

Dati inflazione marzo 2026 a Mantova

In applicazione delle disposizioni e delle norme tecniche stabilite dall'Istat, si è provveduto a calcolare l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) sui prezzi rilevati sul territorio comunale di Mantova nel mese di **marzo 2026**.

I dati rilevati sono stati validati dall'apposita **Commissione di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il 9 aprile e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat il 13 aprile scorso.

In sintesi: A marzo l'inflazione nel comune di Mantova è cresciuta di un decimale, passando da +1,7% a +1,8%, mentre a livello nazionale l'incremento è stato di due decimali da +1,5% a +1,7%.

Così come avvenuto a livello nazionale, nel mese di marzo a riaccendere l'inflazione è stato il sensibile aumento dei prezzi dei beni energetici, causati dall'ultimo conflitto in Medio Oriente, annullando l'effetto di contenimento della crescita complessiva del tasso d'inflazione che aveva caratterizzato l'ultimo biennio, di ripresa economica dopo la pandemia. I beni energetici regolamentati sono aumentati nell'ultimo mese del +10,8%, mentre quelli non regolamentati del +4,8%. In ulteriore accelerazione anche i beni alimentari aumentati in anno del +2,5%, specie i non lavorati (+4,5%). I servizi complessivamente hanno rallentato la loro crescita, che rimane tuttavia sostenuta (+3,8%, da +4,4% di febbraio), a cui hanno contribuito soprattutto i servizi relativi all'abitazione (+8,0%), ai trasporti (+3,3%) e i servizi diversi (+3,5%).

I prezzi a livello congiunturale, rispetto al mese precedente, a Mantova sono cresciuti del +0,6%, mentre a livello nazionale del +0,5%.

INDICE GENERALE ¹

Nel comune di Mantova l'inflazione a marzo 2026 (Graf.1) ha registrato un'ulteriore accelerazione, dal +1,7% è salita al +1,8%, leggermente più alta della media nazionale, anch'essa in rialzo al +1,7% da +1,5% di febbraio.

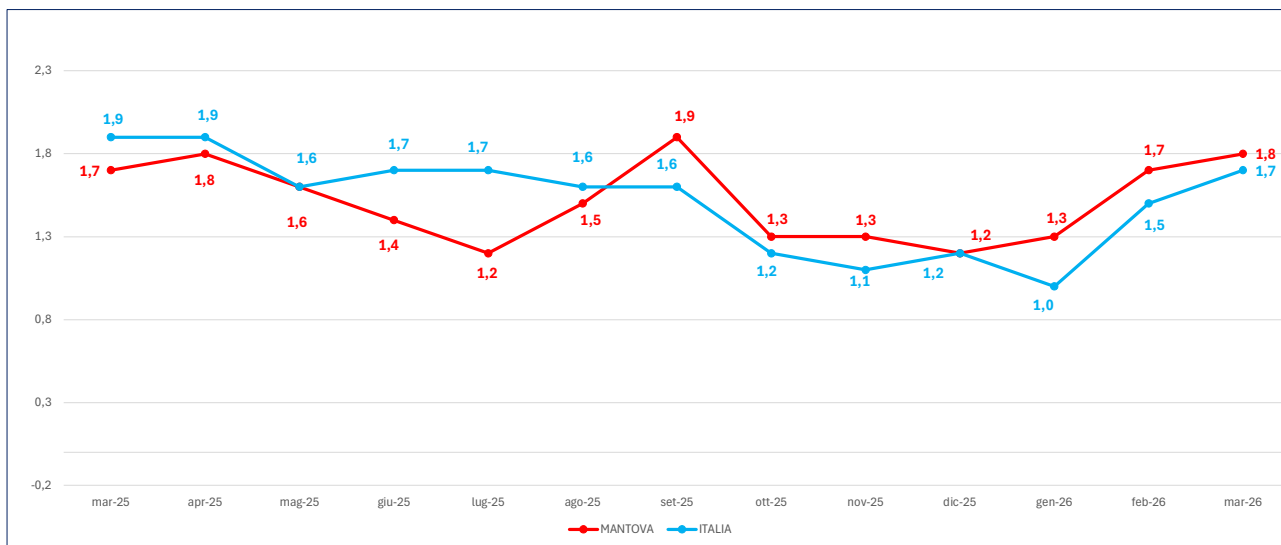
Anche l'inflazione in area Euro è cresciuta (da +1,9% a +2,5%) la stima dell'inflazione armonizzata dei prezzi al consumo IPCA² per il mese di marzo).

¹ Nel presente comunicato sono illustrate le variazioni dei numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con i seguenti livelli di dettaglio (classificazione ECOICOP v.2):

- Dati generali
- Dati per tipologie di prodotto
- Dati per divisione di spesa
- Dati per aggregati di prodotto.

