

AVVISO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DI UNA SHORT LIST DI ENTI E PROFESSIONISTI PER L'AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE

PROGETTO COLLETTIVO CREATIVO: LA PALESTRA DELLE IDEE PER I GIOVANI E LA COMUNITA'

Avviso per la presentazione di proposte progettuali rivolte all'assegnazione di spazi/immobili pubblici
a giovani under 35 per la realizzazione di progetti innovativi – II edizione

CUP F22E25000170005

GIOVANIMENTOR APS, in qualità di soggetto gestore dello spazio pubblico individuato nell'ambito del
progetto "*Collettivo Creativo: la palestra delle idee per i giovani e la comunità*", in collaborazione con
PROJENIA SCS, soggetto attuatore del progetto promosso dall'Unione dei Comuni Basso Vicentino
nell'ambito dell'Avviso Pubblico ANCI per l'assegnazione di spazi/immobili pubblici a giovani under 35
per la realizzazione di progetti innovativi – II Edizione,

rende noto

che intende costituire una Short List di esperti, professionisti, enti, associazioni, imprese e
organizzazioni in possesso di competenze ed esperienze documentate negli ambiti coerenti con le
finalità del progetto, dalla quale individuare i soggetti da coinvolgere nella realizzazione di percorsi
formativi, laboratori, attività di orientamento, workshop specialistici, incontri con esperti e visite
formative presso realtà operative del territorio.

Art. 1 – Oggetto e finalità dell'Avviso

Il presente Avviso è finalizzato alla costituzione di una Short List di soggetti qualificati da coinvolgere
nella realizzazione delle attività progettuali rivolte ai giovani partecipanti, attraverso interventi formativi,
laboratoriali, testimonianze e attività di accompagnamento alla progettazione.

Possono essere individuati professionisti ed esperti, associazioni giovanili, ETS, organizzazioni e imprese operanti in ambiti coerenti con le finalità del progetto, cui affidare eventuali incarichi di collaborazione occasionale o professionale.

L'inserimento nella Short List non comporta alcun obbligo di conferimento di incarichi da parte dei soggetti promotori, che saranno affidati in relazione alle specifiche esigenze progettuali, alle competenze possedute e alla coerenza del profilo rispetto alle attività da realizzare.

Art. 2 – Attività e profili richiesti

Nell'ambito del progetto “Collettivo Creativo” è prevista l'attivazione di moduli formativi rivolti ai giovani partecipanti, finalizzati allo sviluppo di competenze trasversali, imprenditoriali e sociali mediante metodologie didattiche di carattere laboratoriale e partecipativo. I percorsi formativi saranno orientati all'acquisizione di conoscenze e competenze nei settori del turismo, dello sviluppo locale, della comunicazione e della valorizzazione delle eccellenze territoriali, nonché della progettazione e dello sviluppo di iniziative imprenditoriali connesse alla valorizzazione delle risorse, delle vocazioni e delle potenzialità del territorio.

Il percorso formativo sarà finalizzato alla costruzione di un Piano di Valorizzazione Territoriale, elaborato dai giovani attraverso gruppi di lavoro integrati, nei quali saranno chiamati ad analizzare il territorio, individuare opportunità di sviluppo, valorizzare le risorse locali e definire proposte progettuali innovative e sostenibili.

I moduli saranno realizzati attraverso il coinvolgimento di esperti e professionisti con competenze specifiche nei diversi ambiti tematici, chiamati a supportare i giovani nello sviluppo delle attività laboratoriali, nella trasmissione di conoscenze e competenze e nell'accompagnamento alla definizione degli output progettuali previsti, tra cui un Project Work dedicato allo sviluppo territoriale.

Potranno inoltre essere realizzate testimonianze, incontri con operatori del settore e visite formative presso realtà territoriali coerenti con le tematiche affrontate, al fine di favorire il confronto diretto tra i giovani e il mondo professionale, imprenditoriale e sociale.

Nell'ambito del progetto sono previsti i seguenti moduli formativi:

1. Manager del territorio e del turismo

Il modulo mira a sviluppare nei giovani competenze per la promozione culturale e territoriale attraverso l'utilizzo di strumenti e linguaggi innovativi di comunicazione. Il percorso favorisce la conoscenza e la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e turistico locale, anche mediante la progettazione e la realizzazione di contenuti multimediali e multilingue destinati alla promozione delle eccellenze del territorio.

2. Ricercatori del futuro

Il modulo accompagna i giovani nell'analisi dei cambiamenti ambientali, sociali e demografici che influenzano lo sviluppo dei territori, stimolando capacità di osservazione, ricerca e interpretazione delle trasformazioni in atto.

