

Comunicato stampa a cura dell'Ufficio Statistica del Comune di Mantova

L'Ufficio di Statistica del Comune di Mantova, in applicazione delle disposizioni e delle norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) sui prezzi rilevati sul territorio comunale nel mese di **luglio 2026**.

I dati rilevati sono stati validati dalla **Commissione Comunale di controllo dei prezzi al consumo** riunitasi il giorno 05/08/2026 e aggiornati secondo le indicazioni dell'Istat al 07/08/2026.

In sintesi: A luglio l'inflazione del Comune di Mantova è cresciuta di tre decimali, passando da +3,1% al +3,4%, mentre a livello nazionale si è registrata una lieve contrazione: da +3,0% di giugno la variazione è calata al +2,9%.

Nel mese di luglio a rafforzare la tendenza di crescita ancora una volta sono stati i prezzi dei beni energetici, che benché in leggero rallentamento rispetto a giugno, hanno registrato, nel Comune di Mantova, una variazione complessiva del +14,3%. A soffiare sull'inflazione sono stati anche i prezzi dei servizi (+4,5% totale), in particolare i servizi relativi all'abitazione (+7,5%), i servizi ricreativi e culturali (+5,7%), i servizi vari (+3,1%) e i trasporti (+1,9%). I prodotti alimentari, al contrario, hanno rallentato la crescita rispetto a giugno (+0,6%, da +1,1%), grazie alla contrazione dei prodotti alimentari non lavorati. I prezzi a livello congiunturale, rispetto al mese precedente, a Mantova sono cresciuti del +0,7%, mentre a livello nazionale del +0,3%.

“Nello scorso mese l'inflazione a Mantova ha segnato un +3,4% rispetto a luglio 2025, rafforzando il trend di crescita che si teme in ulteriore salita – ha detto l'assessore al Bilancio del Comune di Mantova e presidente della Commissione Prezzi **Giovanni Buvoli** –. In un contesto costantemente minacciato da conflitti internazionali e dalle gravissime conseguenze degli eventi climatici che stanno caratterizzando questa stagione, esprimiamo preoccupazione per il protrarsi della crisi energetica. Un cambio di rotta diventa urgente e necessario, poiché il permanere dell'attuale situazione rischia di condurre il Paese verso una situazione di paralisi, con significative ripercussioni sul tessuto economico e sociale. Per l'ente – ha sottolineato l'assessore – ciò si traduce in un continuo aumento dei costi energetici e di gestione a cui il Comune si trova a dover far fronte, per di più senza specifici aiuti statali. Si alza il grido di allarme di tutti i Sindaci italiani, chiamati a gestire l'impatto di questa crisi sulla spesa corrente e il cui perdurare costringerà le Amministrazioni a dover scegliere tra una riduzione delle prestazioni offerte ai cittadini o un aumento della tassazione, scenari da scongiurare. Analoghe difficoltà stanno interessando anche le imprese – ha concluso Buvoli –, in particolare quelle ad alta intensità energetica, che si trovano ad affrontare le medesime criticità, con il rischio di dover applicare ulteriori rincari ai prezzi di vendita”.

INDICE GENERALE ¹

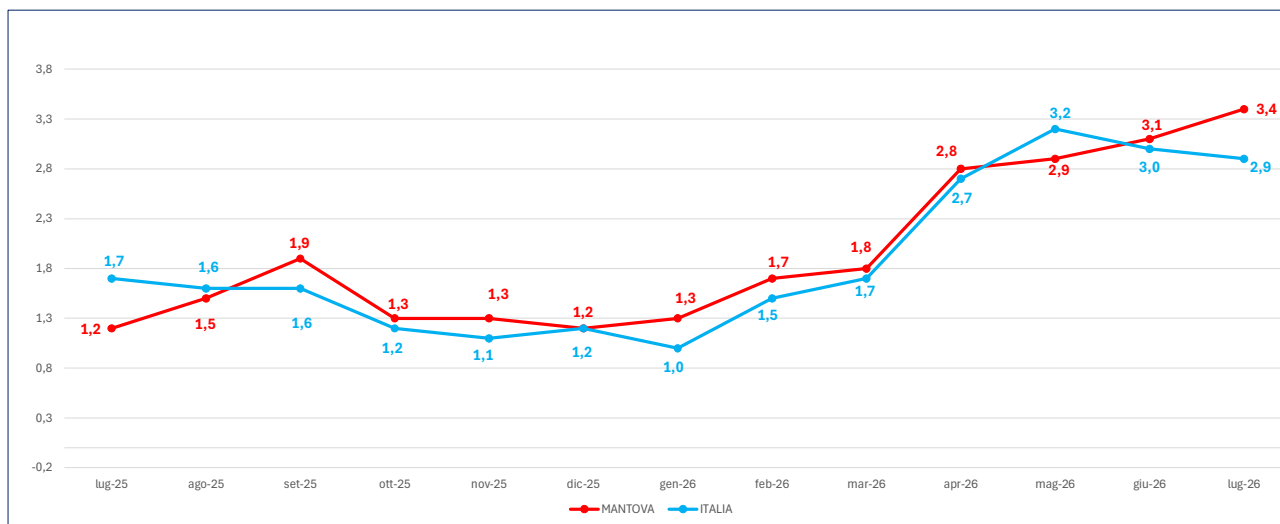
Nel Comune di Mantova l'inflazione a luglio 2026 (Graf.1) ha registrato un'ulteriore accelerazione, dal +3,1% di giugno è salita al +3,4%, più alta della media nazionale che si è attestata al + 2,9%.

