



Venaria Reale
Città Europea
dello Sport 2025



Festa di chiusura

6 febbraio 2026
Teatro Concordia

Gli impatti economici e territoriali dei grandi eventi sportivi:

La Grande Partenza del Giro d'Italia 2024 e
La Salida Oficial de La Vuelta 2025 in Piemonte

Prof. Alberto Sardi

Agenda



- 1 Introduzione
- 2 Background
- 3 Fasi metodologiche
- 4 Risultati
- 5 Conclusioni
- 6 Bibliografia

Introduzione

La presentazione descrive l'impatto economico del **Giro d'Italia 2024** e de **La Vuelta 2025** in Piemonte.

Per sviluppare un'analisi delle ricadute economiche è stato utilizzato un approccio basato su una triangolazione di metodi scientifici emersi dalla revisione della letteratura internazionale.

Atletica



Sport



Camminata

Background GRANDI EVENTI SPORTIVI

Benefici e vantaggi nell'ospitare
gli eventi sportivi.



Impatto

Economico, turistico
sociale e culturale



Valorizzazione

Del territorio come
attrazione turistica



Incremento

Immagine
internazionale

Fasi metodologiche

1

Definizione

Definire il **quadro normativo**, le caratteristiche e la spesa dell'evento.

2

Mappatura

Mappare gli **attori** che determinano la spesa iniziale e l'effetto diretto.

3

Impatto

Definire lo schema dell'**impatto economico** generato dalla spesa iniziale.

4

Raccolta dati

Definire l'**effetto diretto** della spesa iniziale attraverso la **raccolta dei dati***.

5

Spesa

Definire la **spesa** dei vari attori per determinare l'**impatto economico netto**.

Il risultato definisce un valore prudenziale dell'impatto economico.

