

PROGRAMMA ELETTORALE

ELEZIONI COMUNALI 24 E 25 MAGGIO 2026

INSIEME PER SAN BENEDETTO

NICOLA MOZZONI SINDACO



PROGRAMMA SAN BENEDETTO 2026

Visione generale

La proposta per San Benedetto del Tronto parte da una constatazione netta: la città sta vivendo una crisi economica, sociale e soprattutto di identità. Turismo, porto, commercio e vivibilità sono in difficoltà, mentre crescono problemi come traffico, degrado, insicurezza e frammentazione sociale.

L'obiettivo è un cambio di passo deciso: non limitarsi a gestire l'esistente, ma rilanciare la città rendendola più moderna, attrattiva, vivibile e competitiva.

La visione è quella di una città:

- centrata sulla qualità della vita
- capace di unire famiglie, imprese, giovani e turismo
- inclusiva, ma anche dinamica e innovativa
- attrattiva per chi vive, lavora e investe

San Benedetto deve diventare il miglior posto dove vivere, non solo per il mare, ma per servizi, opportunità e qualità urbana.

I pilastri del programma

1. Un Comune semplice, veloce e vicino ai cittadini

L'amministrazione deve diventare efficiente e accessibile:

- potenziamento dell'URP
- digitalizzazione completa dei servizi (pratiche online, pagamenti digitali)
- introduzione del Fascicolo del cittadino
- uso dell'intelligenza artificiale per semplificare pratiche e informazioni
- app comunale unica per servizi e segnalazioni

Obiettivo: meno burocrazia, più risposte rapide.

2. Turismo e brand: San Benedetto 12 mesi l'anno

Serve una strategia forte e coordinata:

- creazione di un brand turistico moderno
- nascita di una DMO (Destination Management Organization)
- marketing digitale professionale (social, video, campagne internazionali)
- portale unico per turismo ed eventi

Focus su:

- destagionalizzazione (eventi tutto l'anno)
- target specifici (famiglie, sportivi, bike, accessibilità)
- valorizzazione di mare, porto, entroterra ed enogastronomia

Obiettivo: trasformare San Benedetto in una destinazione attiva 12 mesi l'anno.

3. Porto ed economia blu

Il porto torna centrale come motore economico:

- sviluppo della filiera ittica
- integrazione porto-città-waterfront
- investimenti in nautica, logistica e turismo
- riqualificazione estetica e funzionale dell'area

Obiettivo: fare del porto una leva strategica di sviluppo e identità.

4. Imprese, commercio e lavoro

Il Comune deve diventare un alleato di chi crea lavoro:

- sportello unico efficiente

- incentivi a nuove attività e start-up
- recupero locali sfitti
- sostegno a commercio e artigianato
- creazione di hub di innovazione e coworking

Obiettivo: più imprese, più occupazione, più vitalità urbana.

5. Giovani, famiglie e casa

Una città senza giovani non ha futuro:

- più asili nido e sostegno alla natalità
- aiuti per affitti e autonomia abitativa
- incentivi ai proprietari per affitti calmierati
- politiche giovanili attive

Attenzione anche agli anziani:

- contrasto alle truffe
- centri sociali e attività
- modelli di co-housing

Obiettivo: una città dove nessuno resta indietro.

6. Scuola, formazione e città universitaria

Investire sulla formazione significa investire sul futuro:

- riqualificazione scuole e impianti sportivi
- collegamento tra scuola, università e lavoro
- sviluppo di nuovi corsi universitari
- utilizzo del Palariviera come polo formativo

Obiettivo: diventare una città universitaria viva e attrattiva.

7. Smart city e digitalizzazione

San Benedetto deve diventare una città intelligente:

- servizi digitali integrati
- parcheggi smart e semafori intelligenti
- videosorveglianza evoluta
- infrastrutture per smart working e nomadi digitali

Obiettivo: una città più efficiente, connessa e sostenibile.

8. Fondi europei e capacità amministrativa

Stop alla perdita di opportunità:

- ufficio dedicato ai fondi europei
- progettazione rapida e qualificata
- cronoprogrammi pubblici per le opere

Obiettivo: trasformare risorse in risultati concreti.

9. Sicurezza e decoro

La sicurezza è qualità della vita:

- più controlli e videosorveglianza
- rafforzamento della Polizia Locale
- lotta a degrado e microcriminalità
- coinvolgimento dei cittadini

Obiettivo: una città più sicura, ordinata e vivibile.

10. Sociale e sport

Inclusione e benessere:

- sostegno alle fasce fragili
- abbattimento barriere architettoniche
- voucher sport per giovani
- riqualificazione impianti sportivi
- sport come strumento sociale

Obiettivo: una città più equa e attiva.

11. Urbanistica e lavori pubblici

Cambio di modello:

- meno espansione, più rigenerazione
- riqualificazione quartieri
- piano manutenzioni (strade, fognature, verde)
- completamento opere incompiute

Interventi chiave:

- lungomare e waterfront
- Albula e mobilità urbana
- parcheggi e viabilità
- verde urbano e resilienza climatica

Obiettivo: una città più curata, moderna e funzionale.

12. Cultura e identità

La cultura come leva di rilancio:

- creazione di un Centro delle Arti
- valorizzazione di Andrea Pazienza
- eventi culturali tutto l'anno
- candidatura a Capitale della Cultura

Idea guida: San Benedetto come “città esperienziale”, con arte diffusa nello spazio urbano.

13. Ruolo territoriale

San Benedetto deve contare di più:

- maggiore peso politico e istituzionale
- lavoro in rete con il territorio
- più risorse per infrastrutture e servizi

Obiettivo: una città più forte nel sistema territoriale.

Messaggio finale

Il programma non promette scorciatoie, ma propone lavoro, visione e concretezza.

Le priorità sono chiare:

- Comune semplice ed efficiente
- turismo e città viva tutto l'anno
- porto ed economia
- giovani e famiglie
- manutenzione e qualità urbana

L'ambizione è una sola:
far tornare San Benedetto a crescere, con identità, forza e futuro.