

Comunicato stampa a cura dell'Ufficio Statistica del Comune di Mantova

L'Ufficio di Statistica del Comune di Mantova, in applicazione delle norme tecniche stabilite dall'Istat, ha calcolato l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) sui prezzi rilevati a Mantova nel mese di **settembre 2026**.

I dati sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo**, riunita il 09/10/2026, e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 13/10/2026.

In sintesi: a settembre l'inflazione a Mantova è salita al +4,0% dal +3,3% di agosto, in misura più contenuta della media nazionale, passata a sua volta dal 3,3% di agosto al +4,2%.

A trainare il rialzo sono stati i beni energetici, con un incremento complessivo del +26,3% su base annua (30,7% i non regolamentati; 28,6% i regolamentati). Nell'alimentare i prezzi accelerano (+1,1% da +0,5% di agosto), per effetto della componente non lavorata (4,1% da +2,7%). Tra i servizi resta sostenuta la variazione di quelli all'abitazione (+7,4%); in rialzo anche trasporti (+2,6%), servizi ricreativi e culturali (+2,0%) e servizi vari (+3,0%).

Su base congiunturale, rispetto ad agosto, i prezzi a Mantova sono aumentati del +0,8%, contro il +0,7% nazionale.

"La crisi energetica innescata dal conflitto tra Stati Uniti e Iran e dalla chiusura dello Stretto di Hormuz sta accelerando l'inflazione. A pesare di più sono i beni energetici, cresciuti del 26,3% su base annua – ha detto l'assessore al Bilancio e presidente della Commissione Prezzi **Giovanni Buvoli** –. Si prevede la stagione peggiore dal secondo dopoguerra, forse più ancora degli shock petroliferi degli anni '70, dei primi anni '80 e del 2022, con l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia. All'instabilità geopolitica si somma il cambiamento climatico: temperature più alte hanno ridotto ulteriormente l'offerta di prodotti e materie prime, con ricadute sulle attività produttive e sull'intero sistema economico. Per le famiglie significa fare i conti ogni mese con le spese necessarie: i servizi all'abitazione crescono del +7,4% e l'alimentare accelera al +1,1%.

Consapevole delle difficoltà che molte famiglie affrontano e dovranno ancora affrontare, perché la situazione non accenna a migliorare, il Comune ha stanziato un fondo di 600.000 euro per contrastare l'erosione del potere d'acquisto e sostenere concretamente i nuclei familiari più esposti alla crisi."

INDICE GENERALE ¹

Nel Comune di Mantova l'inflazione a settembre 2026 (Graf.1) ha registrato una forte accelerazione, dal +3,3% di agosto è salita al +4,0%; a livello nazionale la spinta inflattiva è stata ancora più marcata, passando dal 3,3% di agosto al +4,2% di settembre.

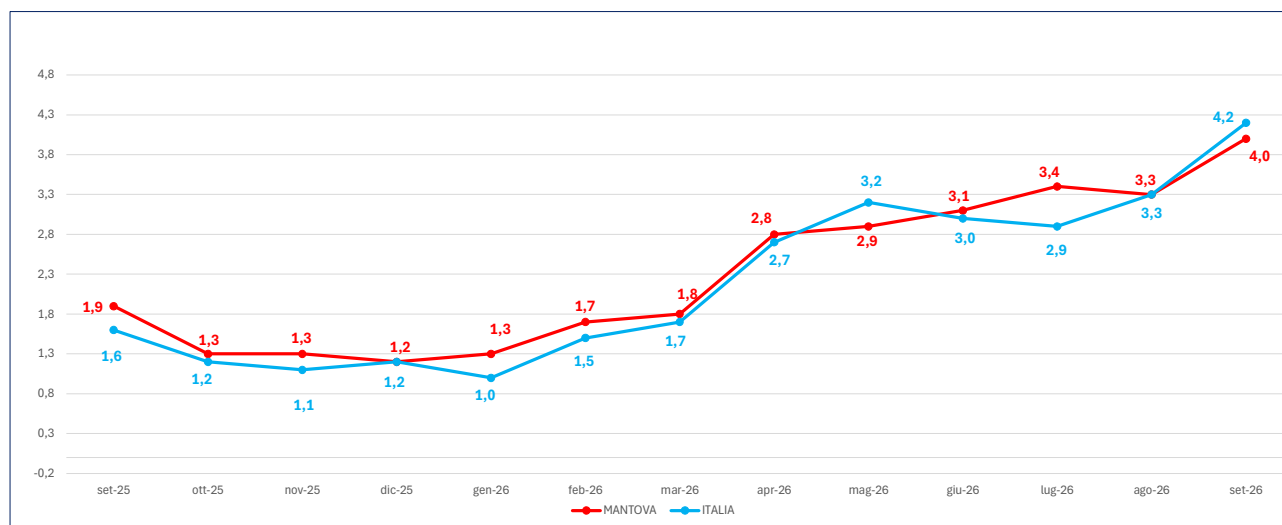
In base alla stima dell'inflazione armonizzata dei prezzi al consumo IPCA² per il mese di settembre, anche l'inflazione in area Euro è cresciuta da +3,2% a +3,8%.

¹ Nel presente comunicato sono illustrate le variazioni dei numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con i seguenti livelli di dettaglio (classificazione ECOICOP v.2):

- Dati generali
- Dati per tipologie di prodotto
- Dati per divisione di spesa
- Dati per aggregati di prodotto.

