



Mappiamo insieme la nostra comunità

Il Comune di Azzano San Paolo promuove un progetto di mappatura partecipata per conoscere più a fondo il territorio attraverso le voci di chi lo vive ogni giorno.

in
collaborazione
con l'Università
Cattolica di
Milano

Giovedì 22 gennaio
ore 18:30

Centro Marchesi
Azzano San Paolo

L'invito è aperto a tutti i cittadini, alle associazioni, ai gruppi informali e a chiunque abbia voglia di contribuire con la propria esperienza e il proprio punto di vista.

Il senso del progetto

Il progetto nasce dall'iniziativa condivisa di alcune realtà del territorio, in particolare la parrocchia e la scuola, con l'obiettivo di conoscere più a fondo la comunità di Azzano San Paolo.

Non solo attraverso l'analisi dei servizi presenti, dei luoghi, degli spazi, ma soprattutto valorizzando le relazioni, i legami e le reti che rendono vivo il paese.

Mappare il territorio significa costruire una fotografia del presente fatta di dati, ma anche di narrazioni, vissuti ed esperienze, capace di restituire risorse, fragilità, valori condivisi e azioni di prossimità.

Partecipazione e metodo

La partecipazione è il cuore di questo percorso: i cittadini non sono destinatari delle politiche, ma protagonisti attivi nella costruzione del bene comune.

Attraverso l'ascolto e il coinvolgimento diretto emergono bisogni e desideri della comunità e si individuano luoghi e reti – fisici e relazionali – che possono diventare spazi di progettualità co-costruite.

Il progetto utilizza lo strumento dei profili di comunità, integrando profili “hard” e “soft”, fino al profilo dello sport, per restituire un'immagine reale, articolata e complessa del territorio.

Obiettivo e valore

Questo percorso rappresenta un investimento sulla coesione sociale, sulla partecipazione e sulla capacità della nostra comunità di immaginare insieme il proprio futuro.

L'obiettivo finale è orientare le future azioni dell'Amministrazione comunale a partire da una conoscenza più profonda, condivisa e partecipata del territorio, perché le politiche pubbliche sono davvero efficaci solo quando nascono dall'ascolto.

Un ringraziamento particolare va all'**Università Cattolica di Milano**, che condurrà lo studio mettendo a disposizione competenze scientifiche e metodologiche fondamentali per la qualità e la solidità di questo percorso, e a tutte le persone che sceglieranno di contribuire con il proprio tempo, le proprie idee e la propria esperienza.

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

CERISVICO

Centro di ricerca sullo Sviluppo di Comunità
e la Convivenza Organizzativa



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Mappatura partecipata della città Azzano San Paolo: narrazioni e fotografia del presente e idee sul futuro

Elena MARTA, Daniela MARZANA, Adriano ELLENA

- Offrire una fotografia della comunità accompagnata dall'emersione delle narrazioni co-costruite dalle diverse voci della comunità, volte a metterne in evidenza caratteristiche, punti di forza e criticità, i valori, presenza di reti, presenza di azioni di prossimità
- Individuare luoghi - fisici o costituiti da reti - che possano divenire oggetto di progettualità co-costruite dalla comunità basate su valori e principi condivisi
- Proporre indicazioni sulle priorità dei cittadini in merito a bisogni e desideri, così da poter orientare le politiche

Il lavoro si avvarrà di una **metodologia partecipativa** che prevede il coinvolgimento di stakeholders del territorio e di cittadini.



Per il raggiungimento degli obiettivi si propone l'utilizzo dei profili di comunità, (Martini & Sequi, 1988; Francescato et al., 2022), che consentono di rilevare e raccogliere dati, informazioni, rappresentazioni del funzionamento della comunità.

I profili sono 8 e si dividono in:

- profili hard: territoriale, demografico, dei servizi, delle istituzioni, economico
- profili soft: psico-sociale, antropologico-culturale, del futuro.