Fasi metodologiche



Impatto economico netto

- + Effetto diretto
- + Effetto indiretto
- + Effetto indotto
- Spesa iniziale

Giro d'Italia 2024

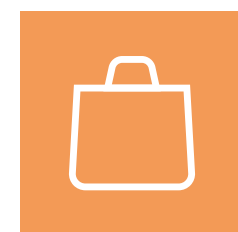


Spese spettatori

Spesa media giornaliera **115 euro** al giorno



Hotel



Shopping



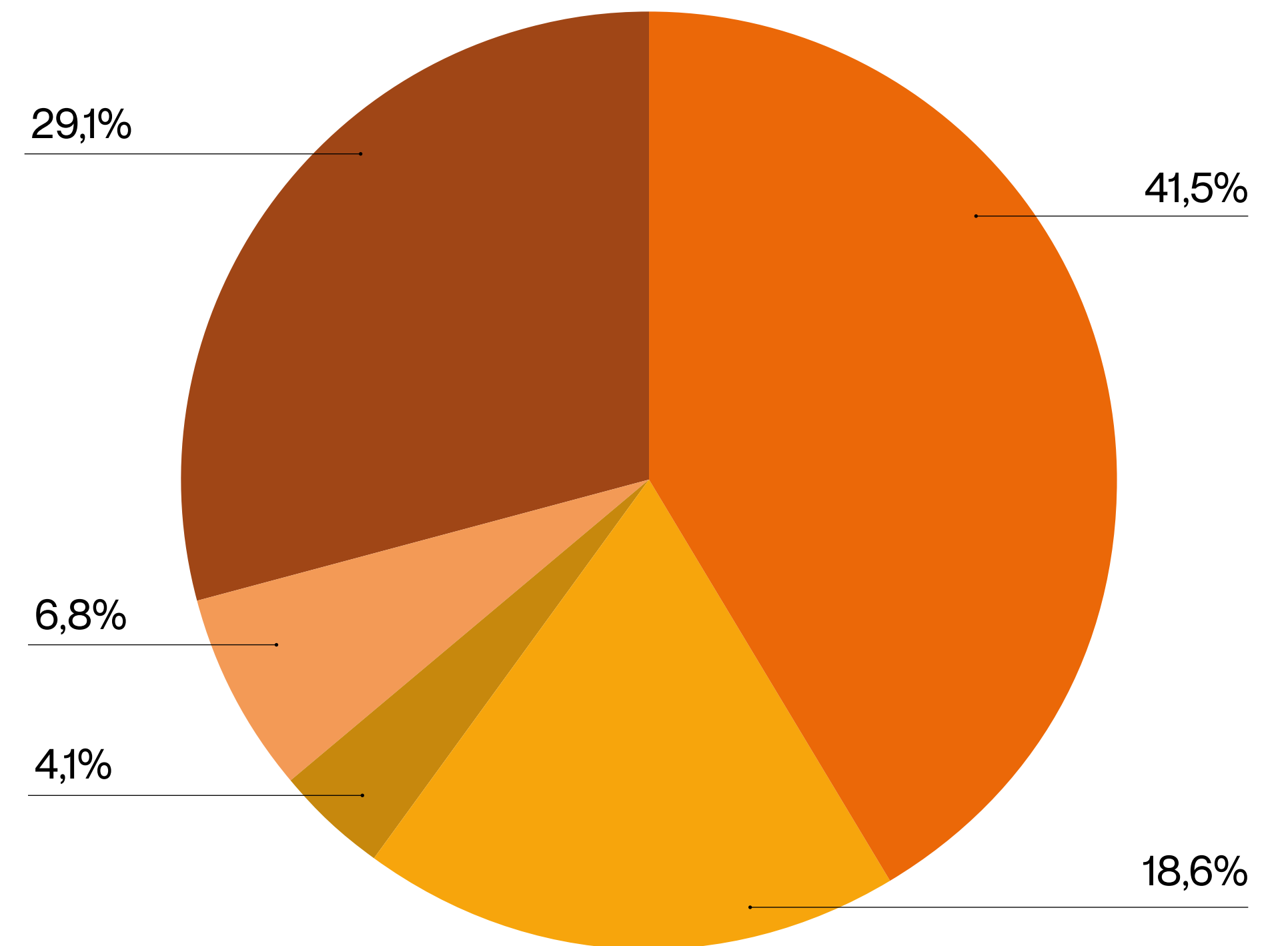
Pasti



Altre spese



Trasporto



I numeri del Giro d'Italia 2024

7.500

Persone coinvolte nell'evento
(escluso il pubblico) di cui:

802

Atleti professionisti +
membri della squadra

+80

Fotografi

173

Produzione televisiva

836

Persone
nell'organizzazione

280

Giornalisti

+4000

Ospiti

+620

Sponsor dello staff

262

Emittenti ufficiali

Impatto mediatico del Giro d'Italia 2024

Evento trasmesso in tutta Italia e nel mondo.

Copertura mediatica e visibilità

+21 mila

Ore di trasmissione

+5 milioni

Utenti per le comunità Social

701 milioni

Spettatori

+241 milioni

Visualizzazioni video sui canali ufficiali

21 milioni

Spettatori nelle 4 tappe piemontesi

“

Oltre **300.000 spettatori**
distribuiti su **4 tappe**
in **Piemonte**

”

Impatto totale

Overview

**+67 milioni
di euro**

con spesa pubblica di 8,6 milioni

La Vuelta 2025



I numeri de La Vuelta 2025

+8.000

Persone coinvolte nell'evento di cui:

184

Riders

3.000

Persone
nell'organizzazione
numerosi broadcaster

+4 mila

Ospiti



I numeri de La Vuelta 2025

RIDERS

184 RIDERS 

 **23** TEAMS WITH
& RIDERS EACH

 **575** TEAM'S STAFF

 **25** UCI INTERNATIONAL
COMMISSAIRES

ROUTE

 **6** PROVINCES OF
PIEDMONT  **4** COUNTRIES

 **10** AUTONOMOUN
COMMUNITIES **18** SPANISH
PROVINCES

3.185,9 KM
 **21** STAGES

4 
FLAT

4  
FLAT OR HILLY.
UPHILL ARRIVAL

6 
MEDIUM
MOUNTAIN

5 
MOUNTAIN

1 
ITT

1 
TTT

“

**Circa 200.000 spettatori
distribuiti su 4 tappe
in Piemonte**

”

Impatto mediatico de La Vuelta 2025

Evento trasmesso in tutta Italia e nel mondo.