3. Costruttori di comunità

Il modulo mira a sviluppare nei giovani la capacità di leggere i bisogni della comunità e progettare nuove forme di partecipazione, collaborazione e inclusione sociale, valorizzando il ruolo delle reti territoriali.

4. Strategist del benessere territoriale

Il modulo consente ai giovani di comprendere come politiche pubbliche, economia, innovazione sociale e comunità possano concorrere alla costruzione di modelli di sviluppo sostenibile orientati al benessere territoriale.

Ciascun modulo avrà una durata complessiva di 30 ore e sarà realizzato entro dicembre 2026.

La metodologia adottata sarà di tipo laboratoriale e partecipativo, attraverso attività rivolte ai giovani del territorio finalizzate all'apprendimento esperienziale, alla collaborazione e alla progettazione condivisa.

Profili richiesti:

- esperti di sviluppo locale, turismo, cultura, marketing territoriale e valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale, paesaggistico ed enogastronomico;
- sociologi, professionisti e ricercatori in ambito economico, ambientale e territoriale, esperti nell'analisi dei bisogni della comunità e dei processi di trasformazione dei territori;
- esperti di innovazione sociale, welfare di comunità, partecipazione, progettazione partecipata e animazione territoriale;
- esperti di comunicazione e valorizzazione del territorio, tra cui comunicatori, esperti di marketing digitale, social media manager, storyteller, grafici, fotografi, videomaker;
- consulenti, imprenditori e operatori con competenze in innovazione, sviluppo d'impresa, progettazione di iniziative locali e creazione di reti territoriali;
- Enti, imprese, associazioni e realtà territoriali disponibili a condividere esperienze, buone pratiche, testimonianze professionali e contributi operativi attraverso workshop, incontri specialistici e visite formative.

Art. 3 – Soggetti ammessi

Possono presentare candidatura:

- esperti e professionisti singoli con comprovata esperienza negli ambiti tematici previsti dal progetto;
- enti pubblici e privati, organizzazioni e realtà territoriali con comprovata esperienza negli ambiti previsti dal progetto disponibili a collaborare alla realizzazione di workshop, incontri di approfondimento, testimonianze professionali e visite formative rivolte ai giovani partecipanti.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, potranno essere coinvolti soggetti operanti nell'Area Berica quali:

- Gruppi di Azione Locale (GAL);
- Camera di Commercio;
- Consorzi e Aziende Consortili di Servizi Sociali nell'ambito dei Piani Sociali di Zona;
- Enti Parco Regionali e Nazionali;
- aziende operanti nel settore turistico, alberghiero, extra-alberghiero e agriturismo;
- Centri di Servizio per il Volontariato;

- Cooperative Sociali e Consorzi impegnati nel turismo sociale, nell'inclusione e nelle fattorie didattiche.
- Associazioni ed ETS in generale.

Tali soggetti potranno contribuire al percorso attraverso attività coerenti con gli obiettivi progettuali, quali testimonianze di settore, presentazione di esperienze concrete, workshop tematici, visite presso le proprie sedi operative e momenti di confronto diretto con i giovani partecipanti.

Requisiti generali per tutti i candidati (singoli ed Enti)

- Esperienza documentata almeno biennale, coerente con l'ambito di candidatura e con i contenuti dei moduli formativi previsti dal progetto;
- Competenze specifiche negli ambiti dello sviluppo territoriale, turismo, cultura, ambiente, ricerca sociale, innovazione sociale, welfare di comunità, comunicazione e sviluppo d'impresa;
- Esperienza nella realizzazione di attività formative, laboratoriali, divulgative o di accompagnamento;
- Capacità di contribuire allo sviluppo del percorso formativo attraverso metodologie coerenti con gli obiettivi progettuali e con il coinvolgimento dei giovani partecipanti;
- Capacità di elaborare una proposta metodologica relativa al modulo per il quale si presenta candidatura.

Requisiti specifici per esperti e professionisti singoli

- Diploma di istruzione secondaria superiore (requisito obbligatorio);
- Laurea triennale o magistrale in discipline pertinenti rispetto al profilo richiesto (titolo preferenziale);
- Esperienza professionale documentata negli ambiti coerenti con il profilo proposto;
- Esperienza nella realizzazione di attività formative, workshop, laboratori, consulenza o accompagnamento alla progettazione
- Saranno, altresì considerati titoli preferenziali:

Iscrizione ad Albi professionali coerenti con il profilo proposto;

Possesso di master, dottorati, specializzazioni o qualificazioni professionali pertinenti;

Esperienza in progetti finanziati con fondi ANCI, FSE+, PNRR, programmi europei o altri finanziamenti pubblici;

Esperienza presso enti pubblici, università, associazioni di categoria, organizzazioni territoriali o realtà operanti nei settori di riferimento.