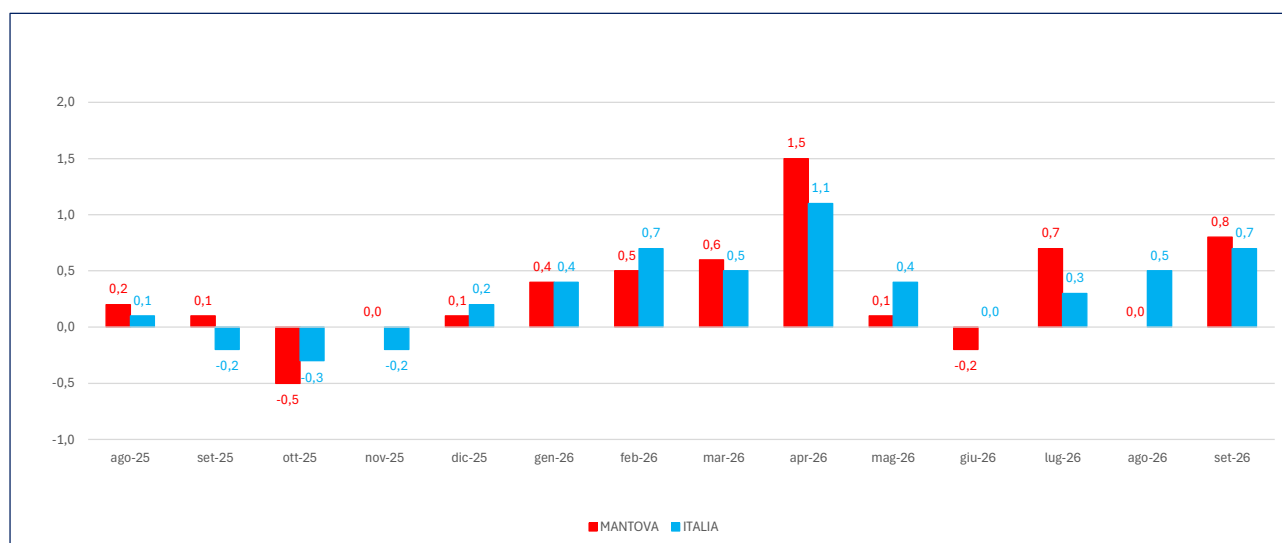
² In base alle stime preliminari di Eurostat del 2 ottobre u.s., l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) l'Italia ha registrato una variazione tendenziale del +4,1% (in aumento da +3,2% di agosto).

Grafico 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
settembre 2025 - settembre 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)



Relativamente alla variazione congiunturale (Graf. 2) (mese di settembre 2026 rispetto al mese di agosto 2026), quella di Mantova è salita del +0,8%, contro il +0,7% della media nazionale.

Grafico 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
agosto 2026 – settembre 2026, variazioni percentuali congiunturali (base 2025=100)



TIPOLOGIE DI PRODOTTO

L'analisi dei dati per tipologia di prodotto evidenzia in modo più dettagliato quali sono le voci che hanno determinato l'inflazione a settembre nel Comune di Mantova (Tab. 1). A livello tendenziale (anno su anno) i beni complessivamente hanno accelerato ulteriormente la crescita in atto da qualche mese: + 5,5% da +4,3% di agosto. I servizi sono cresciuti di due decimali portandosi a +3,1%. Il differenziale tra beni e servizi risulta di 1,4 punti percentuali a vantaggio dei primi.

Approfondendo ulteriormente l'analisi delle tipologie appartenenti ai beni, emerge la corsa dei beni energetici, con un aumento del +26,3% (+30,7% i non regolamentati; + 28,6% i regolamentati). Nel comparto dei beni alimentari le tensioni sui prezzi sono da imputare ai prodotti freschi, con un incremento del + 4,1%, a fronte di una crescita dei lavorati del +0,1%. I prezzi dei tabacchi e degli altri

beni hanno registrato le stesse variazioni in aumento del mese di agosto (rispettivamente +4,0% e +0,3%).

Dal lato dei servizi, quasi tutte le voci si presentano in lieve decelerazione rispetto al mese precedente, ad eccezione dei servizi ai trasporti che hanno raggiunto una variazione del +2,6%. I servizi all'abitazione hanno segnato l'incremento maggiore (+7,4%) seguiti dai servizi vari (+3,0%) e dai servizi ricreativi, culturali per la cura della persona (+2,0%). I servizi relativi alle comunicazioni si mantengono ancora in calo (-2,1%).

A livello congiunturale, l'indice generale è cresciuto del +0,8%, spinto in particolar modo dalle tensioni sui beni, specie su quelli energetici cresciuti in un mese del 4,5% (+4,4% i non regolamentati; +7,4% i regolamentati). Gli alimentari hanno segnato un aumento complessivo del +0,3% a carico esclusivamente degli alimentari non lavorati (+2,4%), mentre i lavorati sono calati del -1,0%. I tabacchi sono rimasti invariati, mentre gli altri beni sono aumentati del (+0,1%). Dal lato dei servizi gli aumenti sono da attribuire prevalentemente a quelli ricreativi, culturali e per la cura della persona (+1,9%), per effetto di importanti eventi culturali organizzati nel mese di settembre (tra cui il Festivalletteratura). Complessivamente i servizi ai trasporti sono invece calati del -2,7% grazie alla fine del picco della stagione estiva.

L'indice dei beni alimentari e per la cura della casa e della persona (il cosiddetto carrello della spesa) a settembre è tornato a crescere (+1,0%, da +0,6%), +0,1% a livello congiunturale.

Come evidenziato nel grafico 3 rispetto ai dati nazionali, Mantova a settembre presenta variazioni più elevate per i beni energetici (+26,3% Mantova; +22,6% Italia) e per i servizi (+3,1% Mantova; +2,6% Italia). La variazione complessiva dei prodotti alimentari, invece, è risultata più contenuta per Mantova (+1,1%, contro +1,7% a livello nazionale), così come per gli altri beni (Mantova +0,3%, Italia +1,0%).