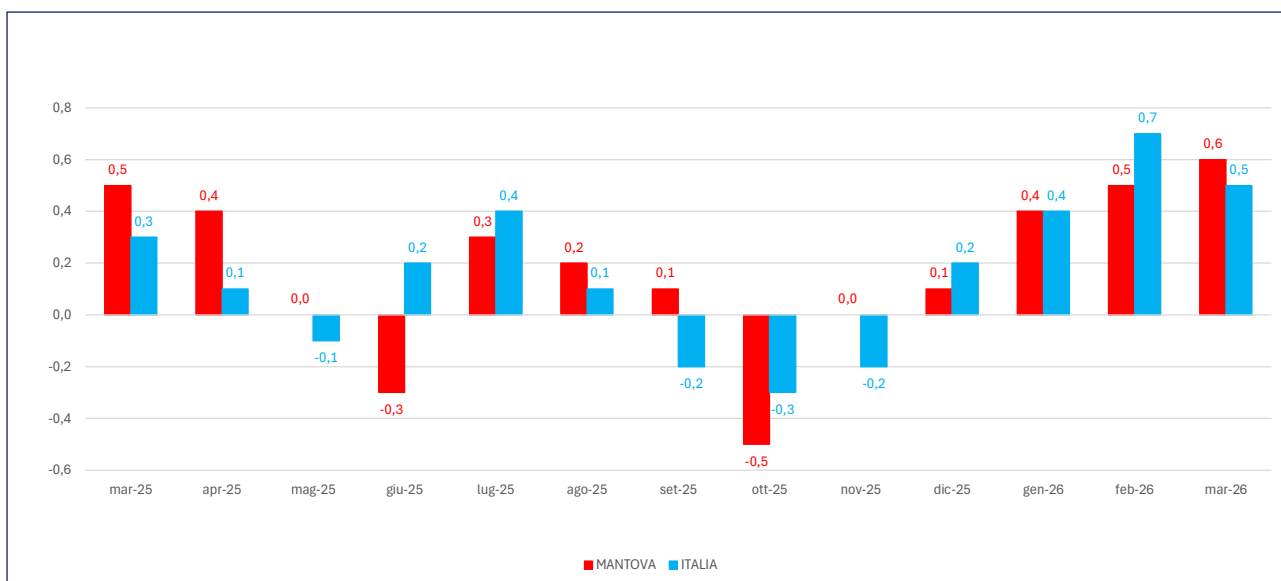
² In base alle stime preliminari di Eurostat del 31 marzo u.s., l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) l'Italia ha registrato una variazione tendenziale del +1,6% (in aumento da +1,5% di febbraio).

Grafico 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
marzo 2025 - marzo 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)



Relativamente alla variazione congiunturale (Graf. 2) (mese di marzo 2026 rispetto al mese di febbraio 2026), quella di Mantova è cresciuta del +0,6%, leggermente più alta della media nazionale (+0,5%).

Grafico 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
febbraio 2026 – marzo 2026, variazioni percentuali congiunturali (base 2025=100)



TIPOLOGIE DI PRODOTTO

L'analisi dei dati per tipologia di prodotto evidenzia in modo più dettagliato quali sono le voci che hanno determinato l'inflazione a marzo nel comune di Mantova (Tab. 1). A livello tendenziale (anno su anno) i beni complessivamente sono aumentati del +0,8%, in sensibile accelerazione rispetto a febbraio (-0,1%), mentre i servizi sono aumentati del +3,8% da 4,4% di febbraio). Il differenziale tra servizi e beni è stato di 3 punti percentuali.

Approfondendo ulteriormente l'analisi delle tipologie appartenenti ai beni, emerge che la loro crescita a marzo è stata trainata dai beni alimentari (+2,5%, specie dai non lavorati +4,5%), I beni energetici

hanno subito una notevole frenata del calo che nell'ultimo biennio aveva caratterizzato l'andamento dei relativi prezzi al consumo: da -4,5% di febbraio sono passati a -0,1%. I tabacchi sono aumentati del +3,5%, mentre i prezzi degli altri beni si sono ridotti del -0,5%. soprattutto quelli durevoli (-1,4%).

Dal lato dei servizi, gli aumenti, questo mese generalmente più contenuti rispetto a febbraio hanno riguardato i servizi all'abitazione, (+8,0%, da +8,9% di febbraio), i servizi relativi ai trasporti (+3,3%, da 3,9% di febbraio), i servizi ricreativi e culturali (2,9% da +4,2%) e i servizi vari (+3,5%, da 3,2% di febbraio). Si sono confermati in calo i servizi relativi alle comunicazioni (-2,7% come a febbraio).

A livello congiunturale, l'indice generale è cresciuto del + 0,6%. Nel dettaglio a dominare la crescita sono stati i beni (+1,0%), contro il +0,1% dei servizi. Spicca tra tutti la variazione dei beni energetici (+5,2% in un mese), specie per i beni regolamentati (+10,8%). I beni alimentari sono cresciuti complessivamente del +0,3%, in particolari i prodotti freschi (+0,5%). Nei servizi l'aumento più rilevante è a carico dei trasporti (+0,9%) a causa dei rincari dei voli europei e intercontinentali.

L'indice dei beni alimentari e per la cura della casa e della persona (il cosiddetto carrello della spesa) è cresciuto a marzo del +2,4% tendenziale, da +2,3% di febbraio, mentre a livello congiunturale ha registrato un incremento del +0,2%.

Suddividendo i prodotti per frequenza d'acquisto, i prodotti ad alta frequenza hanno registrato la variazione maggiore sia a livello tendenziale (+3,8%), sia a livello congiunturale (+0,9%).