¹ Nel presente comunicato sono illustrate le variazioni dei numeri indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) con i seguenti livelli di dettaglio (classificazione ECOICOP v.2):

- Dati generali
- Dati per tipologie di prodotto
- Dati per divisione di spesa
- Dati per aggregati di prodotto.

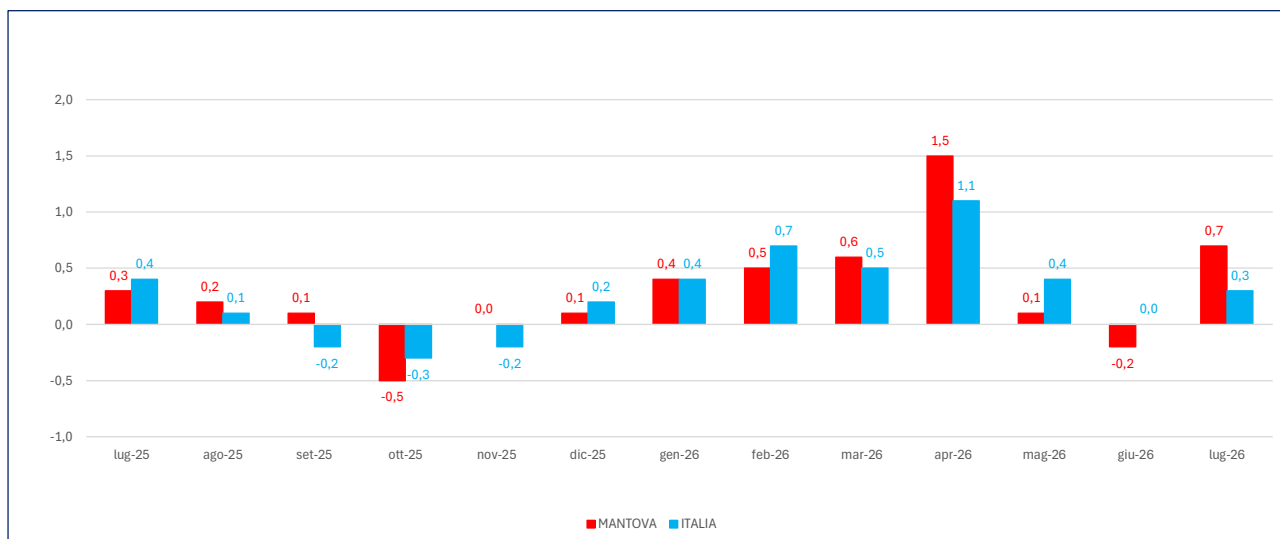
In base alla stima dell'inflazione armonizzata dei prezzi al consumo IPCA² per il mese di luglio, anche l'inflazione in area Euro è cresciuta (da +2,8% a +2,9%).