A livello congiunturale (Graf. 4) si nota che Mantova ha registrato una variazione superiore all'Italia solo per i servizi (+0,4% Mantova; contro -0,1% Italia). Per gli altri aggregati Mantova si trova al di sotto dell'Italia: beni energetici (Mantova +4,5%; Italia +4,7%), beni alimentari (Mantova +0,3%; Italia +0,6%), altri beni (Mantova +0,1%; Italia +0,2%).

Tab. 1 - Indici dei prezzi al consumo NIC per tipologia di prodotto – SETTEMBRE 2026 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Indici, variazioni congiunturali e tendenziali percentuali (base 2025=100)

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Indice mese corrente MN	Variazioni Tendenziali			Variazioni Congiunturali	
		Mantova ago.26/ago.25	Mantova set.26/set.25	Italia set.26/set.25	Mantova set.26/ago.26	Italia set.26/ago.26
BENI	104,8	4,3	5,5	5,4	1,1	1,3
Beni alimentari	101,2	0,5	1,1	1,7	0,3	0,6
Alimentari lavorati	99,2	0,1	0,1	-0,6	-1,0	-0,6
Alimentari non lavorati	104,9	2,7	4,1	5,5	2,4	2,2
Beni energetici	119,5	20,6	26,3	22,6	4,5	4,7
Altri energetici	118,9	25,0	30,7	22,5	4,4	4,6
Energetici regolamentati	127,9	19,5	28,6	25,8	7,4	5,8
Tabacchi	104,5	4,0	4,0	4,1	0,0	0,0
Altri beni	101,0	0,3	0,3	1,0	0,1	0,2
Beni durevoli	101,2	0,3	0,5	1,3	0,3	0,4
Beni non durevoli	99,5	-0,8	-0,7	0,2	-0,3	-0,1
Beni semidurevoli	101,6	0,9	0,5	1,2	-0,1	0,2
Servizi	104,1	2,9	3,1	2,6	0,4	-0,1
Servizi relativi all'abitazione	107,1	7,5	7,4	4,4	0,2	0,1
Servizi relativi alle comunicazioni	99,6	-2,2	-2,1	-0,3	-0,1	-0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	105,0	2,2	2,0	2,9	1,9	0,5
Servizi relativi ai trasporti	101,1	1,1	2,6	1,6	-2,7	-2,5
Servizi vari	103,3	3,1	3,0	2,0	0,1	0,2
Indice generale	104,5	3,3	4,0	4,2	0,8	0,7
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	100,8	0,6	1,0	1,5	0,1	0,4
Componente di fondo (core inflation)	102,6	1,9	2,0	1,6	0,1	-0,1
Indice generale esclusi energetici	102,7	1,8	2,0	2,0	0,3	0,0
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	103,1	2,1	2,2	2,0	0,3	0,1
Alta frequenza d'acquisto	105,4	4,9	6,0	5,2	1,0	0,9
Media frequenza d'acquisto	104,5	3,2	3,8	4,3	0,9	0,5
Bassa frequenza d'acquisto	102,6	2,2	2,3	1,7	0,2	0,2

Grafico 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
settembre 2025 – settembre 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)

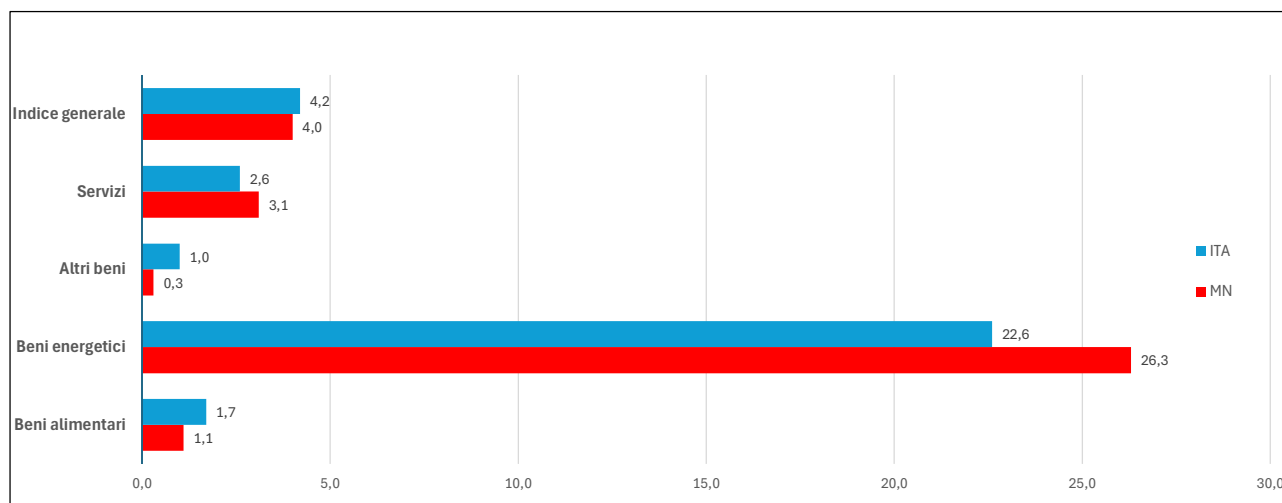
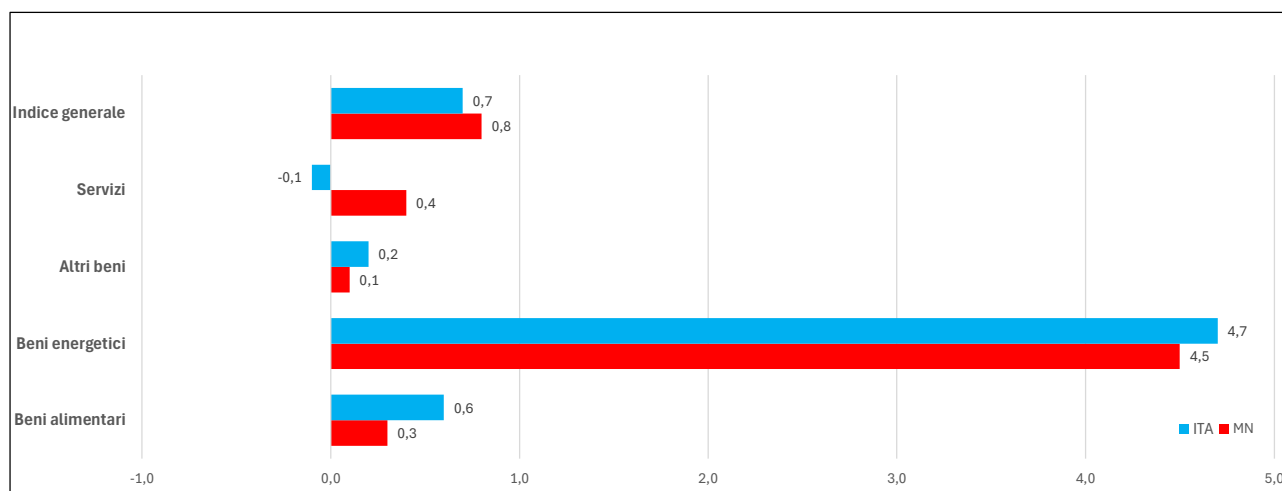


