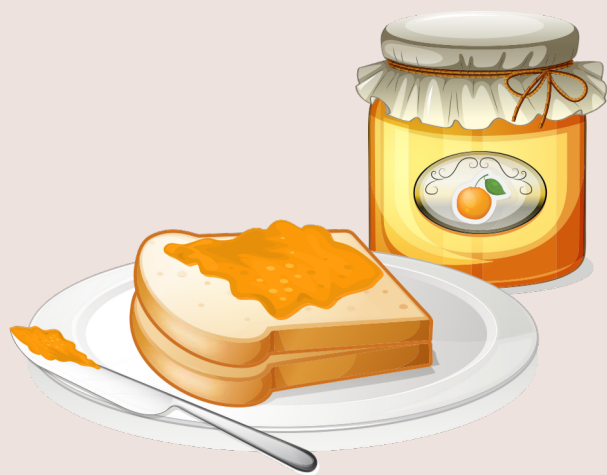


CITTÀ DI VIMERCATE
MEDAGLIA D'ARGENTO
AL MERITO CIVILE



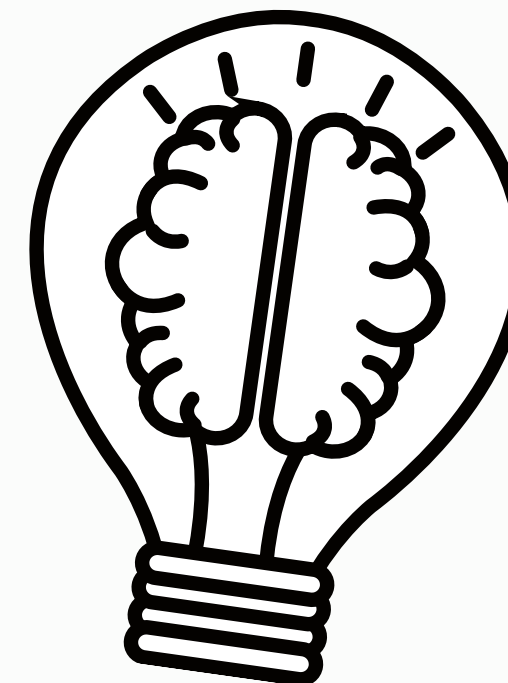
TUTTI INSIEME A COLAZIONE

A.S. 2025-26



IL PROGETTO

Il progetto 'Tutti insieme a colazione!' ha coinvolto un ampio numero di alunni della scuola dell'infanzia e primaria del Comune, con l'obiettivo di promuovere abitudini alimentari corrette e valorizzare il momento della colazione come occasione educativa e sociale.



LA FASE DI PREPARAZIONE

Nell'anno 2024-25 un gruppo di lavoro composto da insegnanti, genitori della commissione mensa e ufficio Pubblica Istruzione ha lavorato ad una proposta di educazione alimentare sulle colazioni che fosse più coinvolgente rispetto al passato, con l'obiettivo di coinvolgere alunni e insegnanti in un percorso di riflessione sul tema della sana alimentazione, in particolare della colazione.

Si è deciso di realizzare letture a tema alle scuole dell'infanzia e realizzare manufatti artistici alla primaria.

Per le famiglie sono stati realizzati un'infografica e un video pensato per essere visto insieme ai bambini.

STRATEGIA DI ENGAGEMENT

Dall'anno scolastico 2025-26 le classi prime delle primarie sono state coinvolte in un progetto di presentazione del servizio di mensa scolastica. Durante le presentazioni è stata utilizzata la tecnica del Character-Based Engagement attraverso l'orsetto Cirghiotto. Lo stesso orsetto è stato anche protagonista del video di presentazione delle colazioni ed è stato esposto su tutti i tavoli delle colazioni a scuola.

I NUMERI

ALUNNI COINVOLTI

1.614 (471 INFANZIA - 1.143 PRIMARIA)

QUESTIONARI ALUNNI ANALIZZATI

1.065 (SOLO PRIMARIA)

QUESTIONARI INSEGNANTI ANALIZZATI

68 (PRIMARIA E INFANZIA - TOT. 76 CLASSI)

ORE DEDICATE ALLE COLAZIONI

30

COSTO DELLE COLAZIONI

4.200 euro

COSTO DEI MATERIALI PER MANUFATTI

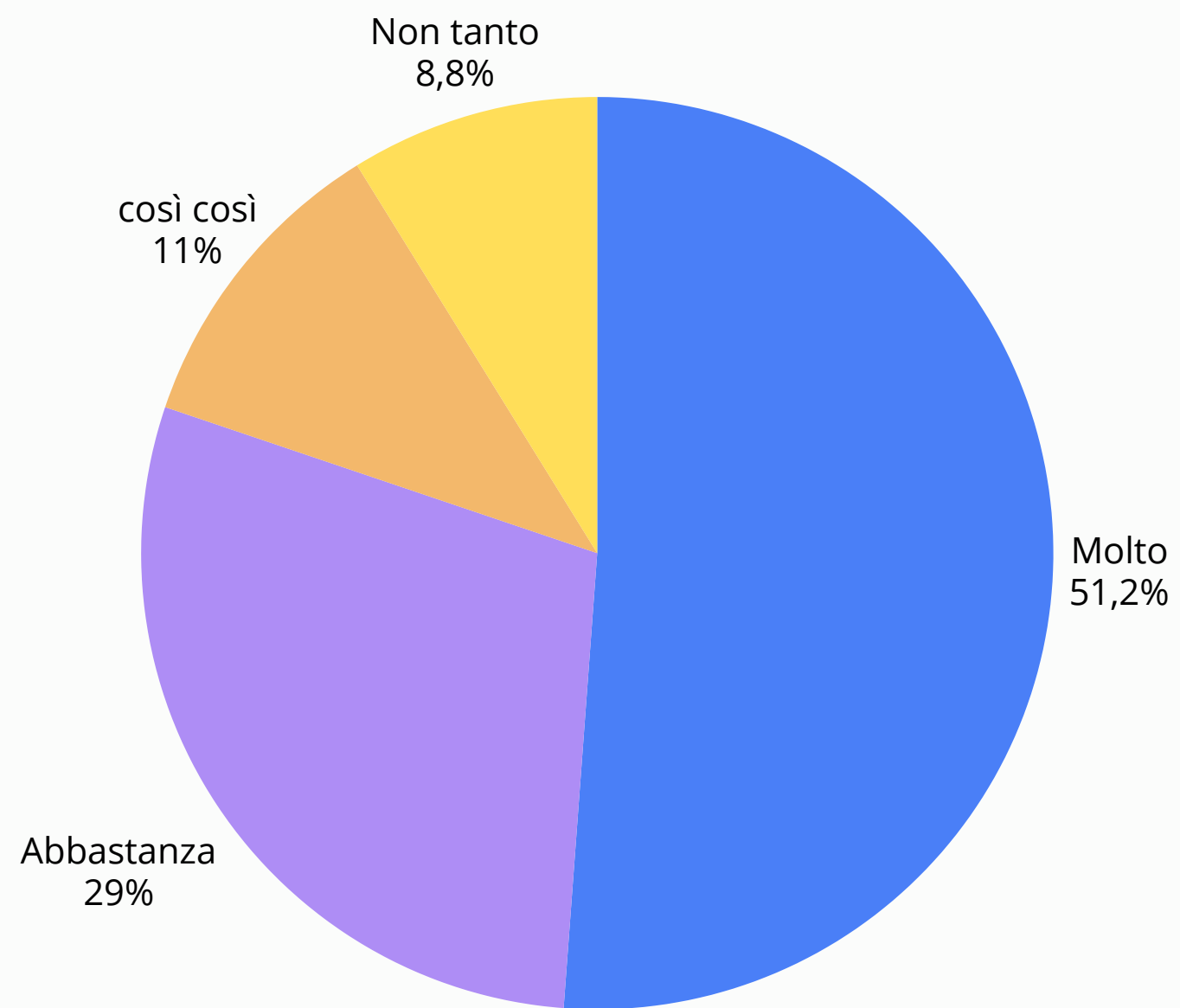
870 EURO (500 I.C. MILANI - 370 I.C. MANZONI)