Grafico 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
luglio 2025 - luglio 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)



Relativamente alla variazione congiunturale (Graf. 2) (mese di luglio 2026 rispetto al mese di giugno 2026), quella di Mantova è cresciuta del +0,7%, più alta della media nazionale che ha registrato un incremento del +0,3%

Grafico 2. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, Mantova e Italia
giugno 2026 – luglio 2026, variazioni percentuali congiunturali (base 2025=100)



TIPOLOGIE DI PRODOTTO

L'analisi dei dati per tipologia di prodotto evidenzia in modo più dettagliato quali sono le voci che hanno determinato l'inflazione a luglio nel Comune di Mantova (Tab. 1). A livello tendenziale (anno su anno) i beni complessivamente sono aumentati del +3,1%, stabili rispetto a giugno, mentre i servizi sono

² In base alle stime preliminari di Eurostat del 31 luglio u.s., l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) l'Italia ha registrato una variazione tendenziale del +2,9% (in riduzione da +3,0% di giugno).

risultati in netta accelerazione + 4,5% da +3,6% di giugno. Il differenziale tra servizi e beni è di 1,4 punti percentuali.

Approfondendo ulteriormente l'analisi delle tipologie appartenenti ai beni, emerge che la loro crescita a luglio è stata trainata dai beni energetici, con un aumento del +14,3%, specie a carico dei non regolamentati (+18,4%). Tuttavia, a luglio si è registrato un lieve rallentamento rispetto a giugno (+15,3%). Anche il comparto dei beni alimentari a luglio è stato caratterizzato da una frenata dell'inflazione: complessivamente i prezzi dei beni alimentari sono cresciuti del +0,6% (a giugno +1,1%) grazie al rallentamento dei prodotti freschi (+2,4% da + 3,7%). I tabacchi sono aumentati del +4,0%, mentre i prezzi degli altri beni sono rimasti stabili (0,0%).

Dal lato dei servizi, gli aumenti invece sono stati più incisivi e generalmente più marcati rispetto a giugno. Hanno riguardato specialmente i servizi all'abitazione, (+7,5%, da +7,4%), i trasporti (+1,9% da +1,5%) i servizi ricreativi e culturali (5,7% da +3,7%) e i servizi vari (+3,1%, da 3,6% di giugno). L'unica voce in calo è relativa ai servizi relativi alle comunicazioni (-2,4% come giugno).

A livello congiunturale, l'indice generale è cresciuto del + 0,7%. Nel dettaglio a trascinare la crescita sono stati i servizi, con un aumento mensile del +1,3%. L'incremento più significativo ha interessato i servizi ricreativi e culturali (+2,4%) a cui ha contribuito il ricco cartellone di spettacoli ospitati in città nella prima quindicina di luglio. I trasporti sono aumentati del +1,3% da attribuire all'aumento dei voli trainati dalla risalita dei prezzi del trasporto aereo.

I beni sono cresciuti complessivamente del +0,2%, tra i quali spicca tra tutti la variazione dei beni energetici (+1,1% in un mese), specie per i beni regolamentati (+7,2%). I beni alimentari sono diminuiti (-0,5%), determinato dal calo dei prodotti freschi (-2,1%), mentre quelli lavorati sono cresciuti del +0,4%). Rispetto a giugno risultano in rialzo anche gli altri beni (+0,3%).

L'indice dei beni alimentari e per la cura della casa e della persona (il cosiddetto carrello della spesa) a luglio ha rallentato la propria crescita (+0,7%, da + 1,0%), con un calo congiunturale del -0,3%.

Come evidenziato nel grafico 3 rispetto ai dati nazionali, Mantova a luglio presenta variazioni più elevate per i beni energetici (+14,3% per Mantova; + 11,6% per Italia) e per i servizi (+4,5% per Mantova; + 2,7% per Italia). La variazione complessiva dei prodotti alimentari, invece, è risultata più contenuta per Mantova (+0,6%, contro +1,1% a livello nazionale). Per gli altri beni Mantova è risultata stabile (0,0%), mentre l'Italia ha segnato + 0,7%.

A livello congiunturale (Graf. 4) si nota che Mantova ha risentito di variazioni di prezzi più alte rispetto alla media nazionale per tutte le voci, ad eccezione dei beni alimentari che hanno presentato un calo del -0,5%, più forte di quello nazionale (-0,4%).