Grafico 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
agosto 2026 – settembre 2026, variazioni percentuali congiunturali base 2025=100)



DIVISIONI DI SPESA

Nel dettaglio delle divisioni di spesa³ (Tab. 2), relativamente al Comune di Mantova, tutte le voci sono risultate in aumento rispetto all'anno precedente. Gli aumenti più significativi hanno interessato abitazione, acqua elettricità e gas (+11,6%), i trasporti (+ 8,1%) e l'assistenza alla persona, protezione sociale e beni (+3,9%).

Le variazioni congiunturali del mese di settembre (sul mese precedente) hanno visto crescere in maniera sensibile i servizi di ristoranti e di alloggio (+3,7%), abitazione acqua, elettricità, gas e altri combustibili (+2,1%) e i servizi d'istruzione (+1,2%). All'opposto, le voci che hanno registrato i cali più

³ La rilevanza di ciascuna divisione di spesa nel calcolo dell'inflazione, legata all'evoluzione dei consumi delle famiglie, è indicata nella tab. 2 alla colonna del peso percentuale di ciascuna suddivisione sul totale del paniere.

marcati sono i servizi legati alla ricreazione, sport e cultura (-1,8%) e le bevande alcoliche e tabacchi (-0,4%).

Tab. 2 – Indici dei prezzi al consumo NIC per divisione di spesa SETTEMBRE 2026 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (Base 2025=100)

DIVISIONE	MANTOVA				ITALIA	
	Peso % della divisione sul totale del paniere	Indice NIC	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,2568	101,1	0,6	0,1	1,2	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7334	102,5	2,2	0,2	2,3	0,0
Abbigliamento e calzature	5,6067	101,3	1,5	0,1	0,8	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	11,4268	108,0	9,3	0,9	9,1	0,6
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	6,9312	102,5	2,5	0,1	2,0	0,2
Sanità	7,8880	102,6	2,7	0,0	1,2	0,0
Trasporti	15,6570	107,1	5,5	2,5	6,1	2,3
Informazione e comunicazione	2,9937	100,6	1,4	1,2	1,6	1,3
Ricreazione, sport e cultura	6,2975	103,4	0,2	0,9	0,6	0,9
Servizi di istruzione	1,0962	100,9	1,3	0,0	1,6	0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	12,8429	102,4	2,2	-4,2	3,2	-0,3
Servizi finanziari e assicurativi	3,3089	102,7	1,6	0,0	2,1	0,1
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	7,9609	104,4	4,1	0,4	3,2	0,1
Indice Generale	100,0000	103,7	3,3	0,0	3,3	0,5

Grafico 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
settembre 2025 - settembre 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)