Come evidenziato nel grafico 3 rispetto ai dati nazionali, Mantova a marzo presenta variazioni più elevate per i servizi (+3,8%; Italia +2,8%), per i beni energetici (-0,1%; Italia -2,1%). Per le altre voci Mantova ha segnato variazioni più basse: alimentari 2,5% Mantova contro +2,6% Italia; altri beni Mantova -0,5%, Italia +0,4%.

A livello congiunturale (Graf. 4) si nota che Mantova ha risentito di una variazione di prezzi più alta per i servizi (+0,1%, contro -0,3% Italia). Per i beni alimentari e per i beni energetici entrambi i territori hanno registrato le medesime variazioni (rispettivamente +0,3% e +5,2%). Gli altri beni risultano in calo per Mantova (-0,1%), a fronte di una stabilità a livello nazionale (0,0%).

Tab. 1 - Indici dei prezzi al consumo NIC per tipologia di prodotto – MARZO 2026 - Mantova e confronto con il dato Italia

Indici, variazioni congiunturali e tendenziali percentuali (base 2025=100)

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Indice mese corrente MN	Variazioni Tendenziali			Variazioni Congiunturali	
		Mantova feb.26/feb.25	Mantova mar.26/mar.25	Italia mar.26/mar.25	Mantova mar.26/feb.26	Italia mar.26/feb.26
BENI	101,6	-0,1	0,8	0,8	1,0	1,1
Beni alimentari	101,8	2,2	2,5	2,6	0,3	0,3
Alimentari lavorati	100,1	1,9	1,9	1,3	0,1	0,0
Alimentari non lavorati	104,9	4,0	4,5	4,7	0,5	0,7
Beni energetici	103,6	-4,5	-0,1	-2,1	5,2	5,2
Altri energetici	103,3	-0,4	3,5	-2,0	4,8	5,0
Energetici regolamentati	108,1	-12,2	0,6	-1,6	10,8	8,5
Tabacchi	103,8	4,0	3,5	3,5	0,1	0,0
Altri beni	100,2	-0,4	-0,5	0,4	-0,1	0,0
Beni durevoli	100,0	-1,2	-1,4	0,1	-0,2	-0,1
Beni non durevoli	99,6	-0,5	-0,7	-0,1	-0,2	-0,1
Beni semidurevoli	100,9	0,5	0,5	1,0	0,0	0,2
SERVIZI	101,6	4,4	3,8	2,8	0,1	-0,3
Servizi relativi all'abitazione	106,0	8,9	8,0	4,3	0,0	0,2
Servizi relativi alle comunicazioni	99,8	-2,7	-2,7	-0,7	0,4	0,2
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	99,6	4,2	2,9	3,0	-0,4	-1,2
Servizi relativi ai trasporti	100,1	3,9	3,3	2,2	0,9	0,5
Servizi vari	103,0	3,2	3,5	2,2	0,4	0,1
Indice generale	101,6	1,7	1,8	1,7	0,6	0,5
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	101,5	2,3	2,4	2,2	0,2	0,2
Componente di fondo (core inflation)	101,0	2,8	2,2	1,9	0,0	-0,2
Indice generale esclusi energetici	101,3	2,7	2,3	1,9	0,1	-0,2
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	101,2	2,8	2,4	2,1	0,1	-0,1
Alta frequenza d'acquisto	102,8	2,9	3,8	3,1	0,9	1,1
Media frequenza d'acquisto	100,4	1,8	1,3	0,7	0,4	0,1
Bassa frequenza d'acquisto	101,7	1,1	1,1	0,8	0,3	0,1

Grafico 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
marzo 2025 – marzo 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)