Tab. 1 - Indici dei prezzi al consumo NIC per tipologia di prodotto – LUGLIO 2026 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Indici, variazioni congiunturali e tendenziali percentuali (base 2025=100)

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Indice mese corrente MN	Variazioni Tendenziali			Variazioni Congiunturali	
		Mantova giu.26/giu.25	Mantova lug.26/lug.25	Italia lug.26/lug.25	Mantova lug.26/giu.26	Italia lug.26/giu.26
BENI	102,8	3,1	3,1	3,2	0,2	0,2
Beni alimentari	100,8	1,1	0,6	1,1	-0,5	-0,4
Alimentari lavorati	99,9	0,3	0,3	-0,2	0,4	0,3
Alimentari non lavorati	102,5	3,7	2,4	3,6	-2,1	-1,3
Beni energetici	110,6	15,3	14,3	11,6	1,1	0,9
Altri energetici	110,3	20,0	18,4	11,4	0,7	0,5
Energetici regolamentati	114,6	7,9	14,5	14,8	7,2	6,5
Tabacchi	104,5	4,0	4,0	4,1	0,0	0,0
Altri beni	100,6	-0,4	0,0	0,7	0,3	0,1
Beni durevoli	100,2	-1,1	-0,4	0,7	0,2	0,1
Beni non durevoli	99,8	-1,2	-0,8	-0,1	0,5	0,0
Beni semidurevoli	101,6	0,6	0,9	1,2	0,4	0,2
SERVIZI	104,6	3,6	4,5	2,7	1,3	0,5
Servizi relativi all'abitazione	106,6	7,4	7,5	4,5	0,1	0,3
Servizi relativi alle comunicazioni	99,7	-2,4	-2,4	-0,4	-0,1	0,0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	105,9	3,7	5,7	3,0	2,4	0,6
Servizi relativi ai trasporti	102,3	1,5	1,9	1,6	1,3	1,4
Servizi vari	103,2	3,6	3,1	1,8	0,1	0,0
INDICE GENERALE	103,7	3,1	3,4	2,9	0,7	0,3
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	100,6	1,0	0,7	1,0	-0,3	-0,3
Componente di fondo (core inflation)	102,8	2,2	2,6	1,6	0,8	0,3
Indice generale esclusi energetici	102,8	2,1	2,5	1,8	0,7	0,2
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	103,2	2,3	2,9	1,9	0,9	0,4
Alta frequenza d'acquisto	103,6	4,4	4,2	3,4	0,0	-0,1
Media frequenza d'acquisto	104,4	3,6	4,2	3,0	1,5	0,7
Bassa frequenza d'acquisto	102,0	1,5	1,9	1,4	0,2	0,1

Grafico 3. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
luglio 2025 – luglio 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)