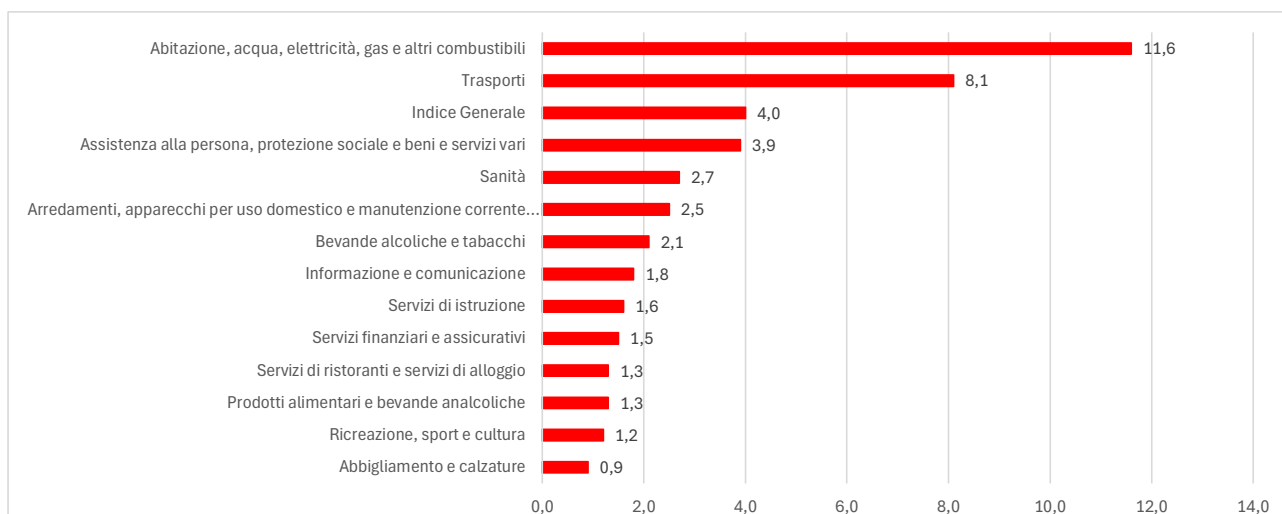
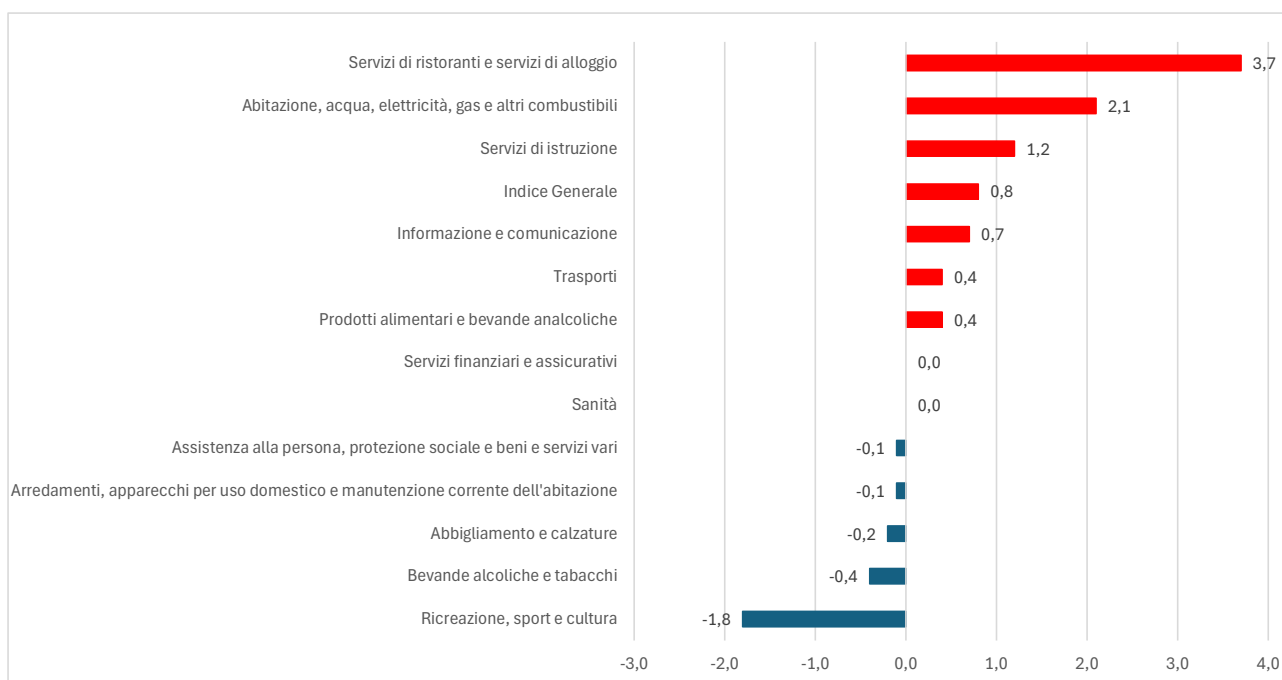


Grafico 6. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
agosto 2026 – settembre 2026, variazioni percentuali congiunturali (base 2025=100)



AGGREGATI DI PRODOTTO

Di seguito vengono illustrate le variazioni congiunturali del mese di SETTEMBRE 2026 per aggregato di prodotto in aumento e in diminuzione per ciascuna divisione di spesa per il Comune di Mantova:

Tab. 3 – Variazioni congiunturali degli indici dei prezzi al consumo NIC per aggregato di prodotto – SETTEMBRE 2026 - Comune di Mantova

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Carciofi	29,9	Uva	-8,1
Asparagi	29,9	Cefalopodi, vivi, freschi, refrigerati	-7,7
Spinaci	29,9	Cocomeri - angurie	-7,4
Pomodori da sugo	28,1	Pompelmi	-7,4
Finocchi	25,5	Formaggi fusi	-6,1
Pomodori da insalata	24,8	Altri alimenti a base di cacao e preparazioni per dessert a base di cacao	-5,9
Cavoli cappucci	24,0	Papaya, noci di cocco e altra frutta esotica	-5,3
Zucchine	19,5	Olio di Semi Girasole	-4,9
Altri frutti di bosco (more, ribes, ecc.)	19,5	Tonno fresco	-4,8
Cicoria	18,4	Altro olio di oliva	-4,7
Fagiolini	17,9	Altri pesci, vivi, freschi, refrigerati o congelati	-4,6
Broccoletti	17,9	Carne di vitello	-4,4
Cavolfiori	17,8	Cibo omogeneizzato per bambini	-4,4
Cavoli broccoli	17,8	Orzo	-4,4
Mirtilli	16,2	Pesche	-4,3
Pere	12,1	Altri frutti di mare, secchi, salati, in salamoia o affumicati	-4,0
Zucche	10,3	Acque minerali	-3,9
Insalata	9,9	Altri pesci pelagici di mare	-3,9
Lamponi	9,2	Margarina	-3,7
Bietole verdi	9,0	Pasta secca	-3,6
Pesci piatti di mare	8,3	Insalate composte e piatti preparati a base di verdure	-3,5
Cetrioli	8,1	Pasta ripiena e preparati di pasta	-3,5
Sedani	6,7	Integratori alimentari	-3,4
Peperoni	4,3	Altri cibi per bambini	-3,4
Kiwi	3,7	Cacao in polvere	-3,4
Ananas	3,6	Cereali e farine di riso per bambini per i pasti dei bambini	-3,4
Arachidi, con guscio o sgusciate	3,4	Miele	-3,4
Altri pesci, secchi, salati, in salamoia, affumicati	3,4	Mango	-3,4
Pesche noci o nettarine	3,3	Pistacchi, con guscio o sgusciati	-3,4

