



# Luca Galuppini

**Abitazione** : Via Garzoli 6, 28069, Trecate, Italia

**E-mail**: [lucagalup@gmail.com](mailto:lucagalup@gmail.com) **Telefono**: (+39) 3313095777

**Sesso**: Maschile **Data di nascita**: 19/06/2000 **Nazionalità**: Italiana

## PRESENTAZIONE

Social media manager da 8 anni. Ho lavorato per Novara Basket ASD, per il Gruppo PD in Consiglio regionale durante la XI Legislatura e attualmente lavoro per l'ufficio stampa del Partito Democratico del Piemonte e per il Gruppo PD in Consiglio regionale per la XII Legislatura.

Mi occupo pro bono della comunicazione di Sermais Società civile e responsabile, e della lista civica Trecate Domani.

Ho una buona conoscenza nel campo del social media marketing e del copywriting, con la creazione di contenuti per il web. Ho inoltre lavorato a diverse campagne social che hanno aumentando l'*engagement* del pubblico e che hanno generato un ritorno di immagine per le realtà con le quali lavoro.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

[ 01/01/2024 – Attuale ]

### Responsabile ufficio stampa

**Partito Democratico Unione regionale del Piemonte - Contratto ex art. 409 c.p.c.**

**Città**: Torino | **Paese**: Italia

Creazione di contenuti per le pagine social (Facebook, Instagram), relazioni con la stampa locale e redazione di comunicati relativi all'attività del Partito Democratico del Piemonte.

Supporto al lavoro delle realtà territoriali e della Segreteria regionale mediante la creazione di contenuti informativi, di campagne e di comunicati per la stampa.

Implementazione di strategie di comunicazione innovative mediante l'uso di strumenti online e la creazione di contenuti digitali.

In particolare mi sono occupato di:

- Ricerca di atti amministrativi.
- Gestione di campagne pubbliche
- Creazione di contenuti e gestione delle interazioni con il pubblico.
- Sviluppo della comunicazione del Partito.
- Analisi dei principali trend e pattern della community per la pianificazione strategica di contenuti e iniziative di impatto.
- Pianificazione e creazione di contenuti personalizzati in base al target e alle specifiche piattaforme social di destinazione.

[ 01/09/2021 – 29/03/2024 ]

### Collaboratore gruppo consiliare PD nella XI Legislatura

**Gruppo PD in Consiglio regionale del Piemonte**

**Città**: Torino | **Paese**: Italia

Creazione di contenuti per le pagine social (Facebook, Instagram), relazioni con la stampa locale e redazione di comunicati relativi all'attività consiliare.

Supporto al lavoro dei consiglieri eletti mediante la creazione di contenuti informativi, di bozze di atti necessari al lavoro consiliare e di comunicati per la stampa.

Implementazione di strategie di comunicazione innovative mediante l'uso di strumenti online e la creazione di contenuti digitali.

In particolare mi sono occupato di:

- Ricerca di atti amministrativi.
- Redazione di mozioni, interrogazioni e interpellanze.

- Creazione di contenuti e gestione delle interazioni con il pubblico.
- Sviluppo della comunicazione istituzionale.
- Analisi dei principali trend e pattern della community per la pianificazione strategica di contenuti e iniziative di impatto.
- Pianificazione e creazione di contenuti personalizzati in base al target e alle specifiche piattaforme social di destinazione.

[ 31/08/2017 – 31/08/2023 ]

## **Responsabile comunicazione**

### ***Novara Basket ASD***

**Città:** Novara | **Paese:** Italia

Creazione e manutenzione sito internet e pagine social (Facebook, Instagram), relazioni con la stampa locale e redazione di comunicati.

Creazione di tutte le grafiche necessarie alla società per la promozione di eventi, gli aggiornamenti sulle attività e la pubblicità.

Implementazione di strategie di comunicazione innovative mediante l'uso di strumenti online e la creazione di contenuti digitali.