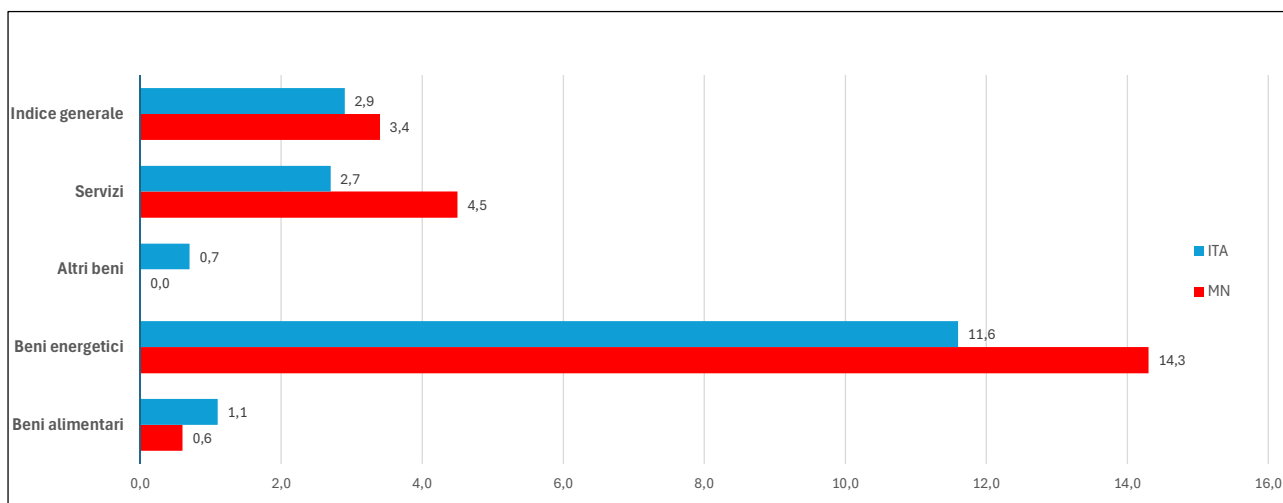
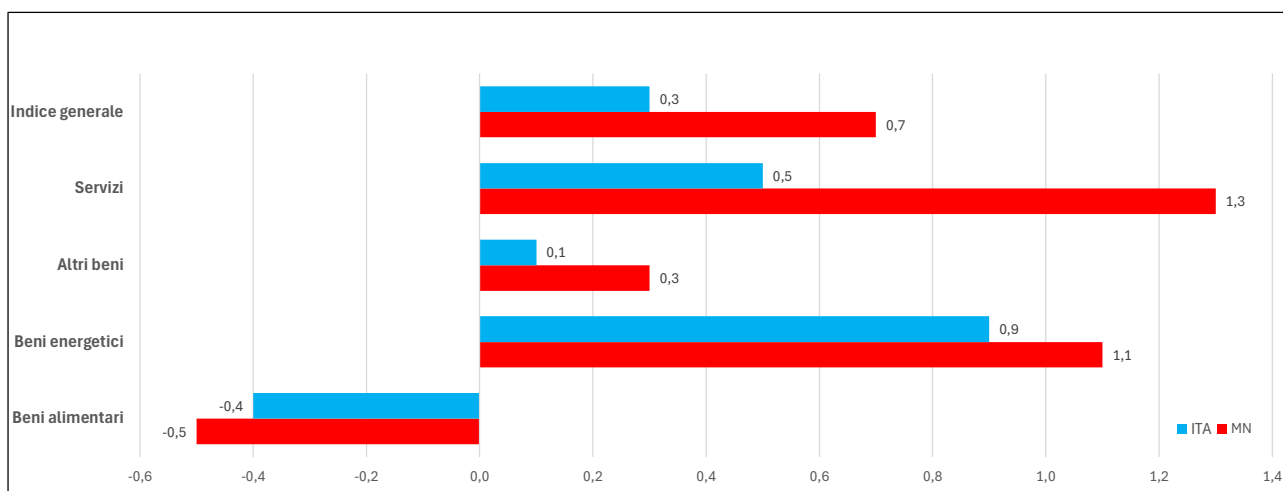


Grafico 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO, Mantova e Italia
giugno 2026 – luglio 2026, variazioni percentuali congiunturali base 2025=100)



DIVISIONI DI SPESA

Nel dettaglio delle divisioni di spesa³ (Tab. 2), relativamente al Comune di Mantova, tutte le divisioni di spesa sono risultate in aumento rispetto all'anno precedente. Gli aumenti più significativi hanno interessato abitazione, acqua elettricità e gas (7,2%), i servizi di ristoranti e di alloggio (+6,6%) e di assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari (+4,1%).

Le variazioni congiunturali del mese di luglio (sul mese precedente) hanno visto crescere in maniera sensibile la divisione servizi di ristorante e servizi di alloggio (+2,9%), ricreazione, sport e cultura (+1,3%) e abitazione acqua elettricità e combustibili (+1,0%), L'unica voce in calo è relativa alla divisione prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,6%)

³ La rilevanza di ciascuna divisione di spesa nel calcolo dell'inflazione, legata all'evoluzione dei consumi delle famiglie, è indicata nella tab. 2 alla colonna del peso percentuale di ciascuna suddivisione sul totale del paniere.

Tab. 2 – Indici dei prezzi al consumo NIC per divisione di spesa LUGLIO 2026 - Comune di Mantova e confronto con il dato Italia

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (Base 2025=100)

DIVISIONE	MANTOVA				ITALIA	
	Peso % della divisione sul totale del paniere	Indice NIC	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)	Variazioni tendenziali (% su stesso mese anno precedente)	Variazioni congiunturali (% su mese precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,2568	101,0	0,8	-0,6	1,4	-0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,7334	102,3	2,1	0,1	2,4	0,1
Abbigliamento e calzature	5,6067	101,2	1,4	0,1	0,9	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	11,4268	107,0	7,2	1,0	7,2	1,1
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	6,9312	102,4	2,2	0,2	1,7	0,1
Sanità	7,8880	102,6	2,7	0,1	1,3	0,1
Trasporti	15,6570	104,5	3,7	0,6	4,3	0,6
Informazione e comunicazione	2,9937	99,4	0,3	0,8	0,2	0,7
Ricreazione, sport e cultura	6,2975	102,5	0,8	1,3	0,8	0,9
Servizi di istruzione	1,0962	100,9	1,3	0,0	1,6	0,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	12,8429	106,9	6,6	2,9	3,4	0,4
Servizi finanziari e assicurativi	3,3089	102,7	1,8	0,1	1,9	0,0
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	7,9609	104,0	4,1	0,3	3,2	0,0
Indice Generale	100,0000	103,7	3,4	0,7	2,9	0,3