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Cavoli verza	3,2	Caviale e sostituti del caviale	-3,4
Gadiformi di mare freschi	3,1	Funghi secchi	-3,3
Melanzane	3,0	Latte di origine non animale	-3,3
Gamberetti e gamberi congelati	2,9	Merendine	-3,3
Carne in scatola	2,7	Tavolette e barrette	-3,0
Porri	2,6	Pesci surgelati	-2,9
Gelati	2,5	Patate	-2,8
Funghi freschi coltivati	2,3	Altri Cereali	-2,8
Farro	2,2	Panna	-2,7
Succhi 100% e nettari	2,1	Piatti precotti a base di pasta e cereali	-2,7
Avocado	2,0	Caffè macinato o in grani	-2,5
Pesci freschi di acqua dolce	1,8	Tonno preparato o conservato (naturale o sott'olio)	-2,5
Altri piatti e pasti pronti preparati n.a.c.	1,7	Confetture, marmellate, gelatine, puree e paste di frutta	-2,4
Altri prodotti lattiero-caseari	1,7	Farina di grano	-2,3
Coniglio fresco	1,6	Olio di Semi Mais	-2,2
Verdure in confezione	1,6	Altri prodotti di panetteria confezionati	-2,2
Carote	1,5	Cereali per colazione	-2,0
Spremute UHT	1,5	Pomodori trasformati o conservati	-1,9
Olio di Semi Arachide	1,4	Altre bevande analcoliche	-1,8
Noci, con guscio o sgusciate	1,2	Latte crudo e intero di ovini e caprini	-1,7
Sale	1,0	Altri formaggi freschi e latticini	-1,7
Albicocche	1,0	Salumi affettati in confezione	-1,7
Formaggi freschi a pasta filata	1,0	Frutta in scatola	-1,6
Agli	0,9	Lieviti e preparati alimentari	-1,6
Bivalvi vivi, freschi	0,9	Tè	-1,6
Uova di gallina e di altri uccelli in guscio, fresche	0,9	Biscotti	-1,6
Ciliegie	0,8	Cefalopodi congelati	-1,5
Cipolle	0,8	Altri prodotti a base di cereali	-1,4
Succhi freschi	0,8	Altri zuccheri e surrogati dello zucchero	-1,4
Tè freddo	0,7	Limoni e lime	-1,4
Altri oli vegetali	0,6	Olio extravergine di oliva	-1,3
Bevande a base di frutta	0,6	Ghiaccioli e sorbetti	-1,3
Poponi - meloni	0,5	Salmonidi affumicati	-1,2
Latte scremato	0,5	Dessert a base di latte	-1,2
Salumi al banco	0,4	Zucchero di canna e zucchero di barbabietola	-1,2
Altre farine	0,4	Verdure conservati sottolio o sottaceto	-1,2
Altri crostacei vivi, freschi, refrigerati o congelati	0,3	Gamberetti e gamberi, vivi, freschi, refrigerati	-1,2
Zuppe pronte	0,3	Clementine	-1,1
Cioccolatini e ovetti	0,2	Sughi pronti	-1,1
Bevande gassate	0,2	Yogurt e prodotti sostitutivi	-1,1

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Frutta, secca e disidratata	0,2	Burro	-1,1
Mandorle, con guscio o sgusciate	0,2	Arance	-1,1
Preparati con carne macinata	0,2	Panini, pizze, quiche, torte di carne o di pesce, surgelati o meno	-1,1
Banane	0,2	Preparati vegetariani e/o vegani	-1,0
Legumi secchi	0,1	Bevande a base di latte	-1,0
Salumi in tranci in confezione	0,1	Latte condensato o evaporato	-1,0
Pasta fresca	0,1	Verdure in scatola	-1,0
		Succedanei del caffè	-1,0
		Latte per bambini	-1,0
		Aceto	-1,0
		Altri prodotti a base di tè e prodotti vegetali per infusione	-1,0
		Puree, burri e paste di frutta a guscio	-0,9
		Mandarini	-0,9
		Altri pesci pelagici, preparati o conservati	-0,9
		Carne di bovino adulto	-0,6
		Mele	-0,6
		Piatti precotti a base di carne e pesce	-0,6
		Caffè in capsule o cialde	-0,6
		Scalogni	-0,5
		Pane confezionato (fresco e in cassetta)	-0,5
		Salse e condimenti	-0,4
		Riso	-0,4
		Prodotti di pasticceria freschi	-0,4
		Ortaggi e patate surgelati	-0,4
		Altre preparazioni di carne, frattaglie o sangue n.c.a.	-0,3
		Altri prodotti di confetteria a base di zucchero e dessert n.c.a.	-0,3
		Prodotti sostitutivi del pane	-0,3
		Latte crudo e intero di bovini	-0,3
		Salmonidi freschi	-0,3
		Altra frutta a guscio, con guscio o sgusciata	-0,3
		Altri prodotti di pasticceria confezionati	-0,3
		Susine	-0,2
		Spezie, erbe aromatiche e semi	-0,2
		Carne suina	-0,1
		Olive in scatola	-0,1
		Grana e simili	-0,1
		Patate fritte, congelate	-0,1
02 -- Bevande alcoliche e tabacchi			