VALORE ECONOMICO LETTURA INFANZIA

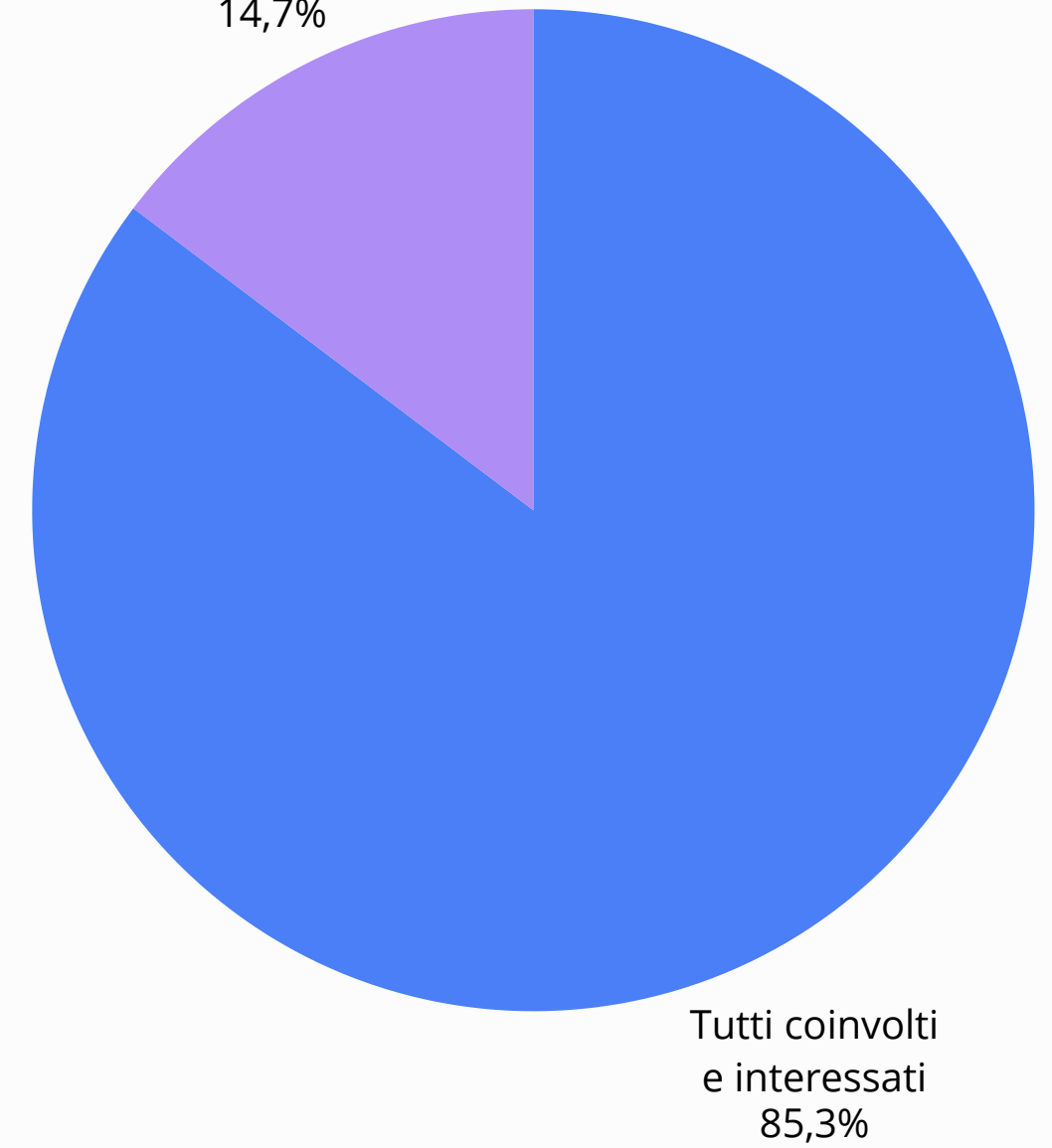
1.500 EURO (750 PER I.C.)