A questi aggiungeremo il profilo dello sport - per un totale di **9 profili**

I profili sono utili al raggiungimento degli scopi individuati poiché restituiscono un'immagine della comunità reale, articolata e complessa

- Servono per *leggere* globalmente e criticamente la comunità (mappare per leggere)
- Metodo per organizzare l'osservazione della comunità aggregando i *dati* (oggettivi/hard e soggettivi/soft) che si riferiscono a settori specifici della comunità giungendo a integrare le specifiche *informazioni in una narrazione articolata*

I profili come strumento

Martini e Sequi
(1988,1995)

PROFILO	VARIABILI	STRUMENTI	FONTI
Territoriale: caratteristiche fisiche e urbanistiche	Confini geografici. Superficie. Risorse ambientali. Rete comunicativa. Degrado ambientale ed edilizio	Piante geografiche. Interviste a informatori chiave e cittadini. «La passeggiata» fatta da un estraneo. Photovoice	Uffici comunali. Protezione Civile. Informatori chiave. Cittadini
Demografico: caratteristiche della popolazione	Abitanti. Densità. Incremento/decremento. Ripartizione per genere, età ecc. Mobilità. Immigrazione	Metodo degli indicatori sociali. Interviste. Questionari. Focus groups	Ufficio anagrafe e statistiche. Caritas. Cittadini
Economico: occupazioni e fonti di reddito	Reddito pro capite. Settori di occupazione. Disoccupazione. Pensionati	Metodo degli indicatori sociali. Interviste. Questionari. Focus groups	Ufficio collocamento. Camera di commercio. Sindacati. Cittadini
Del servizi: tipologia, organizzazione e diffusione dei servizi	Scuole. Servizi sociosanitari. Servizi ricreativi. Servizi culturali	Interviste. Questionari. Focus groups. Osservazioni sul campo	Provveditorato. ASL. Assessorati. Cittadini
Psicosociale: attori presenti e caratteristiche delle relazioni che intrattengono	Rete sociale. Rapporti di vicinato. Senso di comunità. Conflitti. Bisogni	Interviste. Questionari. Focus groups. Osservazioni sul campo. Photovoice	Informatori chiave. Cittadini. Associazioni
Istituzionale: istituzioni	Organi istituzionali. Partiti politici. Chiese e confessioni. Forze dell'ordine	Osservazioni sul campo. Metodo degli indicatori sociali. Interviste. Questionari. Focus groups	Uffici comunali. Partiti. Associazioni religiose. Cittadini
Antropologico, storico e culturale: storia, cultura, valori di una comunità	Cultura/culture di riferimento. Storia. Credenze e valori. Feste tipiche	Osservazioni sul campo. Interviste. Questionari. Focus groups. Photovoice. Metodo degli indicatori sociali	Informatori chiave. Cittadini. Associazioni
Del futuro	Credenze—speranze—paure per il futuro della comunità	Interviste. Questionari. Focus groups. Movies	Informatori chiave. Cittadini. Associazioni

Fonte: Adattata da Martini e Sequi (1995) e Lavanco e Novara (2002).

I profili di comunità: **territoriale**



Analisi degli elementi che definiscono morfologicamente la comunità.

- *Strutturali*: confini, clima, lineamenti, risorse...
- *Semi-strutturali*: rete delle comunicazioni, degrado ambientale, degrado edilizio, struttura urbana



- Relazioni di vicinato
- Senso di comunità
- Cultura dell'abitare
- «Sub» comunità
- Zone di «ambivalenza»



- Passeggiata etnografica
- Statistiche

I profili di comunità: **demografico**



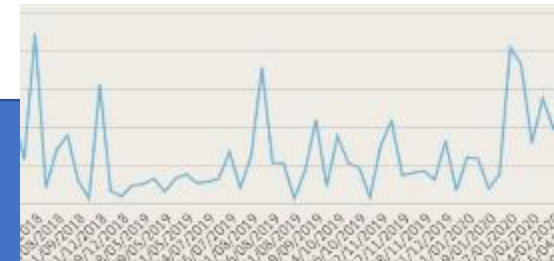
Analisi delle caratteristiche strutturali e dinamiche delle popolazioni, sia negli aspetti biologici sia negli aspetti sociali e nelle loro inter-relazioni.

- *Rilevazioni di stato*: ammontare popolazione (incremento/decremento); densità (oggettivo) e affollamento (soggettivo)
- *Rilevazioni di movimento*: naturale (nascite/morti); migratorio



- Tipo di comunità: per esempio Comunità di transito
- Cultura dell'abitare
- «Sub» comunità

- Statistiche



I profili di comunità: **dei servizi**



Analisi dei servizi socio-educativi (scuole; associazioni); servizi socio-sanitari (Centri diurni, consultori, ecc.); servizi ricreativi e culturali (cinema, biblioteca, sport/cultura, ecc.). Servizi offerti dal volontariato, associazionismo, società sportive...