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Superalcolici	0,5	Vini spumante	-2,3
Vini liquorosi	0,4	Birre lager	-1,7
Vini comuni	0,3	Altre bevande alcoliche	-1,2
		Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-1,1
		Vini di qualità	-1,0
		Liquori	-0,1
03 -- Abbigliamento e calzature			
T-shirt bambina	6,2	Altri pantaloni uomo	-6,4
Scarpe bambini	5,8	Abiti uomo	-5,1
Pullover donna	4,3	Pantaloni classici uomo	-3,5
Pantaloni bambina	3,6	Pullover uomo	-2,9
Abiti donna	2,3	Pigiama bambina	-2,8
Abbigliamento sportivo bambina (3-13 anni)	1,2	Cappotti e giacche bambino (3-13 anni)	-1,7
Pullover bambina	1,0	Scarpe da ginnastica per bambini	-1,6
Pigiama neonati	1,0	T-shirt bambino	-1,5
Pantaloni bambino	1,0	Cappotti e giacconi uomo	-1,4
Abbigliamento uomo per attività sportiva	1,0	Scarpe classiche uomo	-1,3
Pullover bambino	1,0	Camicie e t-shirt donna	-0,9
Altre scarpe donna	0,9	Cappotti e giacche bambina (3-13 anni)	-0,9
Pigiama bambino	0,9	Altri articoli d'abbigliamento	-0,9
Scarpe classiche donna	0,7	Giacche donna	-0,7
Cappotti e giacconi donna	0,7	Pigiama e accappatoi donna	-0,4
Scarpe sportive donna	0,7	Pigiama e accappatoi uomo	-0,4
Abbigliamento sportivo bambino (3-13 anni)	0,7	Giacche uomo	-0,3
Gonne	0,6	Altre scarpe uomo	-0,2
Intimo e calze uomo	0,5	Pantaloni donna	-0,1
Intimo e calze donna	0,3	Intimo e calze bambina (3-13 anni)	-0,1
Intimo e calze bambino (3-13 anni)	0,1		
04 -- Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili			
Gas di città e gas naturale mercato tutelato	12,5	Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-2,3
Gasolio per riscaldamento	5,1	Legna da ardere, anche sotto forma di pellet e mattonelle - Altro	-0,2
Gas di città e gas naturale mercato libero	4,9		
Elettricità mercato libero	3,3		
Prodotti per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	0,7		
Affitti reali per abitazioni di privati	0,5		
05 -- Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione			
Apparecchi per cottura cibi	2,8	Tappetino per il bagno	-5,2
Piccoli apparecchi per la preparazione di bevande	2,5	Altri prodotti per il bucato (a mano e in lavatrice)	-3,2

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Apparecchi per la pulizia della casa	2,2	Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	-2,6
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	1,0	Bicchieri, tazze e tazzine	-1,4
Lavatrici e asciugatrici	0,5	Altri prodotti per la pulizia della casa	-1,4
Insetticidi, pesticidi, fungicidi	0,4	Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	-1,1
Altri piccoli elettrodomestici	0,3	Altri prodotti per la manutenzione della casa	-0,7
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0,3	Prodotti usa e getta	-0,6
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	0,3	Altri articoli non durevoli per la casa	-0,6
		Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	-0,4
		Piccoli utensili	-0,2
		Tessuti per arredamento e tendaggi	-0,2
		Detergenti per la pulizia della casa	-0,1
		Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-0,1
		Lavastoviglie	-0,1
06 -- Sanità			
Servizi dentistici - Igiene e prevenzione	4,9	Integratori vitaminici e minerali	-3,0
Dispositivi di prevenzione e protezione	0,8	Prodotti per l'incontinenza	-0,8
Dispositivi di automedicazione	0,4	Prodotti di diagnostica medica	-0,6
Medicinali fascia C - SOP OTC	0,2		
07 -- Trasporti			
Gas metano per autotrazione	10,5	Trasporto marittimo	-30,2
Gasolio per mezzi di trasporto	6,0	Voli intercontinentali	-21,7
Benzina	4,6	Voli nazionali	-17,2
Trasporto urbano e suburbano passeggeri su autobus	4,4	Voli europei	-15,5
Noleggio mezzi di trasporto e sharing	3,3	Accessori per mezzi personali di trasporto relativi alla sicurezza	-1,2
Servizio di consegna per food delivery	1,9	Trasporti ferroviari nazionali	-0,5
Biciclette	1,4	Ricarica elettrica per auto	-0,2
Parcheggi	1,4	Pezzi di ricambio per auto	-0,1
Trasporto extraurbano passeggeri su autobus	1,3	Automobili usate diesel	-0,1
Gas GPL	0,8	Automobili usate benzina	-0,1
Servizi di corriere e di consegna dei pacchi	0,7		
Automobili nuove diesel	0,3		
08 -- Informazione e comunicazione			
Dispositivi integrati	9,2	Stampante	-2,5