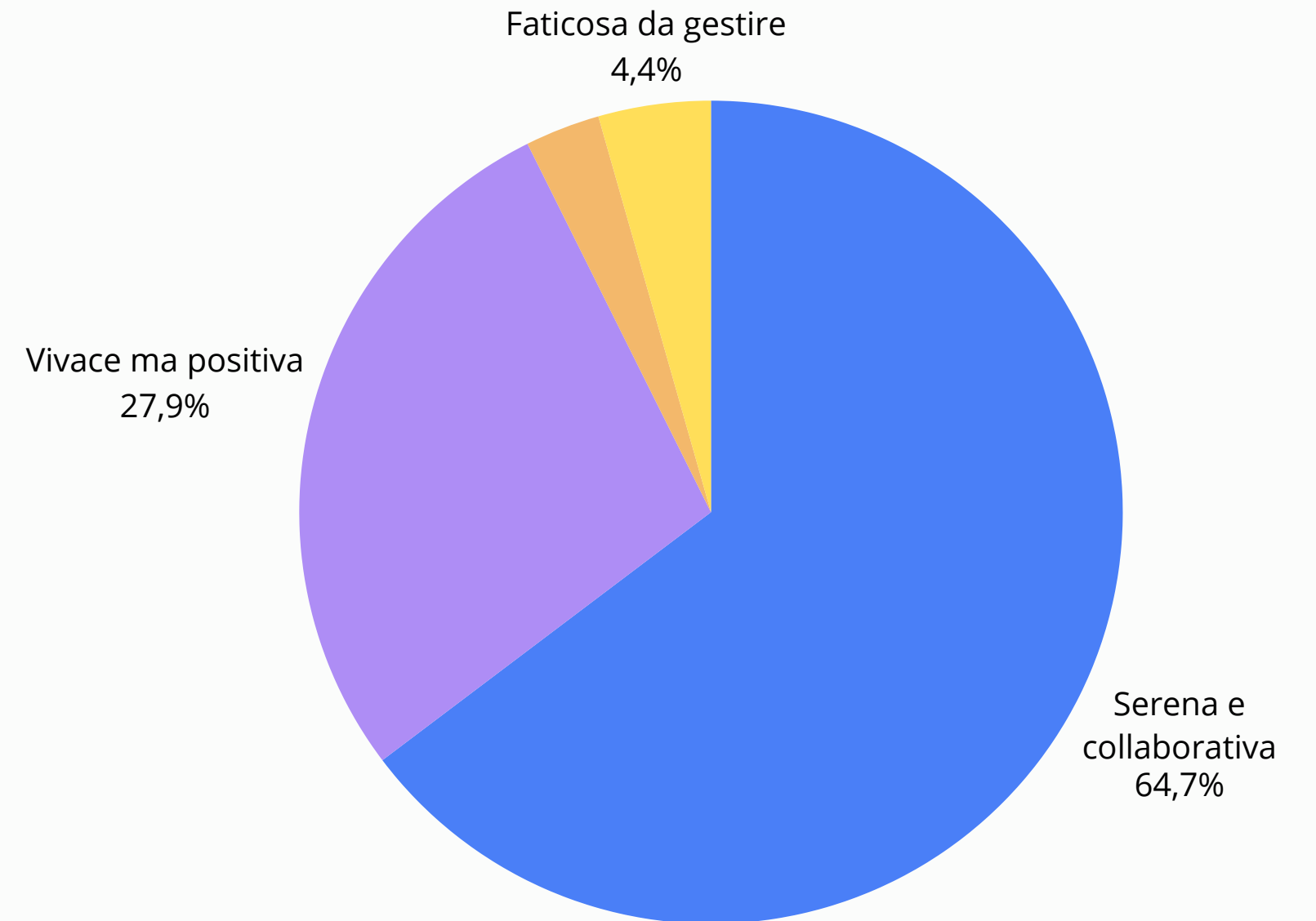
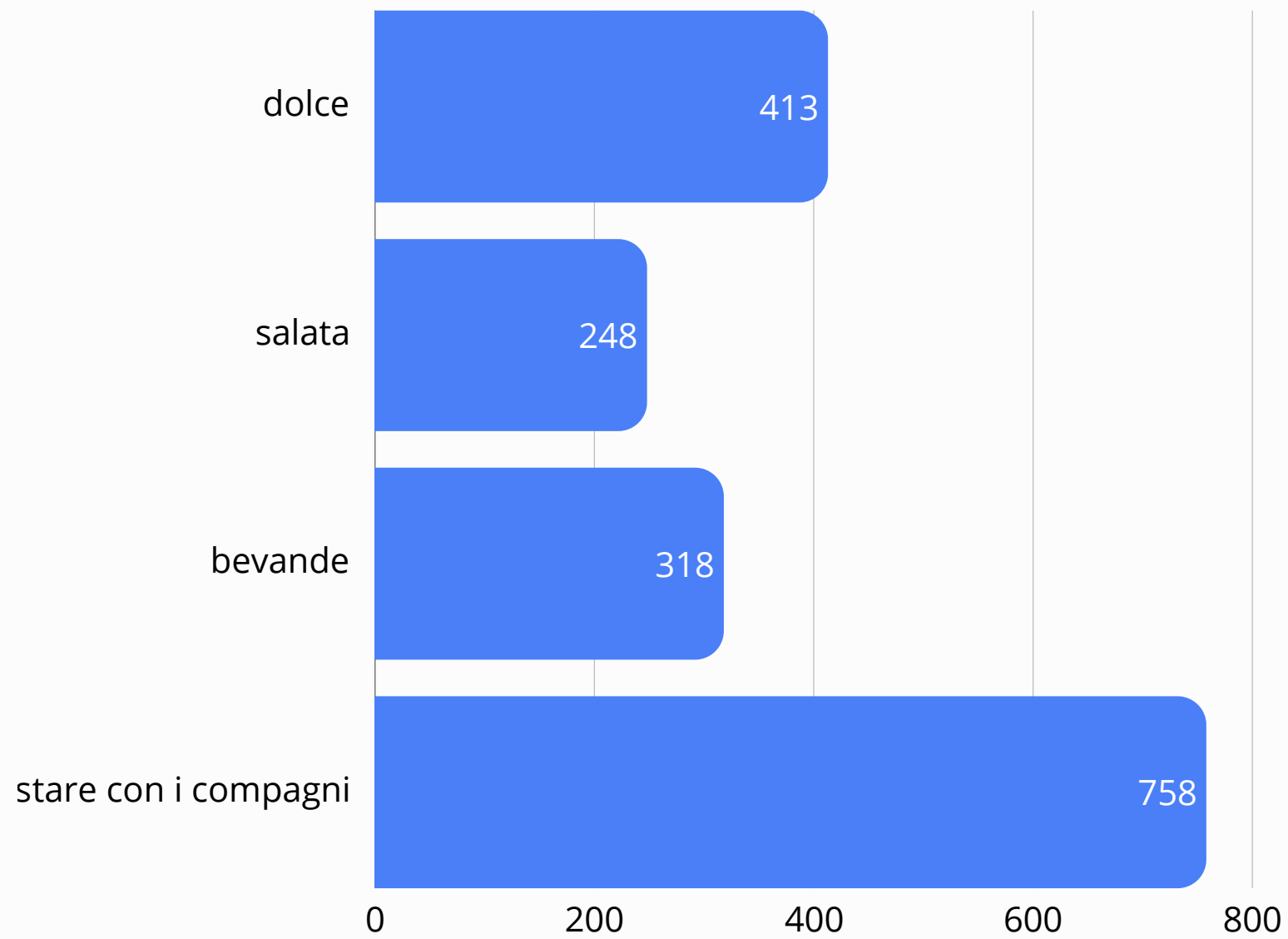


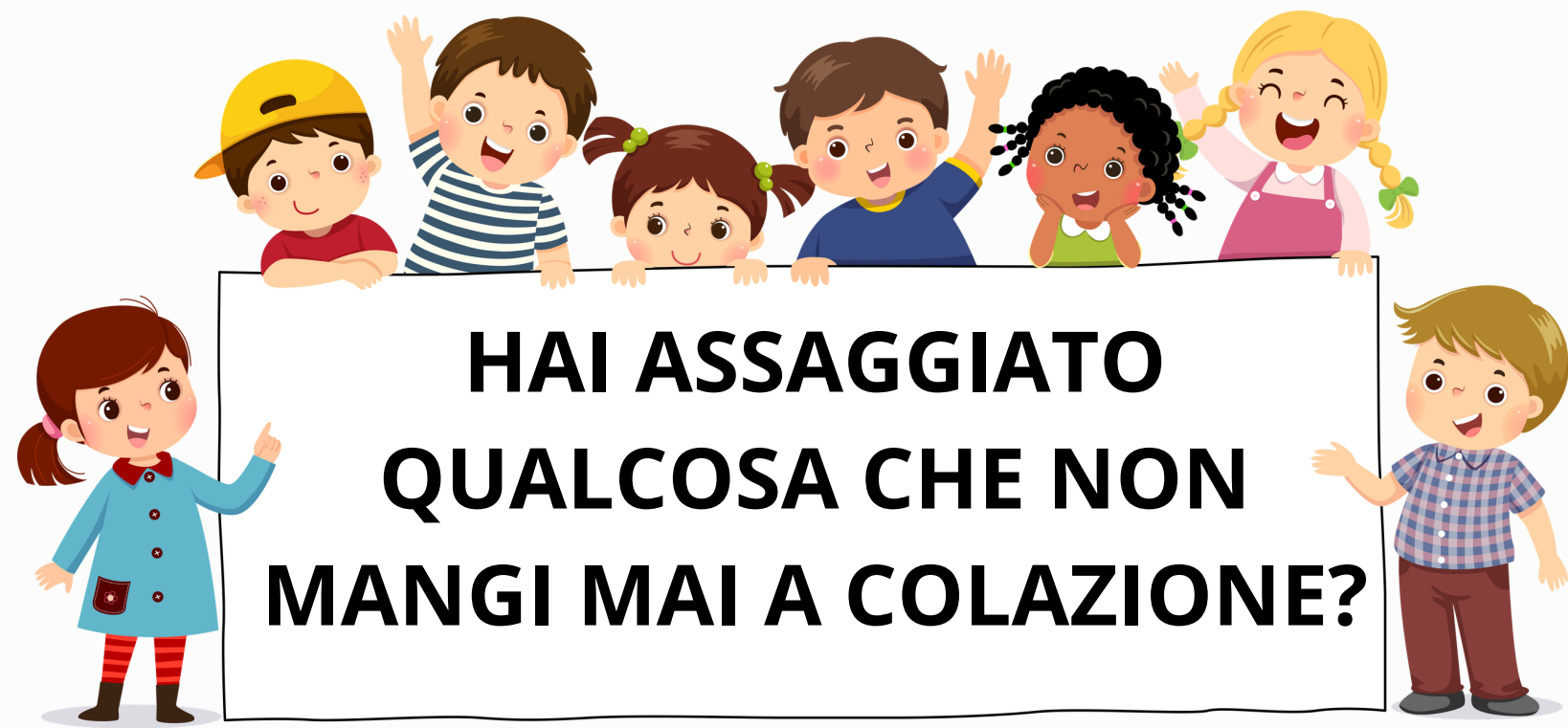
**TI È PIACIUTA LA
COLAZIONE A SCUOLA?**