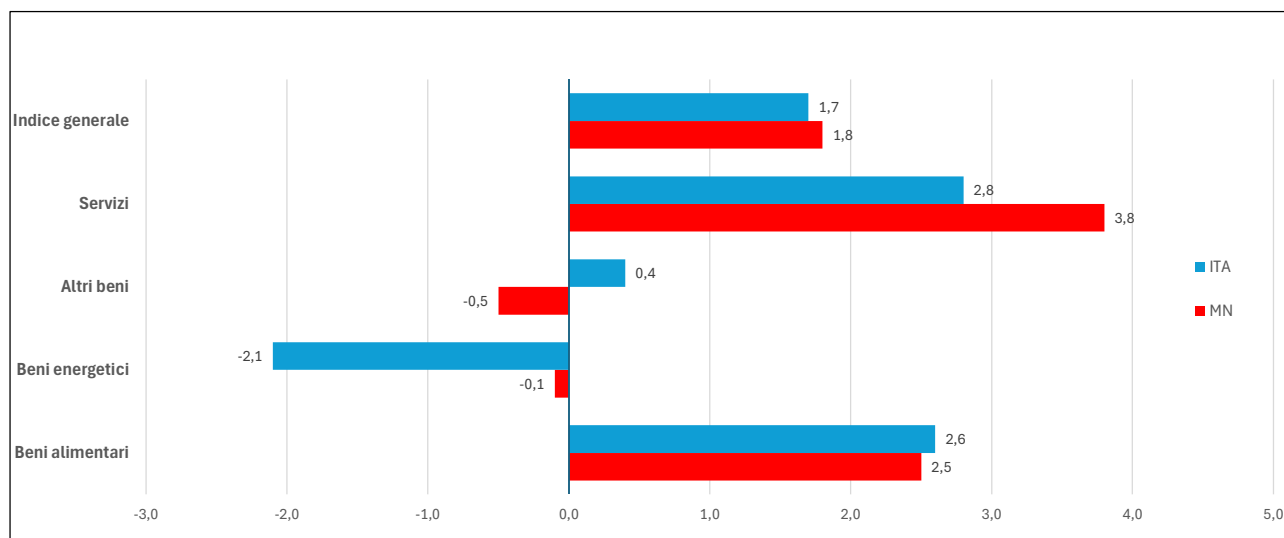
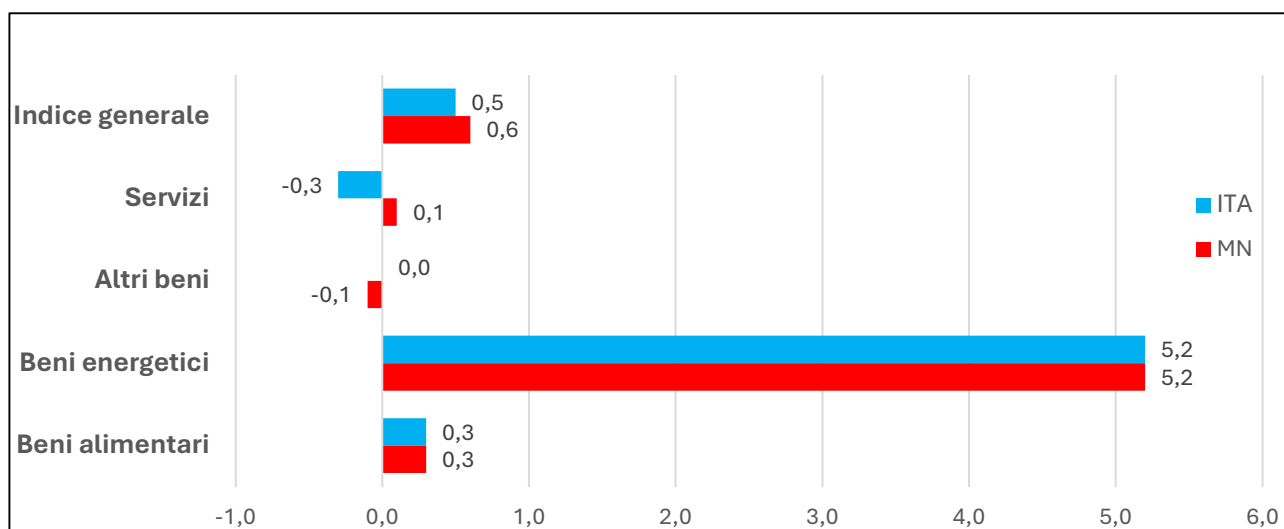


Grafico 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
febbraio 2026 – marzo 2026, variazioni percentuali congiunturali base 2025=100)



DIVISIONI DI SPESA

Nel dettaglio delle divisioni di spesa³ (Tab. 2), relativamente al comune di Mantova, quasi tutte le divisioni di spesa sono risultate in aumento rispetto all'anno precedente, ad eccezione dell'informazione e comunicazione (-4,0%), dell'abitazione acqua elettricità e combustibili (-0,8%) e dei trasporti (-0,8%). Gli aumenti più significativi hanno interessato i servizi di assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (+4,4%), i servizi finanziari e assicurativi (+3,4%), i prodotti alimentari e bevande analcoliche (+2,7%) e la sanità (+2,5%).

³ La rilevanza di ciascuna divisione di spesa nel calcolo dell'inflazione, legata all'evoluzione dei consumi delle famiglie, è indicata nella tab. 2 alla colonna del peso percentuale di ciascuna suddivisione sul totale del paniere.

Le variazioni congiunturali del mese di marzo (sul mese precedente) hanno visto crescere in maniera sensibile la divisione dei trasporti (+2,7%), dell'abitazione acqua elettricità e combustibili (+1,6%), e assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (+0,8%). In calo informazione e comunicazione ricreazione sport e cultura (entrambi -0,5%), abbigliamento e calzature (-0,4%) e servizi di ristoranti e alloggio (-0,3%).

Tab. 2 – Indici dei prezzi al consumo NIC per divisione di spesa MARZO 2026 - Mantova e confronto con il dato Italia

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (Base 2025=100)

DIVISIONE	MANTOVA				ITALIA	
	Peso % della divisione sul totale del paniere	Indice NIC	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,2568	102,0	2,7	0,3	2,8	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7334	102,3	2,1	0,1	2,1	0,0
Abbigliamento e calzature	5,6067	100,9	1,9	-0,4	0,9	0,1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	11,4268	103,0	-0,8	1,6	-1,6	1,8
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	6,9312	102,5	2,2	-0,1	1,6	-0,1
Sanità	7,8880	102,4	2,5	0,1	1,0	0,1
Trasporti	15,6570	101,8	1,8	2,7	2,1	2,5
Informazione e comunicazione	2,9937	98,3	-4,0	-0,5	-3,3	-0,2
Ricreazione, sport e cultura	6,2975	100,1	0,9	-0,5	1,1	-0,4
Servizi di istruzione	1,0962	100,9	1,3	0,0	1,8	0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	12,8429	99,0	2,3	-0,3	3,4	-1,6
Servizi finanziari e assicurativi	3,3089	102,3	3,4	0,1	4,2	0,1
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	7,9609	103,5	4,4	0,8	3,8	0,3
Indice Generale	100,0000	101,6	1,8	0,6	1,7	0,5