Grafico 5. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
luglio 2025 - luglio 2026, variazioni percentuali tendenziali (base 2025=100)

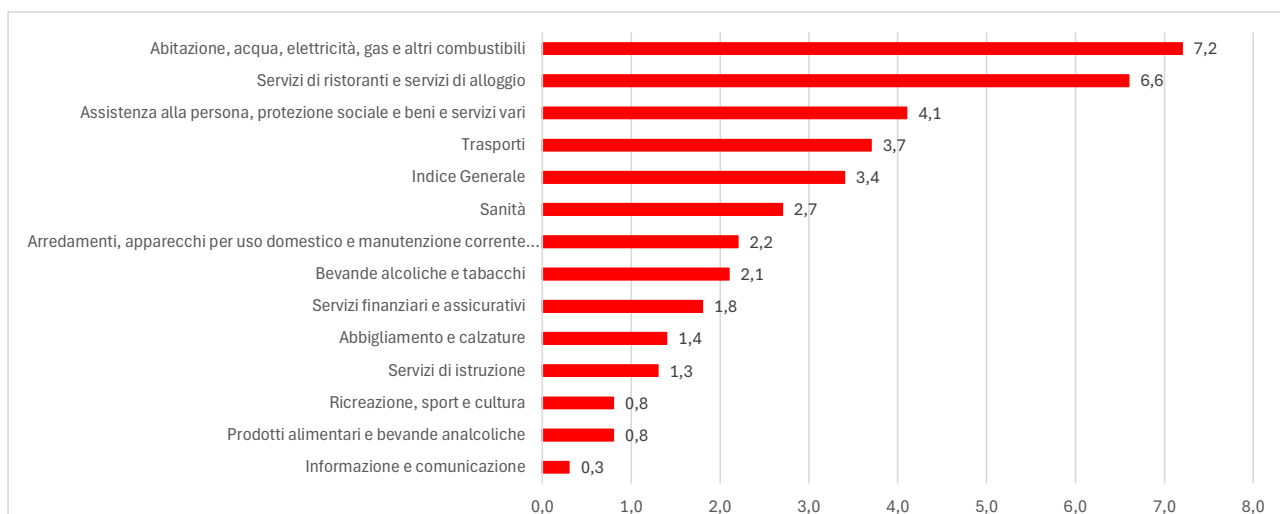
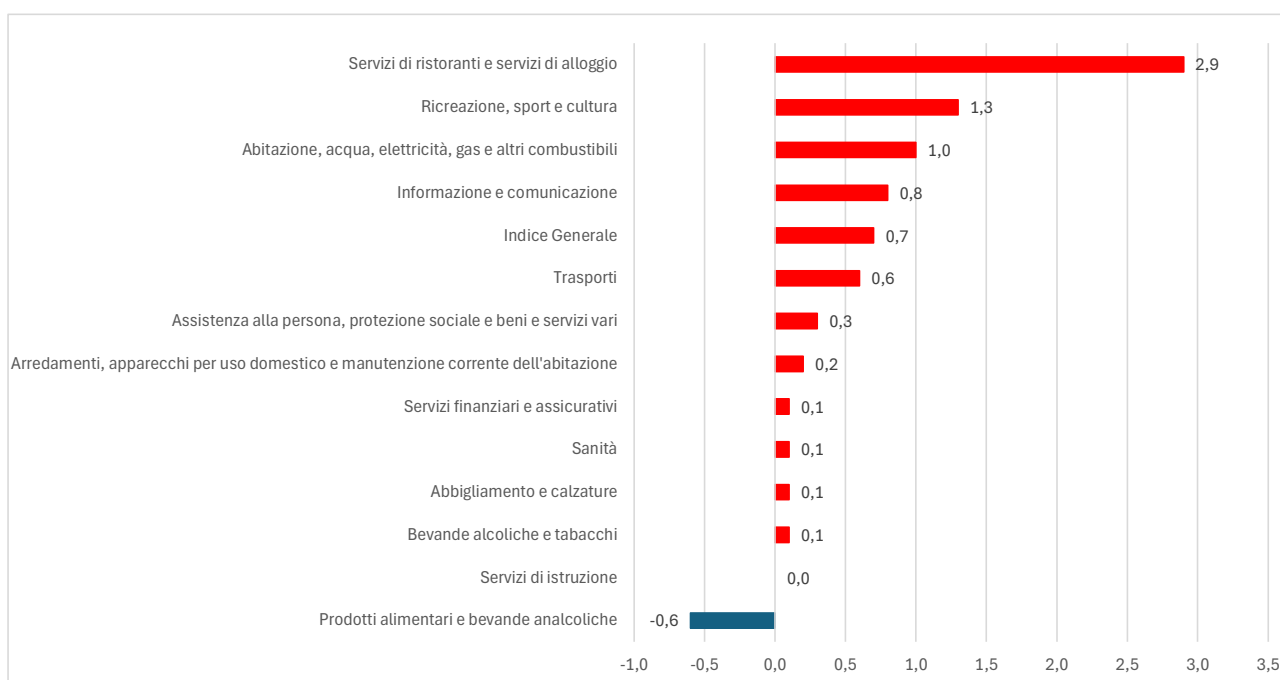