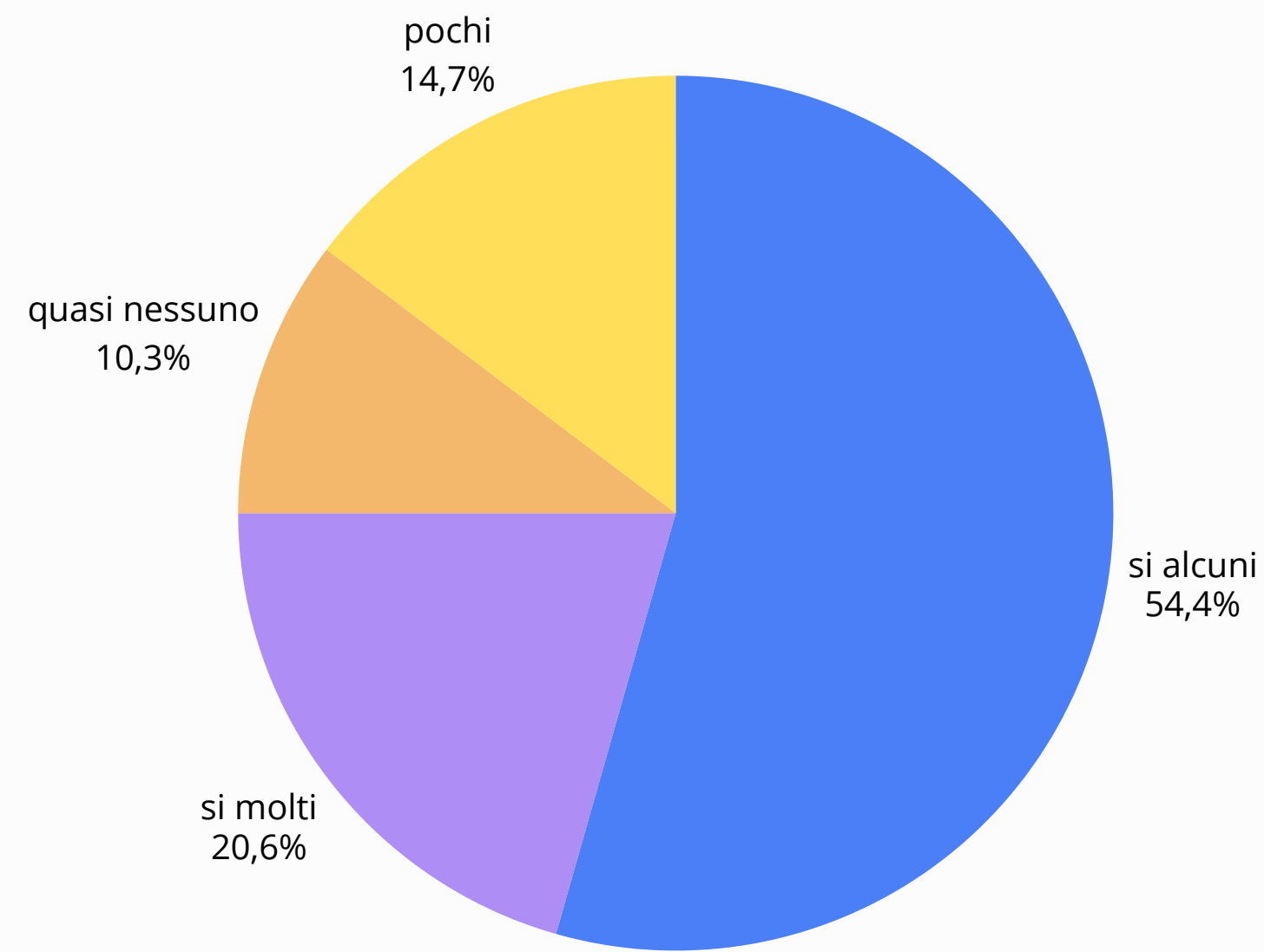
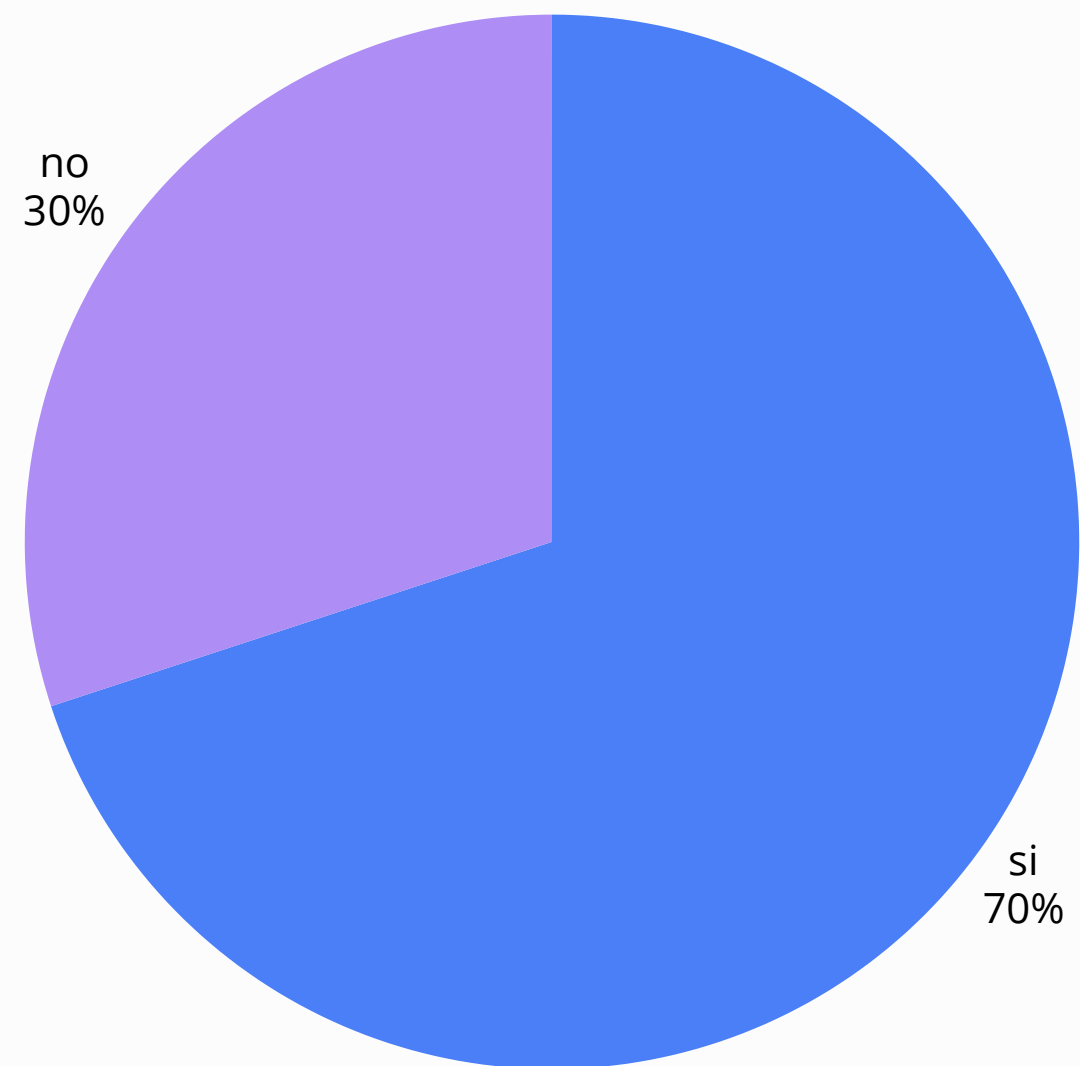
La maggior parte coinvolta
14,7%