Grafico 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
marzo 2025 - marzo 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)

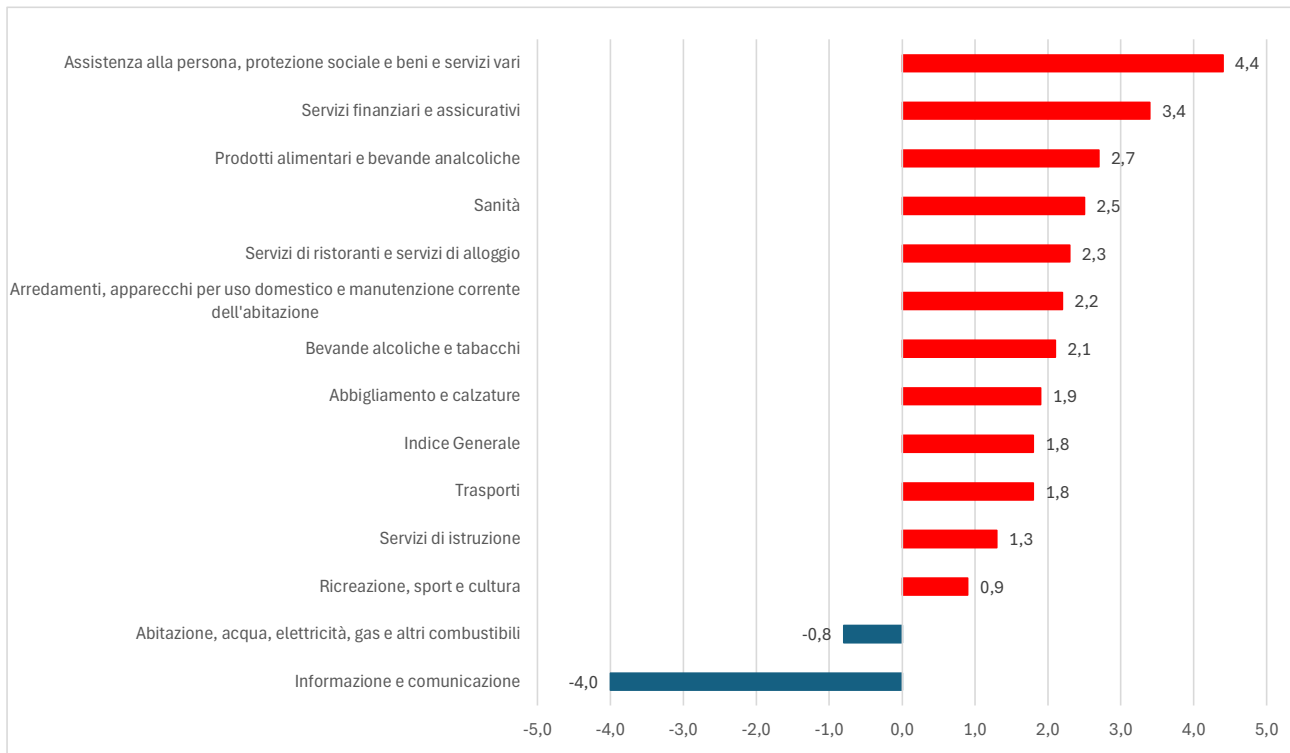
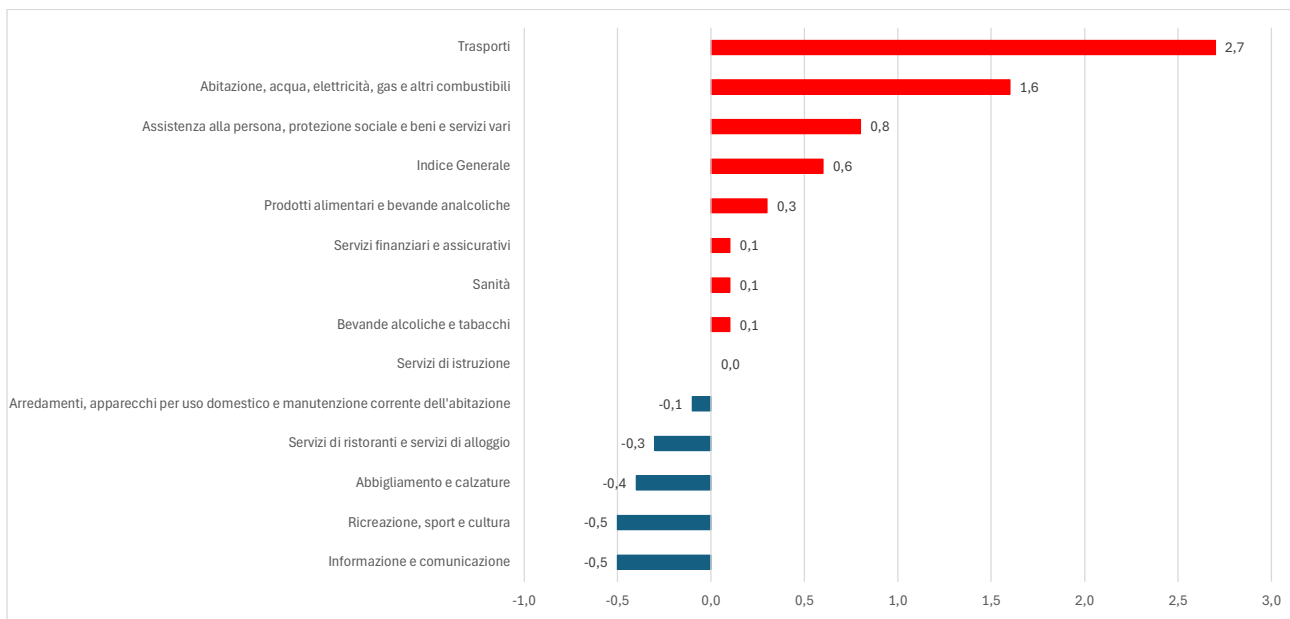