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	6,2	Computer desktop	-2,1
Monitor	3,8	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,9
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	3,4	Servizi di telecomunicazione bundle	-0,8
Computer portatile	2,7	Altri supporti per la registrazione	-0,7
Software	2,0	Servizi di telefonia mobile	-0,2
Smartphone	1,6	Servizi internet su rete mobile	-0,2
Cartucce a getto di inchiostro e toner	1,4	Servizi di telefonia fissa a banda larga	-0,1
Apparecchi per la telefonia fissa	1,3		
Streaming di contenuti musicali	1,2		
Telefoni cellulari	0,9		
Memoria rimovibile per personal computer	0,4		
09 -- Ricreazione, sport e cultura			
Giochi elettronici	5,0	Pacchetti vacanza nazionali	-20,9
Macchine fotografiche digitali	2,5	Stabilimenti balneari	-14,9
E-book download	2,4	Libri di narrativa	-8,7
Libri per la scuola dell'obbligo	2,1	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-4,6
Libri per la scuola secondaria superiore	2,0	Manifestazioni sportive	-2,7
Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	1,2	Parchi di divertimento	-1,9
Alimenti per cani e gatti	0,3	Pacchetti vacanza internazionali	-1,3
Altri prodotti per cani e gatti	0,2	Videocamere	-0,7
Periodici	0,2	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	-0,6
		Motore per imbarcazione	-0,4
		Altri prodotti per altri animali domestici	-0,3
		Giornale quotidiano: testate a diffusione locale	-0,2
		Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	-0,2
		Articoli sportivi	-0,2
		Articoli di cartoleria	-0,1
10 -- Servizi di istruzione			
Istruzione primaria (ISCED 1)	3,1		
Scuola dell'infanzia (ISCED 0)	1,9		
Istruzione secondaria (ISCED 3)	1,9		
11 -- Servizi di ristoranti e servizi di alloggio			
Camera albergo	22,1	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-24,0

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Bevande analcoliche al bar	2,6	Pensioni e simili	-5,2
Bevande alcoliche al bar	1,3	Food delivery	-0,7
Pizzerie	1,1		
Self service	0,6		
Snack al bar	0,6		
Gastronomia/rosteria/pizza al taglio	0,6		
12 -- Servizi finanziari e assicurativi			
Assicurazione moto	0,7		
Assicurazione ciclomotore	0,7		
Altri servizi finanziari	0,3		
13 -- Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari			
Prodotti per la cura dei capelli	1,2	Prodotti cosmetici	-2,0
Nido d'infanzia privato	0,7	Prodotti per l'igiene della bocca	-1,1
Articoli da viaggio	0,6	Prodotti di profumeria alcolica	-1,1
Articoli per bambini	0,4	Prodotti per l'igiene dei capelli	-0,9
Prodotti per l'igiene del viso	0,4	Prodotti per l'igiene del corpo	-0,8
Prodotti per la cura del corpo	0,3	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,7
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	0,1	Prodotti per la cura del viso	-0,6
Altri effetti personali n.a.c.	0,1	Apparecchi non elettrici	-0,6
		Prodotti igienico sanitari	-0,3

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono i beni di trasporto, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, le attrezzature sanitarie e gli apparecchi terapeutici, gli apparecchi telefonici, gli apparecchi per la ricreazione, i prodotti della gioielleria e orologeria.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, i prodotti per il giardinaggio, i giornali e periodici, gli articoli di cancelleria.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, gli articoli tessili per la casa, la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i pezzi di ricambio e gli accessori per i mezzi di trasporto, gli accessori per gli apparecchi per la ricreazione, i giochi e i prodotti per gli hobby, i prodotti relativi agli effetti personali, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, la ricarica elettrica per auto, i combustibili per uso domestico non regolamentati, il gas di rete per uso domestico mercato libero, l'energia elettrica mercato libero.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Commissione Comunale Prezzi: Istituita presso tutti i Comuni che partecipano alla rilevazione prezzi ha il compito di controllare i prezzi rilevati dagli Uffici di statistica e le modalità di elaborazione dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).-Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al mese precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

NOTA METODOLOGICA

Nell'ambito delle attività d'indagine sui prezzi al consumo i dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale* (in capo agli Uffici comunali di statistica), la *rilevazione centralizzata* (condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati), gli *scanner data* (dati di beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona prodotti, i così detti grocery, provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata, effettuata dall'Istat) e la *fonte amministrativa* (la base dati MIMIT dei prezzi dei carburanti, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi).

L'organizzazione della rilevazione territoriale è definita dalla Legge n. 2421 del 18 dicembre 1927 e dalla Legge n. 621 del 26 dicembre 1975 che attribuiscono ai comuni capoluogo di provincia o tra quelli con più di 30 mila abitanti che abbiano uffici di statistica idonei il ruolo di organi intermedi nel curare la rilevazione in ambito locale, in base a metodi e tecniche definiti dall'Istat.

Ogni Ufficio Comunale di Statistica (UCS), dei Comuni inclusi nel campione di indagine, predispone il piano di rilevazione e svolge l'attività di raccolta, controllo e validazione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte degli UCS e la validazione dei dati rilevati localmente sono sottoposti alla verifica e all'approvazione da parte delle Commissioni comunali di controllo.

L'elenco dei prodotti da rilevare viene definito dall'Istat, in occasione del ribasamento annuale dell'indice dei prezzi al consumo; ciascun prodotto è corredato da una serie di informazioni; infatti per ciascun prodotto, il rilevatore invia mensilmente un numero di quotazioni di prezzo che varia in funzione dell'importanza relativa del prodotto, dell'ampiezza demografica del comune e della sua estensione territoriale, delle caratteristiche della rete distributiva e delle abitudini di spesa dei consumatori. L'obiettivo della rilevazione, condotta dai rilevatori degli UCS che partecipano all'indagine, è quello di raccogliere, dal 1° al 15° giorno lavorativo del mese di riferimento dei dati, un insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale, per consentire poi il calcolo degli indici dei prezzi al consumo.

Per il glossario e la nota metodologica completi si rimanda al comunicato dell'Istat sui dati nazionali reperibile al sito <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/economia/prezzi/>