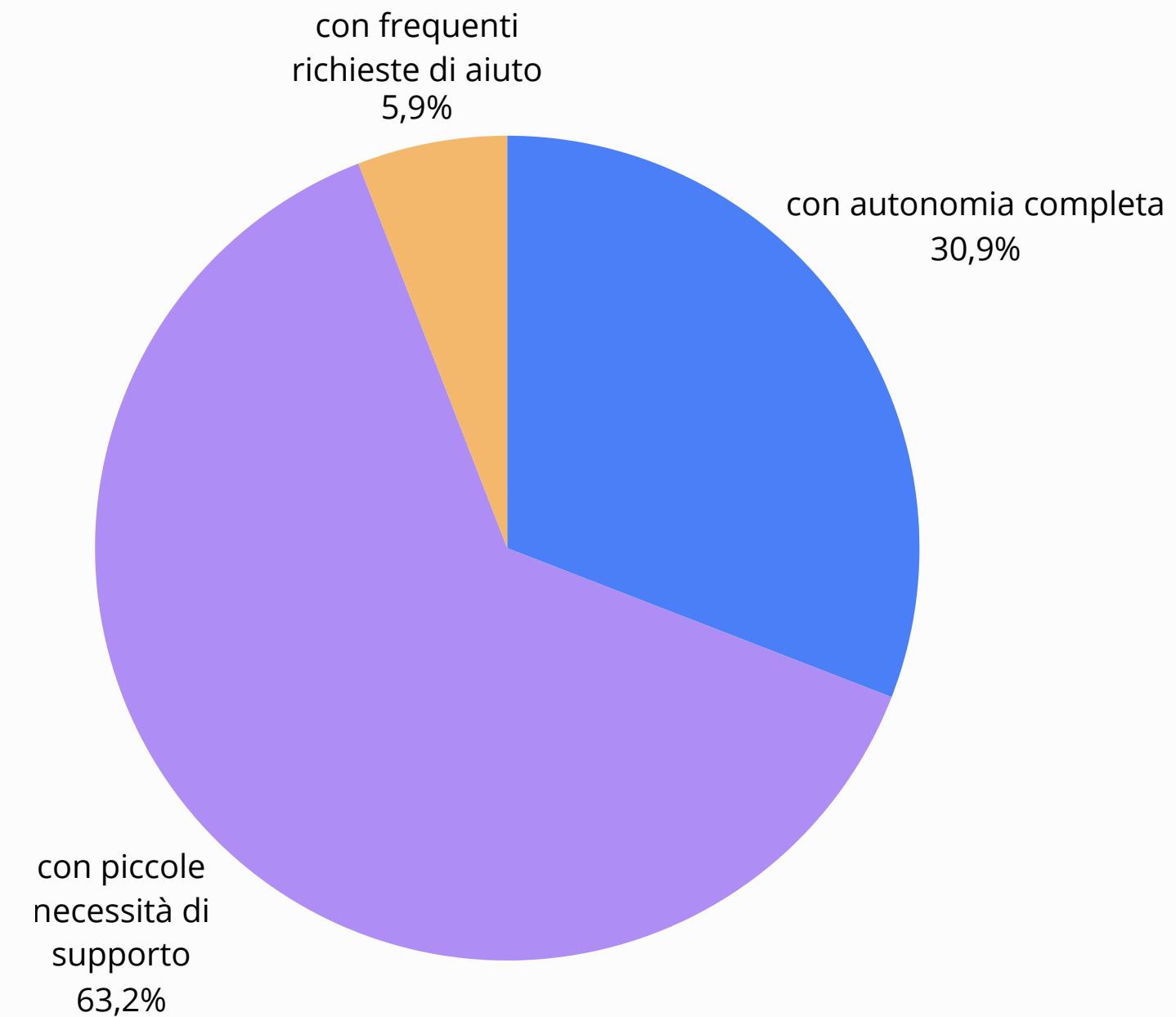
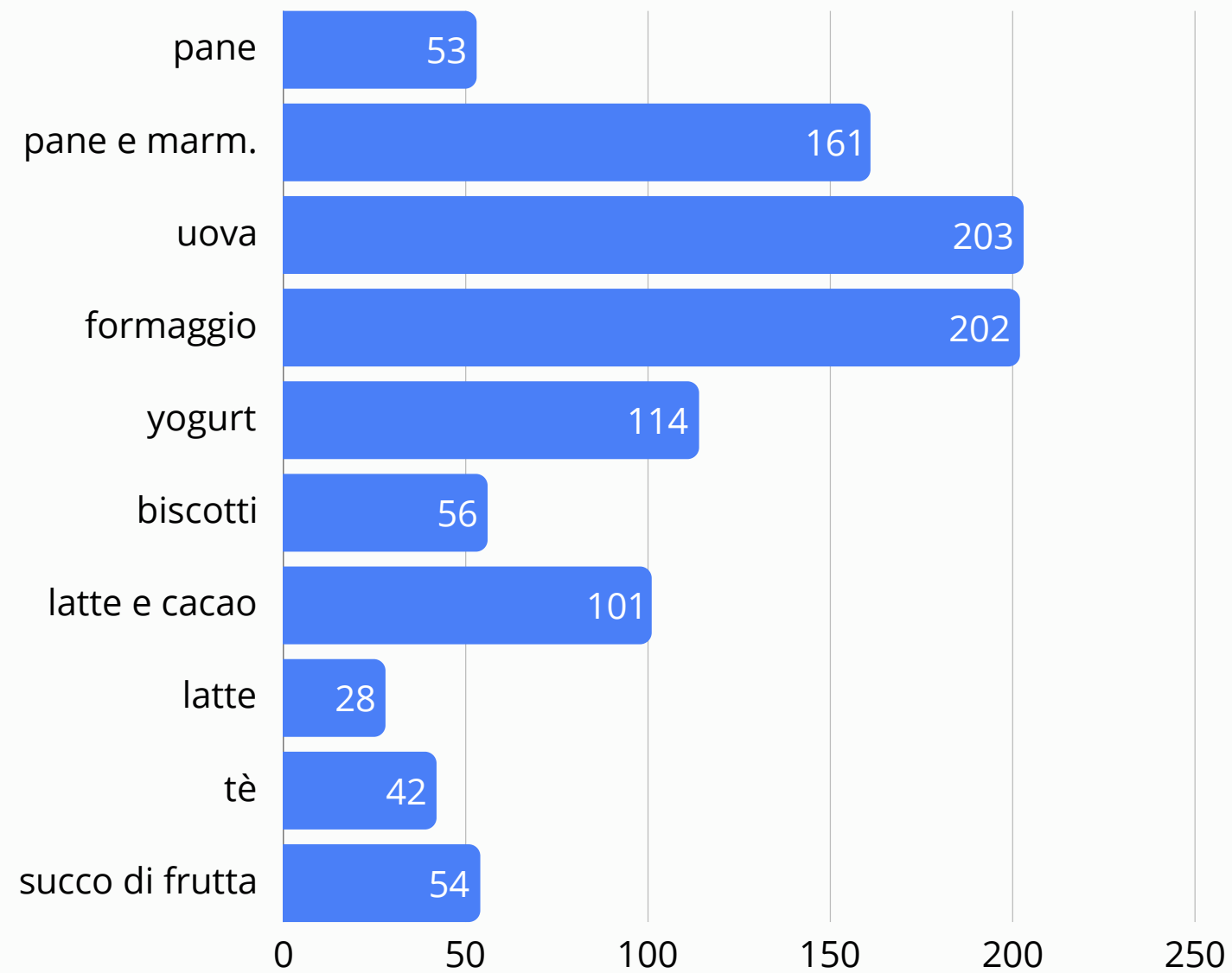