Grafico 6. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
febbraio 2026 – marzo 2026, variazioni percentuali congiunturali (base 2025=100)



AGGREGATI DI PRODOTTO

Di seguito vengono illustrate le variazioni congiunturali del mese di MARZO 2026 per aggregato di prodotto in aumento e in diminuzione per ciascuna divisione di spesa per il Comune di Mantova:

Tab. 3 – Variazioni congiunturali degli indici dei prezzi al consumo NIC per aggregato di prodotto – MARZO 2026 – Mantova

<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Fragole	37,9	Zucchine	-17,1
Mirtilli	23,0	Cetrioli	-16,3
Lamponi	20,0	Melanzane	-13,1
Zucche	13,2	Cavoli broccoli	-12,1
Altri frutti di bosco (more, ribes, ecc.)	10,5	Finocchi	-12,0
Clementine	9,1	Bietole verdi	-10,4
Interiora o frattaglie	7,2	Cocomeri - angurie	-6,7
Pomodori da insalata	6,8	Poponi - meloni	-6,7
Mandarini	5,7	Broccoletti	-5,8
Bevande gassate	4,4	Arance	-4,6
Orzo	3,0	Altro olio di oliva	-4,6
Spremute UHT	2,7	Olio di Semi Arachide	-4,5
Uova di gallina e di altri uccelli in guscio, fresche	2,7	Uva	-4,4
Olio di Semi Mais	2,4	Succhi freschi	-3,3
Coniglio fresco	2,3	Pere	-2,8
Carne in scatola	2,3	Cicoria	-2,4
Banane	2,2	Cacao in polvere	-2,3
Biscotti	2,2	Verdure in scatola	-2,3
Pomodori da sugo	2,1	Miele	-2,1
Gadiformi, secchi, salati o in salamoia	2,1	Olio extravergine di oliva	-2,0
Carciofi	2,1	Kiwi	-2,0
Acque minerali	2,0	Limoni e lime	-2,0
Cavoli cappucci	2,0	Riso	-1,9
Pompelmi	2,0	Zucchero di canna e zucchero di barbabietola	-1,7
Latte di origine non animale	2,0	Carne suina	-1,6
Patate	1,9	Altre farine	-1,5
Carne di vitello	1,9	Sale	-1,5
Caffè in capsule o cialde	1,8	Latte crudo e intero di bovini	-1,4
Insalate composte e piatti preparati a base di verdure	1,6	Pasta secca	-1,3
Mele	1,5	Piatti precotti a base di carne e pesce	-1,3
Carote	1,4	Farina di grano	-1,3
Merendine	1,4	Altri oli vegetali	-1,2
Cereali per colazione	1,4	Caviale e sostituti del caviale	-1,1
Altri Cereali	1,4	Gelati	-1,0

Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Pesche noci o nettarine	1,4	Burro	-1,0
Funghi secchi	1,4	Altri pesci pelagici, preparati o conservati	-1,0
Altre preparazioni di carne, frattaglie o sangue n.c.a.	1,3	Frutta, secca e disidratata	-0,9
Pesche	1,3	Olio di Semi Girasole	-0,9
Susine	1,3	Cioccolatini e ovetti	-0,8
Ciliegie	1,3	Peperoni	-0,7
Albicocche	1,3	Frutta in scatola	-0,7
Salumi in tranci in confezione	1,2	Sucedanei del caffè	-0,7
Preparati con carne macinata	1,2	Cipolle	-0,6
Pane confezionato (fresco e in cassetta)	1,2	Olive in scatola	-0,6
Pane fresco	1,1	Tavolette e barrette	-0,6
Piatti precotti a base di pasta e cereali	1,0	Margarina	-0,5
Altri zuccheri e surrogati dello zucchero	1,0	Legumi secchi	-0,5
Altri prodotti di pasticceria confezionati	1,0	Patate fritte, congelate	-0,5
Integratori alimentari	1,0	Sedani	-0,5
Lieviti e preparati alimentari	0,9	Pomodori trasformati o conservati	-0,5
Carne ovina e caprina	0,8	Asparagi	-0,4
Pasta ripiena e preparati di pasta	0,8	Scalogni	-0,4
Cavolfiori	0,7	Panini, pizze, quiche, torte di carne o di pesce, surgelati o meno	-0,4
Salumi al banco	0,7	Confetture, marmellate, gelatine, puree e paste di frutta	-0,3
Prodotti sostitutivi del pane	0,6	Zuppe pronte	-0,3
Latte condensato o evaporato	0,6	Yogurt e prodotti sostitutivi	-0,2
Pasta fresca	0,5	Carne di bovino adulto	-0,2
Funghi freschi coltivati	0,4	Insalata	-0,2
Ananas	0,3	Agli	-0,2
Pollame	0,2	Spezie, erbe aromatiche e semi	-0,1
Altri piatti e pasti pronti preparati n.a.c.	0,2	Ortaggi e patate surgelati	-0,1
Altri prodotti a base di cereali	0,2		
Altri prodotti di confetteria a base di zucchero e dessert n.c.a.	0,2		
Farro	0,2		
Caffè macinato o in grani	0,1		
Panna	0,1		
Bevande a base di frutta	0,1		
Succhi 100% e nettari	0,1		
02 -- Bevande alcoliche e tabacchi			
Birre lager	2,0	Altre bevande alcoliche	-0,9
Vini liquorosi	1,4	Vini di qualità	-0,6
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	1,1	Superalcolici	-0,1

Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Sigari e sigaretti	0,7	Vini spumante	-0,1
Liquori	0,6		
Altri prodotti del tabacco	0,2		
Vini comuni	0,1		
03 -- Abbigliamento e calzature			
Pullover donna	2,4	Altri pantaloni uomo	-4,9
Pantaloni bambino	0,9	Abiti uomo	-2,6
Pigiama e accappatoi uomo	0,8	Pantaloni bambina	-2,4
Camicie e t-shirt donna	0,7	Pantaloni classici uomo	-2,1
Giacche donna	0,6	Cappotti e giacche bambino (3-13 anni)	-1,8
Pantaloni donna	0,4	Cappotti e giacconi uomo	-1,5
Abiti donna	0,3	Camicie, t-shirt, polo uomo	-1,4
Cappotti e giacche bambina (3-13 anni)	0,1	Giacche uomo	-0,8
Gonne	0,1	Abbigliamento sportivo bambino (3-13 anni)	-0,8
		T-shirt bambina	-0,6
		Pullover uomo	-0,6
		Pullover bambina	-0,4
		Pigiama neonati	-0,3
		Cappotti e giacconi donna	-0,1
04 -- Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili			
Gas di città e gas naturale mercato tutelato	19,5		
Gasolio per riscaldamento	17,1		
Gas di città e gas naturale mercato libero	2,9		
Servizi di elettricisti	1,9		
Elettricità mercato libero	1,5		
Affitti reali per abitazioni di privati	0,1		
05 -- Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione			
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	3,8	Apparecchi per la pulizia della casa	-4,9
Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	1,0	Lavastoviglie	-2,2
Detergenti per la pulizia della casa	0,9	Altri articoli non durevoli per la casa	-1,8
Altri piccoli elettrodomestici	0,7	Piccoli apparecchi per la preparazione di bevande	-1,7
Piccoli accessori elettrici	0,6	Insetticidi, pesticidi, fungicidi	-1,4
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0,6	Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	-1,3
Lavatrici e asciugatrici	0,6	Altri prodotti per il bucato (a mano e in lavatrice)	-1,3
		Prodotti usa e getta	-1,2
		Altri prodotti per la pulizia della casa	-1,0
		Apparecchi per cottura cibi	-0,7

Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
		Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	-0,5
		Altri prodotti per la manutenzione della casa	-0,3
		Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	-0,2
06 -- Sanità			
Prodotti di diagnostica medica	0,5	Dispositivi di automedicazione	-1,0
Medicinali fascia C - SOP OTC	0,3	Integratori vitaminici e minerali	-0,2
Accertamenti specialistici - prezzo intero	0,1	Dispositivi di prevenzione e protezione	-0,1
Servizi di prevenzione medici specialistici - pagamento intero	0,1		
07 -- Trasporti			
Gasolio per mezzi di trasporto	11,8	Servizio di consegna per food delivery	-6,1
Gas metano per autotrazione	9,4	Voli nazionali	-5,1
Voli intercontinentali	9,0	Noleggio mezzi di trasporto e sharing	-3,0
Voli europei	4,7	Trasporto marittimo	-0,5
Benzina	4,5	Automobili usate ibride elettriche ed elettriche	-0,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,6	Gas GPL	-0,3
Pneumatici auto	1,5	Ricarica elettrica per auto	-0,2
Altri pneumatici	1,1	Automobili usate diesel	-0,2
Automobili nuove ibride elettriche ed elettriche	0,2	Automobili usate benzina	-0,2
Motocicli	0,2	Autoscuole e revisione auto	-0,1
Automobili nuove diesel	0,1		
08 -- Informazione e comunicazione			
Memoria rimovibile per personal computer	12,2	Tablet	-4,5
Altri supporti per la registrazione	11,0	Smartphone	-2,9
Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	2,3	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-2,7
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	1,9	Stampante	-2,4
Computer desktop	1,4	Monitor	-2,2
Servizi di telefonia fissa a banda larga	1,0	Cartucce a getto di inchiostro e toner	-1,6
Abbonamenti pay tv e video in streaming	0,1	Computer portatile	-0,4
		Servizi di telecomunicazione bundle	-0,3
		Telefoni cellulari	-0,3
		Dispositivi integrati	-0,2
		Servizi internet su rete mobile	-0,1
		Servizi di telefonia mobile	-0,1
09 -- Ricreazione, sport e cultura			