In particolare mi sono occupato di:

- Gestione di oltre 20 campagne social su piattaforme differenti, come Facebook e Instagram.
- Editing di articoli, creazione e ottimizzazione del sito internet della società.
- Sviluppo di oltre 1.000 contenuti sui social, con una media di 8 post settimanali e resoconti sulle attività.
- Analisi dei principali trend e pattern della community per la pianificazione strategica di contenuti e iniziative di impatto.
- Pianificazione e creazione di contenuti personalizzati in base al target e alle specifiche piattaforme social di destinazione.

[ 10/09/2019 – Attuale ]

## **Responsabile ufficio stampa**

### ***SerMais Società Civile e Responsabile - Attività non retribuita***

Creazione e manutenzione sito internet e pagine social (Facebook, Instagram), relazioni con la stampa locale e le istituzioni. Redazione di comunicati e creazione di contenuti grafici e gestione di eventi tramite l'utilizzo di piattaforme digitali per il monitoraggio del pubblico.

Supporto al lavoro dell'associazione mediante la creazione di contenuti digitali, comunicati stampa e i servizi di supporto alle iniziative da essa organizzate (foto, video, articoli, resoconti, pubblicazioni)

Implementazione di strategie di comunicazione innovative mediante l'uso di strumenti online e la creazione di contenuti digitali.

In particolare mi sono occupato di:

- Gestione campagna di crowdfunding per il libro "Come una coperta" edito da Marotta&Cafiero.
- Produzione di video promozionali per le attività.
- Creazione di contenuti grafici per diverse piattaforme.
- Creazione e manutenzione del sito internet.
- Analisi dei principali trend e pattern della community per la pianificazione strategica di contenuti e iniziative di impatto.
- Pianificazione e creazione di contenuti personalizzati in base al target e alle specifiche piattaforme social di destinazione.

[ 03/09/2020 – Attuale ]

## **Comunicazione politica**

### ***Treccate Domani - Attività non retribuita***

**Paese:** Italia

Creazione di contenuti per le pagine social (Facebook, Instagram), relazioni con la stampa locale e redazione di comunicati durante la campagna elettorale per le elezioni amministrative.

Supporto al lavoro dei consiglieri eletti mediante la creazione di contenuti informativi, di bozze di atti necessari al lavoro consiliare e di comunicati per la stampa.

Implementazione di strategie di comunicazione innovative mediante l'uso di strumenti online e la creazione di contenuti digitali.

In particolare mi sono occupato di:

- Ricerca di atti amministrativi.
- Redazione di mozioni, interrogazioni e interpellanze.
- Creazione di contenuti e gestione delle interazioni con il pubblico.
- Sviluppo della comunicazione istituzionale della lista civica.
- Analisi dei principali trend e pattern della community per la pianificazione strategica di contenuti e iniziative di impatto.
- Pianificazione e creazione di contenuti personalizzati in base al target e alle specifiche piattaforme social di destinazione.

[ 10/09/2024 – Attuale ]

## **Collaboratore gruppo consiliare PD nella XII Legislatura**

### ***Gruppo PD in Consiglio regionale del Piemonte***

**Città:** Torino | **Paese:** Italia

Creazione di contenuti per le pagine social (Facebook, Instagram), relazioni con la stampa locale e redazione di comunicati relativi all'attività consiliare.

Supporto al lavoro dei consiglieri eletti mediante la creazione di contenuti informativi, di bozze di atti necessari al lavoro consiliare e di comunicati per la stampa.

Implementazione di strategie di comunicazione innovative mediante l'uso di strumenti online e la creazione di contenuti digitali.