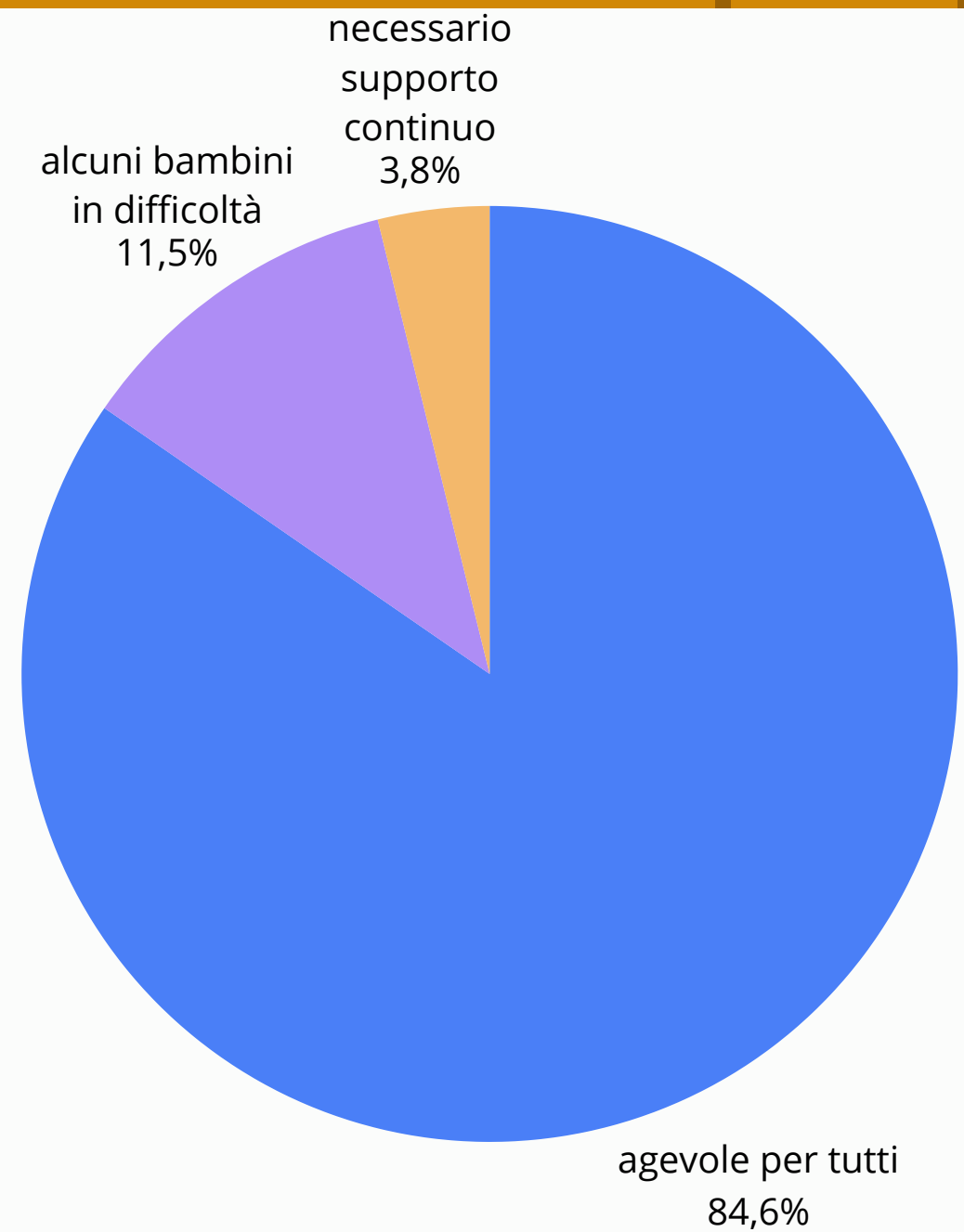
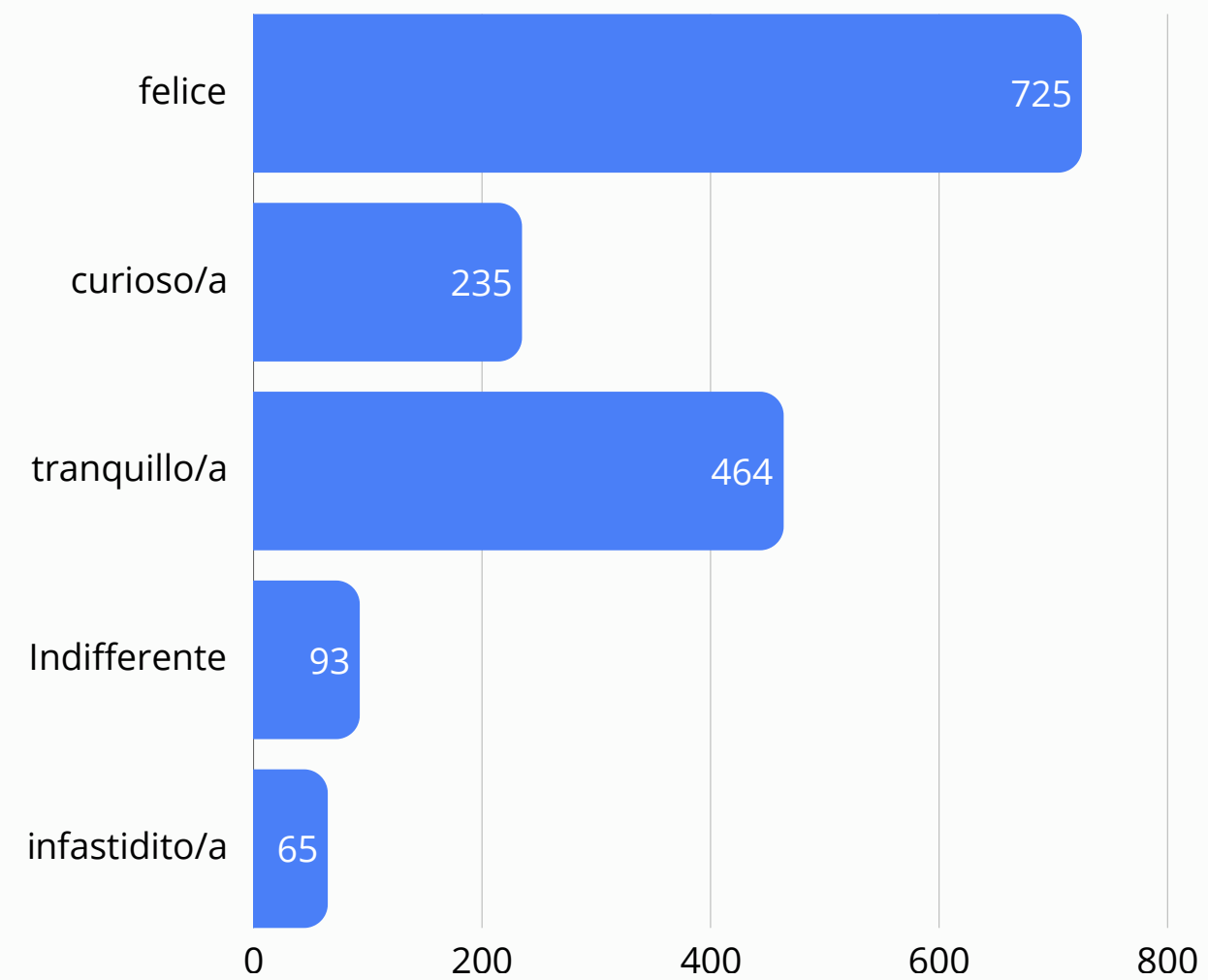
**I BAMBINI HANNO
ASSAGGIATO NUOVI
ALIMENTI?**