- Numero, tipologia, ubicazione
- Modalità di funzionamento, orari



- Luoghi di incontro genitori
- Luoghi di aggregazione giovanile
- Richieste= tipi di bisogni e di malessere
- Risorse sommerse



- Mappatura
- Analisi dati dei servizi
- Interviste figure istituzionali
/focus group /questionario

I profili di comunità: **istituzionale**



Analisi dell'amministrazione locale, partiti politici, Chiese e confessioni, forze dell'Ordine.

- Quali sono
- Modelli, valori che li guidano



- Comprensione leggi e costumi
- Senso di responsabilità



- Interviste figure istituzionali
- Mappatura

I profili di comunità: **economico**



Analisi del mercato del lavoro e delle attività produttive: valenze economiche e sociali

- Cosa fa la gente per procurarsi da vivere (+ NEET, donne, giovani, disoccupazione....)



- Integrazione sociale
- Benessere individuale e familiare
- Solidarietà tra le generazioni
- Sostegni alle famiglie e alle fragilità

- Statistiche
- Interviste responsabili associazioni di categoria e imprenditori



I profili di comunità: **psico-sociale**



Analisi delle interazioni e relazioni tra persone e comunità; analisi delle interazioni tra gruppi (cooperazione, competizione, conflitto, proiezioni fantasmatiche).

- Mappatura dei gruppi
- Processi di comunicazione
- Qualità delle relazioni (vicinato)
- Senso di comunità
- Identità di comunità (Puddifoot, 1995)
- Qualità della vita
- Problemi e risorse
- Rappresentazione di comunità



- focus group con diversi target (giovani- adulti- anziani)/questionari popolazione
- Phillips o world caffè

I profili di comunità: antropologico, storico, culturale



▪ Analisi della cultura = «l'insieme della tradizione e del sapere scientifico, letterario e artistico di una comunità». La cultura sociale può essere considerata come la grammatica che fornisce alla persona umana le regole e il metodo che le consentono di realizzare la propria vita.

▪ Luoghi su cui investire

- «Morfologia culturale»
- Valori e credenze
- Feste popolari



- Photovoice: luoghi su cui investire
- Interviste/focus group

I profili di comunità: **del futuro**



- Futuro tra 10 anni
- Cosa teme
- Cosa desidera

Analisi di come la comunità vive il rapporto tra presente futuro; studio dei modelli di convivenza e di come questi influenzano il futuro – luoghi su cui investire



- Photovoice: luoghi su cui investire
- Sceneggiato
- Focus group con bambini

I profili di comunità: **profilo dello sport**



Lo sport si configura come una tematica intrinsecamente trasversale, risultando coinvolto, a diversi livelli, in molteplici profili di comunità contemporaneamente. Allo stesso modo risulta interessante indagare nello specifico lo sport come sistema sociale complesso che influisce su diverse sfere della vita comunitaria.



- Mappatura delle società sportive e degli impianti
- Interviste a testimoni privilegiati/stakeholders/opinion leader
- Focus Group

- Produzione una fotografia della comunità e una raccolta delle narrazioni in essa presenti
- Rilevazione dei bisogni e delle risorse della città
- Co-costruzione di metodi e strumenti di lavoro condivisi
- Prefigurazioni del lavoro di collaborazione e sviluppi futuri
- Promozione di cambiamento: per sua natura la ricerca-azione è contemporaneamente ricerca – di dati e di senso – e azione poiché la riflessività immessa nel lavoro cambia le persone e la comunità con cui si lavora.
- Valorizzazione di ciò che già esiste e integrazione delle diverse esperienze e azioni.

- 1. Cabina di regia:** committenti di progetto ed equipe universitaria per la gestione generale del progetto.
- 2. Gruppo di co-gestione:** gruppo di persone della comunità che avranno il ruolo (per il quale saranno opportunamente formati) di “animatori di comunità”. Tale gruppo (composto da 5/6 persone) lavorerà a stretto contatto con l’equipe universitaria nella raccolta dati necessaria alla composizione dei profili e nell’analisi e interpretazione degli stessi.
- 3. Gruppo di promozione del progetto:** gruppo di volontari che intendono contribuire attivamente al progetto non solo come partecipanti ma anche come facilitatori e promotori del progetto. Questo gruppo verrà chiamato ad hoc dal gruppo di conduzione di progetto ogniqualvolta si ravvisa la necessità di attivare processi partecipativi nella cittadinanza.