

---


# Matteo Mannelli

---



Nazionalità Italiana

Data di nascita 

Luogo di nascita 



---

## ESPERIENZE DI LAVORO

---

- Dal 2014 sino ad oggi Amministratore e Co-fondatore marchio SandwiChic, attività ubicata in via san gallo 3/r Firenze
- Dal 2014 al 2016 Waterair Italia Srl, via salvemini 21 – Signa (FI)  
Responsabile Ufficio tecnico Piscine con incarichi relative al coordinamento dei centri assistenza tecnica sul territorio nazionale e rete installatori piscine.  
Mediatore per controversie legali.
- Dal 2011 al 2014 Del Taglia Piscine S.p.A., Viale Arte della Paglia, 101 - Signa (Fi)  
Attualmente ho un contratto di apprendistato presso l'azienda Del Taglia Piscine Spa come Coordinatore Marketing e Comunicazione. L'azienda è all'interno del mercato delle piscine dal 1999 e verte su un canale di vendita B2C mediante una rete vendita in tutta Italia. L'azienda ha anche un settore Irrigazione che è all'interno del mercato dell'irrigazione professionale dal 1962. Del Taglia Irrigazione verte su un canale di vendita B2B. Per la parte irrigazione coordino il web marketing. Come Del Taglia Piscine sono responsabile della comunicazione aziendale e delle azioni di marketing con un portafoglio di 70.000 euro annui. Oltre a creare la strategia di marketing e comunicazione dell'azienda, nello specifico, realizzo, di concerto con un grafico professionista, cataloghi pubblicitari, listini prezzo e pubblicità per riviste cartacee. Inoltre creo e gestisco campagne Newsletter, Pubblicità online (Google AdSense, Google AdWords), social marketing ed azioni di partnership con altre aziende (ad esempio ultimamente con Sammontana).  
Quotidianamente gestisco il SEO dei siti internet aziendali (Piscine e Irrigazione) e creo le News aziendali per evidenziare il dinamismo delle due aziende. Analizzo il flusso dei visitatori sui nostri siti internet mediante Google Analytics ed ogni settimana mi informo con la rete vendita sull'andamento del mercato e la qualità dei nominativi. Attualmente sono riuscito a stoppare il trend negativo dei nominativi unici singoli che hanno richiesto un preventivo per il settore piscine attestando il dato a 10.000 nominativi unici singoli nel 2012. Durante il periodo formativo sono stato Responsabile del settore vasche idromassaggio con un portafoglio di 10.000 euro annui. Ho ricoperto il ruolo di responsabile acquisti, coordinatore rete vendita e gestione marketing del settore. Mantengo ancora attualmente i rapporti con il fornitore francese delle vasche.

Dal 2007 al  
2011

Del Taglia Piscine S.p.A., Viale Arte della Paglia, 101 - Signa (Fi) Dal 2007 al 2011  
Nel 2007 cominciai a collaborare con l'azienda Del Taglia, parallelamente al mio percorso di studi, all'interno dell'ufficio commerciale ed in seguito come supporto all'ufficio Tecnico. Nel 2009 iniziai a lavorare ai cataloghi e listini prezzo (primo approccio con il marketing). A fine 2009 divenni responsabile di settore vasche idromassaggio e contemporaneamente ho gestito i resi merce in garanzia ed i rapporti con il fornitore piscine.

---

---

## PERCORSO DI STUDI

---

---

- Da Maggio a Giugno 2012 Ho effettuato il corso di formazione in marketing e comunicazione presso la facoltà Bocconi di Milano con la professoressa Emanuela Prandelli. Il corso sviluppa le conoscenze in: Marketing Analitico, Marketing operativo, Marketing strategico, Gestione Prodotto, Brand Communication, Digital Marketing, Pricing, Trade Marketing.
- Novembre 2011 2 Corsi di Formazione in Francia. Presso il fornitore delle piscine Waterair Seppois Le Bas Plant (Del Taglia partner Company). Il primo corso presso la sede principale di Waterair era inerente le novità di prodotto e la comunicazione 2012. Il secondo si tenne a Lione e trattava di argomenti tecnici sulla gestione delle garanzie.  
*A metà Novembre andai a trattare i nuovi prezzi sulle vasche idromassaggio a Nimes.*
- Dal 2004 al 2011 Laurea in Scienze Politiche presso Università di Firenze Cesare Alfieri  
Tesi effettuata sullo studio delle liste civiche in Italia. Primo studio approfondito su tale tema, partendo da un'esperienza personale. Titolo Tesi : Fenomenologia delle liste civiche a Lastra a Signa.
- Dal 1999 al 2004 Liceo Scientifico Statale "Pontormo" (Empoli - Florence).

---

---

## COMPUTER SKILLS

---

---

Microsoft Operating System	Eccellente
Microsoft Office	Eccellente
As/400	Eccellente
Internet and e-mail	Eccellente

---

---

## LANGUAGE SKILLS

---

---

<b>Inglese</b>	Comprensione Orale	Buona
	Scrittura e Lettura	Level B2
	Capacità di espressione orale	Buona
<b>Spagnolo</b>	Comprensione Orale	elementare
	Scrittura e Lettura	Level B1
	Capacità di espressione orale	elementare

---



---

## PERSONAL SKILLS

---



---

- Buona capacità di lavorare in squadra
  - Determinato a crescere professionalmente (vorrei poter effettuare corsi di formazione ogni anno)
  - Abilità di coordinazione e comunicazione
  - Forte entusiasmo e voglia di fare
  - Abilità di organizzazione del lavoro
  - Autonomo nelle decisioni da prendere
  - Voglia di confrontarsi sempre con sfide più grandi
- 
- 

## ESPERIENZE POLITICHE

---



---

Dal 2004 al 2005 – Segretario Sinistra Giovanile di Lastra a Signa  
 Dal 2005 al 2007 – Responsabile Politiche Universitarie Sinistra Giovanile Provincia Di Firenze  
 Dal 2008 al 2009 – Portavoce Sinistra Democratica Lastra a Signa  
 Elezioni Amministrative 2009 – Fondatore e Candidato a Sindaco con Lastra Futura nel Comune di Lastra a Signa  
 Dal 2013 ad oggi – Responsabile Comunicazione Partito Democratico di Signa

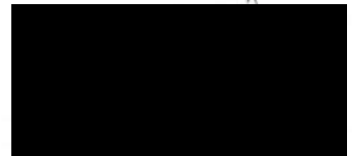
---



---

## PATENTE DI GUIDA

Categoria B



*"Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. L. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modificazioni".*