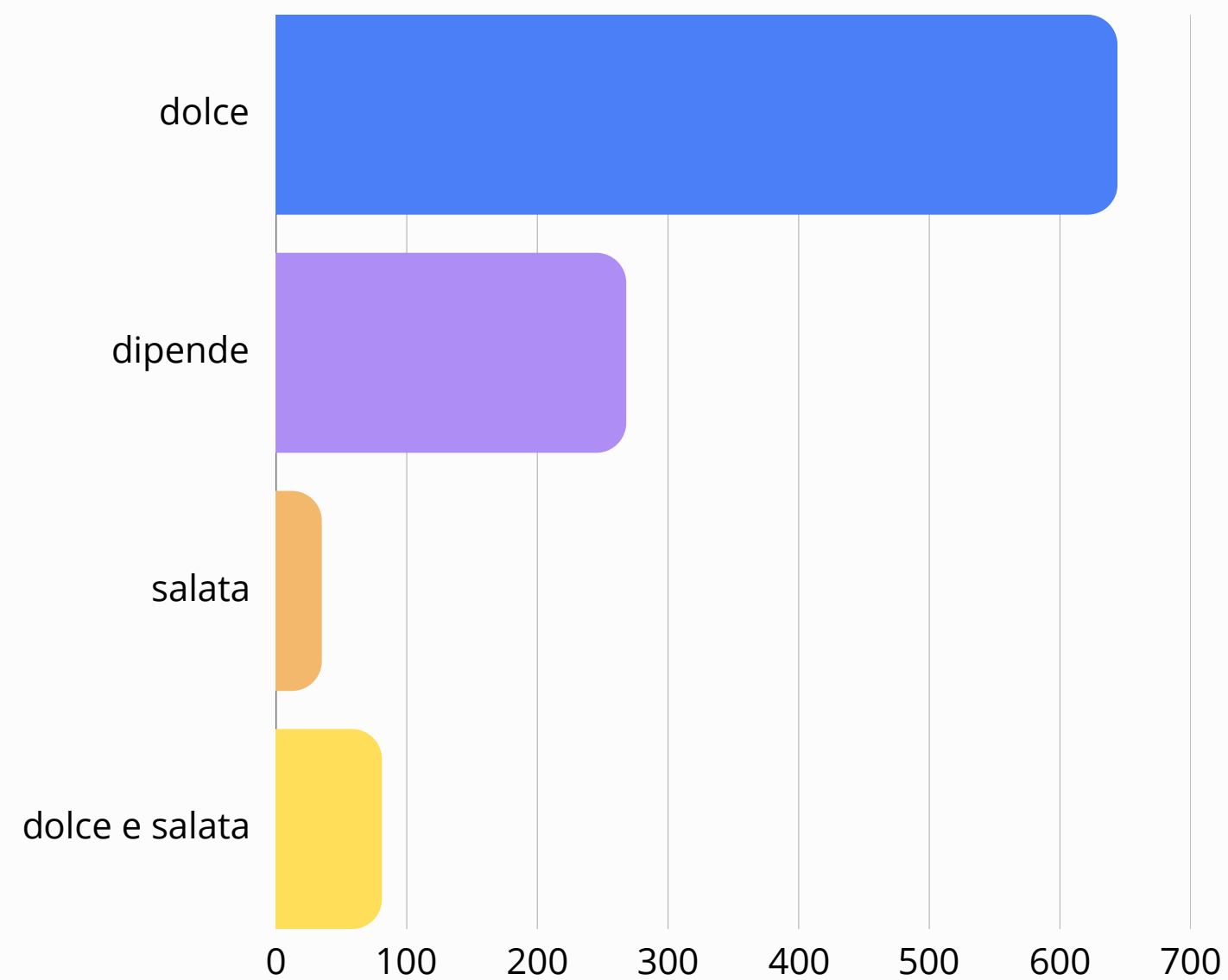
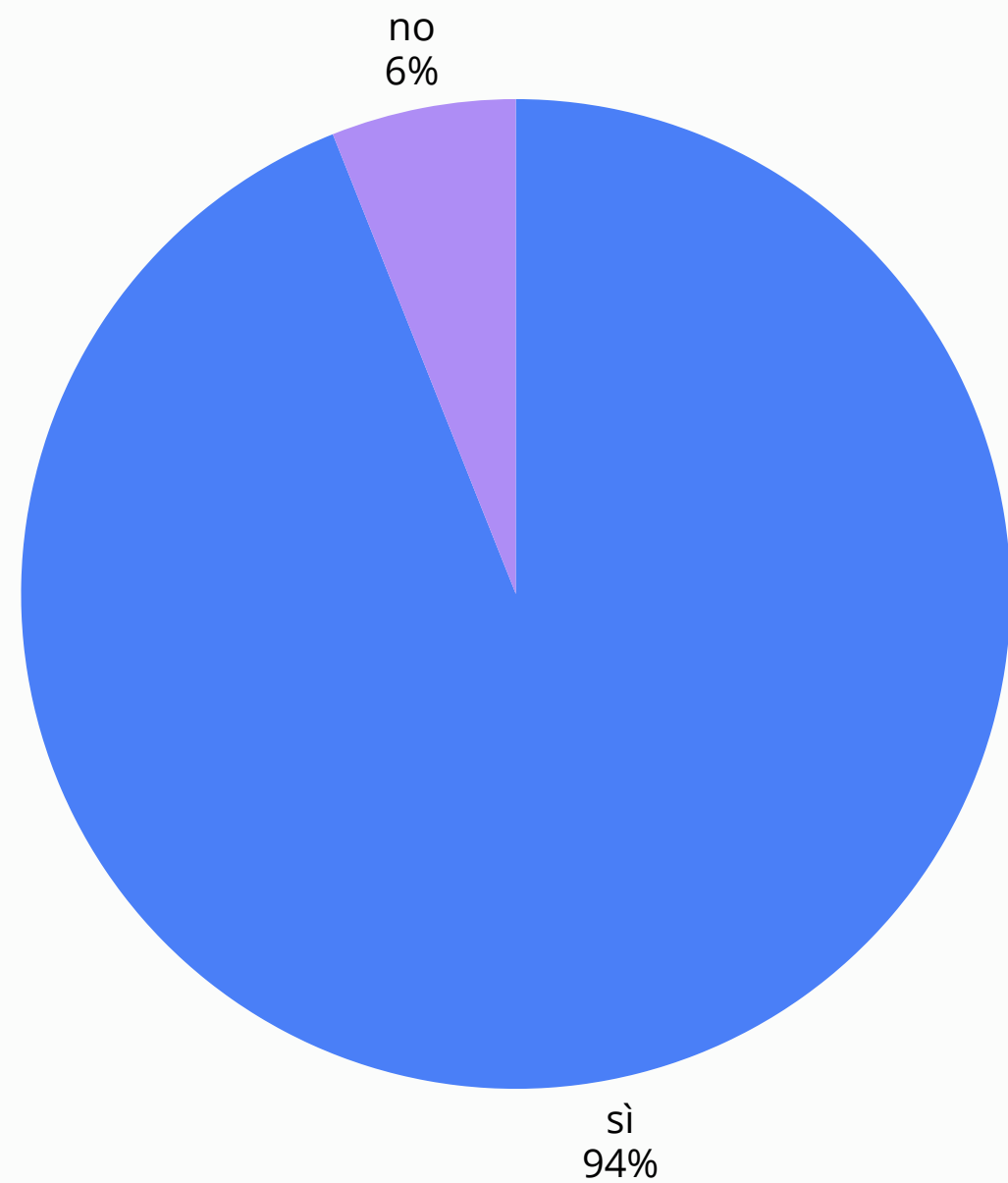






COME È ANDATA LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO DA PARTE DEI BAMBINI?