In particolare mi sono occupato di:

- Ricerca di atti amministrativi.
- Redazione di mozioni, interrogazioni e interpellanze.
- Creazione di contenuti e gestione delle interazioni con il pubblico.
- Sviluppo della comunicazione istituzionale.
- Analisi dei principali trend e pattern della community per la pianificazione strategica di contenuti e iniziative di impatto.
- Pianificazione e creazione di contenuti personalizzati in base al target e alle specifiche piattaforme social di destinazione.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

---

[ 04/09/2014 – 11/07/2019 ]

### **Diploma di liceo scientifico**

#### ***LSS "A. Antonelli"***

**Città:** Novara | **Paese:** Italia | **Voto finale:** 100/100 | **Livello EQF:** Livello 4 EQF

[ 23/09/2019 – 04/07/2022 ]

### **Laurea Triennale - Scienze Internazionali e Istituzioni Europee**

#### ***Università degli studi di Milano***

**Indirizzo:** Via Conservatorio, 7, Milano, Italia | **Campi di studio:** Scienze internazionali e istituzioni europee | **Voto finale:** 110/110 con lode | **Livello EQF:** Livello 6 EQF | **Numero di crediti:** 180 | **Tesi:** La Repubblica d'Europa: un orizzonte possibile?

[ 11/09/2022 – Attuale ]

### **Laurea Magistrale - Politics Philosophy and Public Affairs**

## Università degli Studi di Milano

**Città:** Milano | **Paese:** Italia | **Campi di studio:** Scienze sociali, giornalismo e informazione: • *Scienze sociali e comportamentali non ulteriormente definite* • *Scienze politiche e educazione civica* • *Sociologia e studi culturali* | **Livello EQF:** Livello 7 EQF | **Tipo di crediti:** CFU | **Numero di crediti:** 180 | **Tesi:** Unity in diversity: a journey around the idea of Europe

## COMPETENZE LINGUISTICHE

---

**Lingua madre:** italiano

**Altre lingue:**

**inglese**

**ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C1**

**PRODUZIONE ORALE C1 INTERAZIONE ORALE C1**

**francese**

**ASCOLTO B1 LETTURA B1 SCRITTURA B1**

**PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1**

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## RETI E AFFILIAZIONI

---

**Appartenenza a gruppi / associazioni**

Membro del Consiglio Direttivo di Sermais Società Civile e Responsabile

Membro della Segreteria del Coordinamento Provinciale di Libera Novara

## ONORIFICENZE E RICONOSCIMENTI

---

**Riconoscimenti e premi**

- 1° posto nella fase nazionale di "[Sci-Tech Challenge](#)" promosso da Exxon Mobil
- 2° posto nella fase europea di "Sci-Tech Challenge" promosso da Exxon Mobil
- Riconoscimento del titolo di [Ambasciatore della cultura della legalità](#) conferito da CIRGIS con il patrocinio del Presidente della Repubblica
- Vincitore concorso "[Diventiamo cittadini europei](#)"
- 4° posto nazionale alla competizione "[Webtrotter](#)" promosso da AICA

## COMPETENZE PROFESSIONALI

---

**Competenze professionali**

- Utilizzo dei principali sistemi operativi MS-DOS, Windows, Macintosh, delle applicazioni Word, Excel, PowerPoint, Access e dei principali programmi di navigazione in rete e posta elettronica.
- Ottima padronanza dei servizi online per la creazione di siti internet (Wordpress, Strikingly) e dei principali social network (Facebook, Instagram, Twitter), nonché dei servizi per lo sviluppo di materiale informativo e pubblicitario (Canva, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop).
- Problem solving, analisi dei rischi e creazione di strategie risolutive.
- Organizzazione del lavoro.
- Autonomia e gestione del tempo.
- Ottimizzazione web marketing e SEO.
- Capacità di scrittura creativa.
- Montaggio video con Adobe Premiere.

- Conoscenza social network emergenti.
- Competenze avanzate in content creation.

## ALTRE COMPETENZE

---

### **Altre competenze**

Primo soccorso: abilitazione BLSD all'utilizzo del DAE

Sport: giocatore, allenatore e arbitro di pallacanestro.

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*