Grafico 6. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA, Mantova
giugno 2026 – luglio 2026, variazioni percentuali congiunturali (base 2025=100)



AGGREGATI DI PRODOTTO

Di seguito vengono illustrate le variazioni congiunturali del mese di LUGLIO 2026 per aggregato di prodotto in aumento e in diminuzione per ciascuna divisione di spesa per il Comune di Mantova:

Tab. 3 – Variazioni congiunturali degli indici dei prezzi al consumo NIC per aggregato di prodotto – LUGLIO 2026 - Comune di Mantova

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche			
Lamponi	9,1	Pesche noci o nettarine	-29,6
Latte crudo e intero di ovini e caprini	8,6	Cocomeri - angurie	-25,2
Uva	7,5	Poponi - meloni	-21,2
Cavoli verza	7,0	Bietole verdi	-17,9
Cefalopodi, vivi, freschi, refrigerati	6,2	Pesche	-14,3
Preparati vegetariani e/o vegani	4,3	Ciliegie	-14,2
Succhi freschi	4,0	Melanzane	-13,3
Acque minerali	3,7	Fagiolini	-12,5
Ortaggi e patate surgelati	3,6	Ananas	-11,4
Altri pesci, vivi, freschi, refrigerati o congelati	3,6	Zucche	-10,8
Papaya, noci di cocco e altra frutta esotica	3,4	Clementine	-10,5
Spremute UHT	3,4	Mandarini	-10,5
Altri Cereali	3,3	Arance	-10,5
Caviale e sostituti del caviale	3,1	Pomodori da sugo	-10,4
Pomodori trasformati o conservati	3,1	Gamberetti e gamberi, vivi, freschi, refrigerati	-10,0
Olio di Semi Arachide	3,1	Albicocche	-9,8
Arachidi, con guscio o sgusciate	3,0	Altri crostacei vivi, freschi, refrigerati o congelati	-9,7
Altre farine	2,9	Pomodori da insalata	-9,6
Piatti precotti a base di pasta e cereali	2,8	Salmonidi freschi	-9,2
Sale	2,7	Bivalvi vivi, freschi	-8,4
Cioccolatini e ovetti	2,7	Altri pesci, secchi, salati, in salamoia, affumicati	-7,7
Patate	2,6	Pere	-7,7
Cibo omogeneizzato per bambini	2,5	Zucchine	-7,4
Altri prodotti a base di cereali	2,5	Susine	-7,3
Integratori alimentari	2,4	Peperoni	-6,9
Kiwi	2,4	Mango	-6,8
Legumi secchi	2,2	Cavoli cappucci	-6,4
Tè freddo	2,2	Pompelmi	-6,4
Limoni e lime	2,2	Cetrioli	-6,0
Olio di Semi Mais	2,2	Gadiformi di mare freschi	-5,8
Pane confezionato (fresco e in cassetta)	2,1	Carciofi	-5,1
Farina di grano	2,0	Cavolfiori	-5,1
Piatti precotti a base di carne e pesce	1,9	Broccoletti	-5,1
Altri pesci pelagici, preparati o conservati	1,9	Asparagi	-5,1
Caffè in capsule o cialde	1,9	Finocchi	-5,1