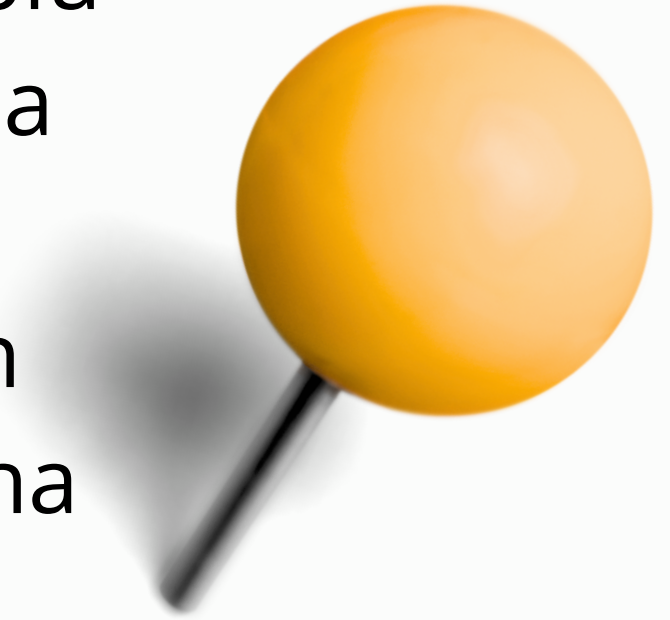


Dall'analisi dei questionari somministrati agli alunni emerge un giudizio **complessivamente positivo**. La maggior parte dei bambini ha valutato l'esperienza come 'molto' o 'abbastanza' gradita, indicando un **elevato livello di soddisfazione** generale. Solo una quota minoritaria ha espresso un gradimento limitato.



Uno degli elementi più apprezzati è stato senza dubbio il **contesto relazionale**. In modo ricorrente, i bambini indicano come aspetto preferito 'stare con i compagni', sottolineando il valore sociale e inclusivo dell'iniziativa, che si configura non solo come intervento nutrizionale, ma anche come esperienza di condivisione

Per quanto riguarda il cibo, la parte **dolce** risulta generalmente più **gradita** rispetto alla proposta **salata**, che tuttavia ha consentito a molti alunni di **sperimentare** alimenti nuovi. Una quota significativa di bambini dichiara infatti di aver assaggiato cibi non abituali, come yogurt naturale, uova e formaggi, evidenziando una buona **apertura alla novità** quando inserita in un contesto collettivo.



Dal punto di vista emotivo, l'esperienza è stata prevalentemente associata a **emozioni positive**. Le risposte riportano frequentemente stati di felicità, tranquillità e curiosità, con una presenza marginale di emozioni negative o di disagio.

Accanto agli aspetti positivi emergono alcune criticità ricorrenti. In particolare, molti bambini segnalano un gradimento ridotto per le bevande proposte, descritte come 'amare' o 'senza sapore'.

Analogamente, lo yogurt naturale è stato talvolta percepito come poco gradevole. Questi dati indicano una distanza tra le abitudini alimentari consolidate e la proposta nutrizionale offerta



Le osservazioni degli insegnanti confermano il quadro generale positivo, evidenziando un alto livello di partecipazione e un clima prevalentemente sereno e collaborativo durante lo svolgimento dell'attività. Tuttavia, emerge con chiarezza un elemento determinante: laddove gli insegnanti hanno preparato e accompagnato l'esperienza con momenti di spiegazione e riflessione, i bambini hanno mostrato maggiore apertura verso i nuovi alimenti e una migliore accettazione delle proposte. Al contrario, in assenza di tale mediazione educativa, si registrano maggiori difficoltà e resistenze.



Particolare attenzione merita il tema delle bevande senza zucchero e dello yogurt naturale. Dal punto di vista nutrizionale, tali scelte sono coerenti con le linee guida che raccomandano di limitare l'assunzione di zuccheri aggiunti e favorire alimenti semplici e poco trasformati. Tuttavia, i dati mostrano chiaramente come queste proposte incontrino resistenze da parte dei bambini, verosimilmente legate ad abitudini alimentari caratterizzate da sapori più dolci. Questo suggerisce la necessità di un percorso graduale di educazione al gusto.



Le proposte parallele:

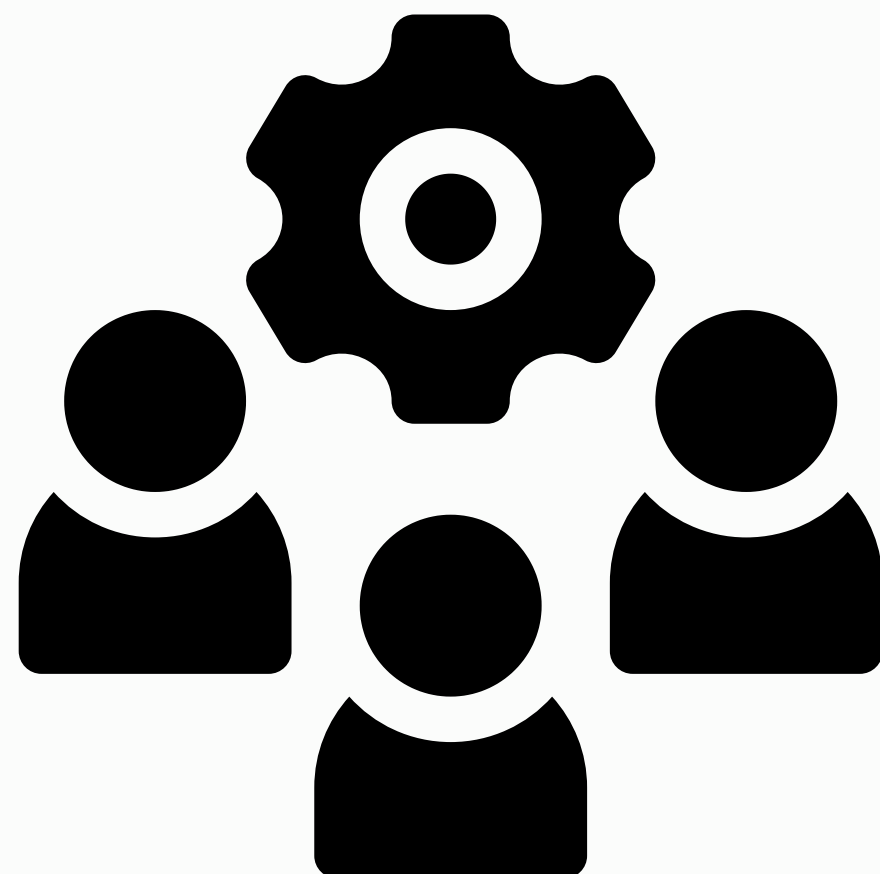
SCUOLA DELL'INFANZIA:

le lettrici volontarie e le bibliotecarie sono state nelle scuole dell'infanzia "Collodi", "Andersen" e "Perrault"; le scuole "Ponti" e "Rodari" hanno chiesto di prendere i libri in prestito e hanno svolto la lettura le insegnanti.

SCUOLE PRIMARIE:

I manufatti artistici sono stati realizzati nelle scuole "Don Milani", A. Negri", "Ungaretti".





Il progetto si conferma un'esperienza di elevato valore educativo, capace di coniugare aspetti nutrizionali, relazionali ed educativi. La riuscita dell'iniziativa appare strettamente legata al coinvolgimento attivo degli insegnanti e alla costruzione di un contesto che accompagni i bambini nella scoperta di nuovi alimenti

Per l'anno scolastico 2026-27 sarà fondamentale ragionare partendo da questo presupposto e prendendo decisioni sulla base di questa importante esperienza.