Copertura mediatica e visibilità

190

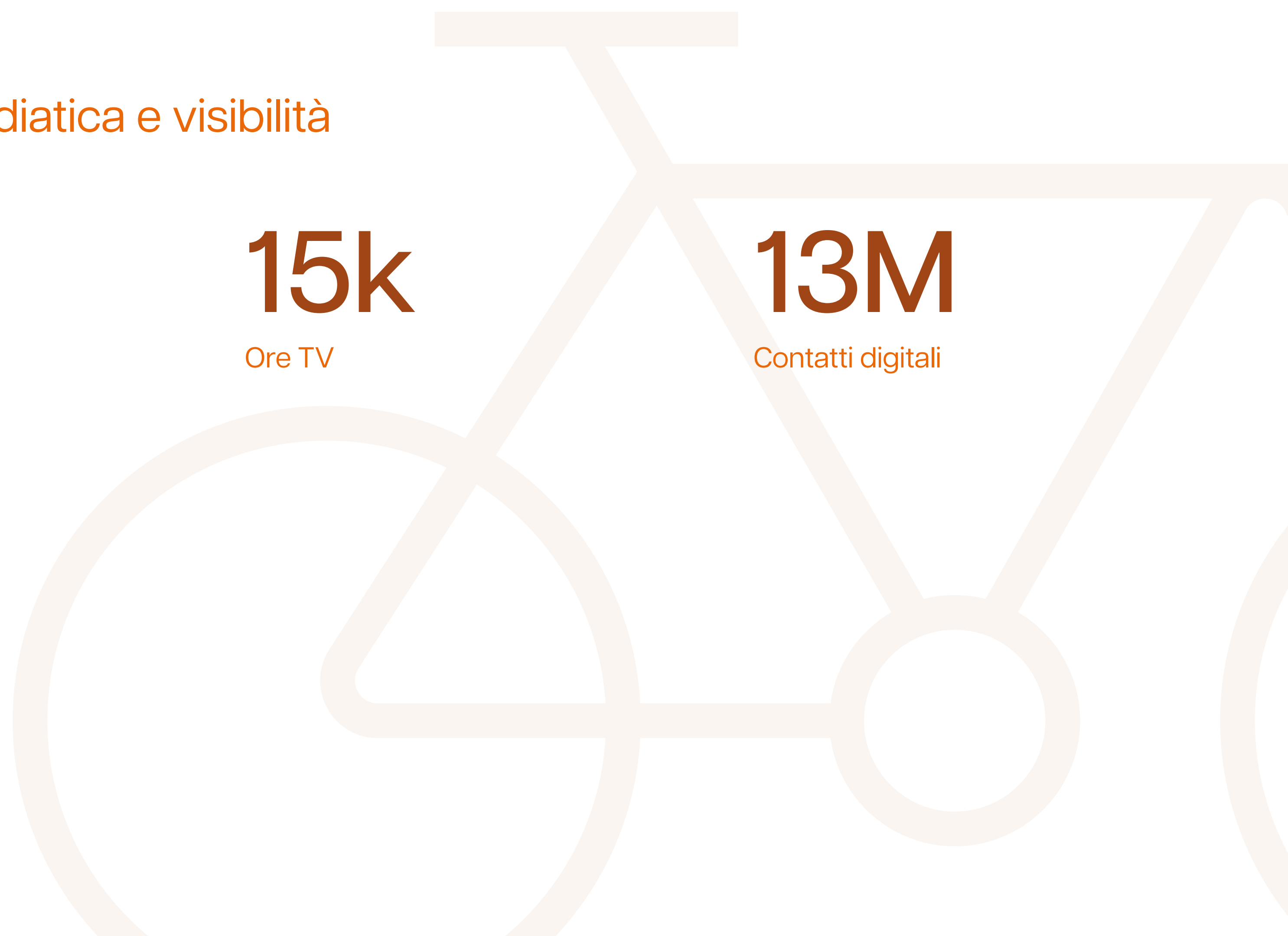
Paesi raggiunti

15k

Ore TV

13M

Contatti digitali



Impatto totale

Overview
-view

+40 milioni di euro

con spesa pubblica di 6,7 milioni

Impatto indiretto economico

21 milioni
di euro

Turismo

Effetto moltiplicatore sul settore turistico.

Commercio

Incremento attività commerciali locali.

Servizi

Crescita settore servizi.

Filiere agricole

Valorizzazione prodotti locali.

Impatto territoriale, sociale e culturale

+200

Associazioni coinvolte

Migliaia di volontari e
Protezione Civile

136 comuni, 5 province,
Anas, Rfi e Forze dell'Ordine

Partecipazione
aggregazione



Conclusioni

Il **Giro d'Italia** e **La Vuelta** confermano il **Piemonte** come **modello virtuoso** per accoglienza, valore economico, investimenti e promozione a livello internazionale.

Ulteriori effetti:



Ritorni turistici

grazie alla promozione del territorio



Diffusione della pratica sportiva

sulla popolazione



Impatto mediatico

con milioni di utenti raggiunti

Bibliografia

- Banca d'Italia. (2023), «Indagine sul turismo internazionale».
- Crompton, J.L. (1995), «Economic Impact Analysis of Sports Facilities and Events: Eleven Sources of Misapplication», *Journal of Sport Management*.
- Desbordes, M. (2007), «A review of the economic impact studies done on the Tour de France», *International Journal of Sport Management and Marketing*.
- Giovando, G., Mangialardo, A., Sorano, E. e Sardi, A. (2021), «Impact Assessment in Not-for-Profit Organizations: The Case of a Foundation for the Development of the Territory», *Sustainability*.
- Grandi eventi sportivi – <https://piemontesport.org/it/>
- Gratton, C., Shibli, S. e Coleman, R. (2005), «The economics of sport tourism at major sports events», *Sport tourism destinations: Issues, opportunities and analysis*.
- Osservatorio Banca Ifis - <https://www.bancaifis.it>
- Osservatorio Turismo Banca d'Italia - <https://www.bancaditalia.it>
- Osservatorio VisitPiemonte - <https://www.visitpiemonte-dmo.org>
- Roche, M. (2006), «Mega-Events and Modernity Revisited: Globalization and the Case of the Olympics», *The Sociological Review*, SAGE.
- Sardi, A., Rizzi, A. and Sorano, E. (2025), “Economic Impact Analysis of Mega Events for Sustainable Tourism: Insights from the Giro d'Italia and Tour de France”, *Administrative Sciences*.

6 febbraio 2026

BONITA
Active
Borna

quattralinee

Grazie per l'attenzione!



Venaria Reale
Città Europea
dello Sport 2025



CITTÀ DI
VENARIA REALE
CITTÀ METROPOLITANA DI TORINO



REGIONE
PIEMONTE