Requisiti specifici per associazioni, enti, organizzazioni e soggetti collettivi

- Esperienza documentata in attività coerenti con le tematiche del progetto e con i moduli formativi previsti;
- Capacità di mettere a disposizione competenze specialistiche, esperienze operative e testimonianze professionali;
- Esperienza nella realizzazione di attività formative, divulgative, partecipative o di animazione territoriale;
- Disponibilità a collaborare alla realizzazione di workshop, incontri, testimonianze e visite formative presso sedi operative coerenti con il percorso progettuale;
- Capacità di relazione con giovani, comunità locali e reti territoriali.
- Saranno, altresì considerati titoli preferenziali:

Iscrizione al RUNTS e/o ad altri registri o albi di riferimento;

Accreditamenti nei settori della formazione, orientamento, alternanza scuola-lavoro, servizi educativi o ambiti affini;

Esperienza in progetti finanziati con fondi ANCI, FSE+, PNRR, programmi europei o altri fondi pubblici;

Collaborazioni pregresse con scuole, enti locali, università, reti territoriali o soggetti pubblici e privati.

Art. 4 – Modalità di presentazione della candidatura

La documentazione richiesta dovrà essere inviata al seguente link <https://www.collettivocreativo.net/> allegando la seguente documentazione:

- Curriculum vitae aggiornato del candidato. Nel caso di associazioni, enti, imprese o altri soggetti giuridici, dovranno essere allegati il curriculum del soggetto proponente, attestante le esperienze maturate, nonché i curricula vitae dei referenti individuati per lo svolgimento delle attività oggetto dell'incarico.
- Documento di identità valido del candidato o del rappresentante legale del soggetto proponente;
- Breve proposta metodologica relativa al modulo per il quale si presenta candidatura;
- Per enti, associazioni, organizzazioni e altri soggetti collettivi: statuto, atto costitutivo o documentazione equivalente;
- Eventuali titoli preferenziali (qualificazioni, iscrizioni ad Albi, accreditamenti ed esperienze pregresse cc.)

Non saranno considerate candidature incomplete o prive della documentazione richiesta. Tutta la documentazione dovrà pervenire in formato PDF e firmata digitalmente o con firma autografa.

Art. 5 – Selezione e utilizzo della short list

La valutazione delle candidature pervenute sarà effettuata da GIOVANIMENTOR APS e da PROJENIA SCS sulla base della coerenza del titolo di studio, delle qualifiche possedute e delle competenze dichiarate rispetto al profilo richiesto, nonché dell'esperienza professionale maturata, con particolare riferimento alle attività formative, laboratoriali, progettuali e di accompagnamento realizzate negli ambiti coerenti con le finalità del progetto. Saranno inoltre considerate le competenze specifiche e trasversali possedute, nonché la capacità di operare in contesti caratterizzati dal coinvolgimento di giovani, gruppi e comunità locali.

La valutazione prevederà un colloquio conoscitivo (anche online) finalizzato ad approfondire le competenze dichiarate nel curriculum vitae, le esperienze professionali maturate e la coerenza del profilo rispetto alle esigenze progettuali. Nel corso del colloquio, il candidato dovrà inoltre presentare una proposta metodologica relativa al modulo formativo, al laboratorio o all'attività per la quale intende candidarsi, illustrando gli obiettivi, i contenuti, l'approccio metodologico, le modalità operative e i risultati attesi.

Sulla base degli esiti della valutazione, saranno individuate le candidature ritenute idonee, che confluiranno nella Short List. L'inserimento nella Short List non costituisce graduatoria, non attribuisce alcun diritto al conferimento di incarichi e non comporta l'instaurazione di rapporti di lavoro continuativi o subordinati. Gli eventuali incarichi saranno conferiti esclusivamente in relazione alle esigenze progettuali, alla disponibilità delle risorse e alla coerenza del profilo individuato rispetto alle attività da realizzare, mediante apposita lettera di incarico, contratto di collaborazione professionale o altro strumento previsto dalla normativa vigente.

Tutti gli incarichi saranno affidati nel rispetto della normativa applicabile in materia di incarichi professionali e dei principi di trasparenza, imparzialità e rotazione. La pubblicazione del presente Avviso non comporta alcun obbligo di affidamento da parte del soggetto promotore.

Art. 6 – Durata della short list

La short list avrà validità sino al **14 settembre 2026** con possibilità di aggiornamento periodico e integrazione di nuovi profili in base alle esigenze progettuali.

Art. 7 – Trattamento dei dati

I dati personali saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR). Art. 8 – Pubblicità Il presente avviso sarà pubblicato sul sito web <https://www.collettivocreativo.net/> e sul sito degli enti proponenti <https://www.giovanimentor.it/> - <https://www.projeniawork.net/>