Prodotti	Var% cong	Prodotti	Var% cong
Giochi elettronici	7,8	Pacchetti vacanza nazionali	-14,5
Videocamere	7,6	E-book download	-13,7
Ingresso in discoteca	5,8	Impianti di risalita	-5,6
Altri servizi per animali domestici	2,8	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-3,6
Pacchetti vacanza internazionali	2,2	Macchine fotografiche digitali	-3,1
Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	1,5	Parchi di divertimento	-2,3
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,7	Libri di narrativa	-2,1
Periodici	0,4	Altri prodotti per cani e gatti	-1,0
Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	0,4	Alimenti per cani e gatti	-0,5
Giocattoli	0,1	Articoli di cartoleria	-0,2
Motore per imbarcazione	0,1		
10 -- Servizi di istruzione			
11 -- Servizi di ristoranti e servizi di alloggio			
Pensioni e simili	0,8	Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	-4,1
Food delivery	0,5	Camera albergo	-0,9
12 -- Servizi finanziari e assicurativi			
Assicurazione ciclomotore	1,3		
Altri servizi finanziari	0,4		
Assicurazione auto	0,3		
Assicurazione moto	0,2		
Servizi di deposito, incasso e pagamento	0,1		
13 -- Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari			
Gioielleria	4,9	Prodotti igienico sanitari	-2,1
Servizi legali e contabili	2,8	Articoli per bambini	-1,2
Nido d'infanzia privato	1,0	Apparecchi non elettrici	-1,0
Prodotti per l'igiene del viso	0,7	Prodotti per la cura del viso	-0,7
Prodotti per l'igiene della bocca	0,7	Prodotti cosmetici	-0,3
Prodotti per l'igiene dei capelli	0,6	Prodotti per l'igiene del corpo	-0,1
Prodotti per la cura dei capelli	0,5		
Prodotti per la cura del corpo	0,3		
Prodotti di profumeria alcolica	0,2		
Servizi funebri	0,1		

GLOSSARIO

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono i beni di trasporto, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, le attrezzature sanitarie e gli apparecchi terapeutici, gli apparecchi telefonici, gli apparecchi per la ricreazione, i prodotti della gioielleria e orologeria.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, i prodotti per il giardinaggio, i giornali e periodici, gli articoli di cancelleria.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, gli articoli tessili per la casa, la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i pezzi di ricambio e gli accessori per i mezzi di trasporto, gli accessori per gli apparecchi per la ricreazione, i giochi e i prodotti per gli hobby, i prodotti relativi agli effetti personali, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, la ricarica elettrica per auto, i combustibili per uso domestico non regolamentati, il gas di rete per uso domestico mercato libero, l'energia elettrica mercato libero.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Commissione Comunale Prezzi: Istituita presso tutti i Comuni che partecipano alla rilevazione prezzi ha il compito di controllare i prezzi rilevati dagli Uffici di statistica e le modalità di elaborazione dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).-Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al mese precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

NOTA METODOLOGICA

Nell'ambito delle attività d'indagine sui prezzi al consumo i dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale* (in capo agli Uffici comunali di statistica), la *rilevazione centralizzata* (condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati), gli *scanner data* (dati di beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona prodotti, i così detti grocery, provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata, effettuata dall'Istat) e la *fonte amministrativa* (la base dati MIMIT dei prezzi dei carburanti, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi).

L'organizzazione della rilevazione territoriale è definita dalla Legge n. 2421 del 18 dicembre 1927 e dalla Legge n. 621 del 26 dicembre 1975 che attribuiscono ai comuni capoluogo di provincia o tra quelli con più di 30 mila abitanti che abbiano uffici di statistica idonei il ruolo di organi intermedi nel curare la rilevazione in ambito locale, in base a metodi e tecniche definiti dall'Istat.

Ogni Ufficio Comunale di Statistica (UCS), dei Comuni inclusi nel campione di indagine, predispone il piano di rilevazione e svolge l'attività di raccolta, controllo e validazione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte degli UCS e la validazione dei dati rilevati localmente sono sottoposti alla verifica e all'approvazione da parte delle Commissioni comunali di controllo.

L'elenco dei prodotti da rilevare viene definito dall'Istat, in occasione del ribasamento annuale dell'indice dei prezzi al consumo; ciascun prodotto è corredato da una serie di informazioni; infatti per ciascun prodotto, il rilevatore invia mensilmente un numero di quotazioni di prezzo che varia in funzione dell'importanza relativa del prodotto, dell'ampiezza demografica del comune e della sua estensione territoriale, delle caratteristiche della rete distributiva e delle abitudini di spesa dei consumatori. L'obiettivo della rilevazione, condotta dai rilevatori degli UCS che partecipano all'indagine, è quello di raccogliere, dal 1° al 15° giorno lavorativo del mese di riferimento dei dati, un insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale, per consentire poi il calcolo degli indici dei prezzi al consumo.

Per il glossario e la nota metodologica completi si rimanda al comunicato dell'Istat sui dati nazionali reperibile al sito <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/economia/prezzi/>