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Patate fritte, congelate	1,9	Cavoli broccoli	-5,1
Yogurt e prodotti sostitutivi	1,9	Spinaci	-5,0
Farro	1,8	Altri pesci pelagici di mare	-4,5
Bevande a base di latte	1,7	Altro olio di oliva	-3,7
Confetture, marmellate, gelatine, puree e paste di frutta	1,7	Coniglio fresco	-3,5
Porri	1,7	Cipolle	-3,4
Altri prodotti di panetteria confezionati	1,6	Carote	-3,3
Succhi 100% e nettari	1,6	Altri frutti di bosco (more, ribes, ecc.)	-3,2
Puree, burri e paste di frutta a guscio	1,5	Pesci piatti di mare	-2,7
Gamberetti e gamberi congelati	1,5	Pesci freschi di acqua dolce	-2,3
Funghi freschi coltivati	1,5	Banane	-2,2
Altra frutta a guscio, con guscio o sgusciata	1,4	Mirtilli	-2,0
Latte di origine non animale	1,4	Verdure conservati sottolio o sottaceto	-2,0
Altri formaggi freschi e latticini	1,4	Agli	-2,0
Bevande gassate	1,3	Altri cibi per bambini	-1,9
Dessert a base di latte	1,3	Pasta ripiena e preparati di pasta	-1,7
Prodotti sostitutivi del pane	1,3	Verdure in confezione	-1,6
Altri oli vegetali	1,3	Mele	-1,6
Lieviti e preparati alimentari	1,2	Aceto	-1,5
Funghi secchi	1,2	Salumi affettati in confezione	-1,4
Sedani	1,2	Cicoria	-1,4
Noci, con guscio o sgusciate	1,2	Tonno fresco	-1,3
Altre bevande analcoliche	1,2	Cacao in polvere	-1,1
Tè	1,1	Insalate composte e piatti preparati a base di verdure	-1,1
Altri prodotti lattiero-caseari	1,1	Uova di gallina e di altri uccelli in guscio, fresche	-1,1
Altri prodotti di pasticceria confezionati	1,1	Altri piatti e pasti pronti preparati n.a.c.	-1,1
Tonno preparato o conservato (naturale o sott'olio)	1,1	Nocciole, con guscio o sgusciate	-1,0
Altri alimenti a base di cacao e preparazioni per dessert a base di cacao	1,0	Zucchero di canna e zucchero di barbabietola	-0,8
Salse e condimenti	1,0	Miele	-0,8
Latte condensato o evaporato	1,0	Pasta secca	-0,8
Cereali per colazione	0,9	Pasta fresca	-0,6
Salmonidi affumicati	0,9	Altri frutti di mare, secchi, salati, in salamoia o affumicati	-0,6
Spezie, erbe aromatiche e semi	0,9	Formaggi fusi	-0,6
Frutta, surgelata	0,8	Latte crudo e intero di bovini	-0,5
Orzo	0,8	Burro	-0,5
Scalogni	0,8	Bevande a base di frutta	-0,4
Frutta in scatola	0,8	Cereali e farine di riso per bambini per i pasti dei bambini	-0,3

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Cefalopodi congelati	0,7	Mandorle, con guscio o sgusciate	-0,3
Altre preparazioni di carne, frattaglie o sangue n.c.a.	0,7	Pistacchi, con guscio o sgusciati	-0,3
Carne suina	0,7	Olive in scatola	-0,3
Altri prodotti di confetteria a base di zucchero e dessert n.c.a.	0,7	Tavolette e barrette	-0,2
Formaggi freschi a pasta filata	0,7	Gelati	-0,2
Avocado	0,6	Caffè macinato o in grani	-0,1
Insalata	0,6	Altri zuccheri e surrogati dello zucchero	-0,1
Frutta, secca e disidratata	0,5	Carne ovina e caprina	-0,1
Panna	0,5	Grana e simili	-0,1
Panini, pizze, quiche, torte di carne o di pesce, surgelati o meno	0,4	Carne di bovino adulto	-0,1
Latte per bambini	0,4	Salumi al banco	-0,1
Merendine	0,4	Gadiformi, secchi, salati o in salamoia	-0,1
Ghiaccioli e sorbetti	0,4	Latte scremato	-0,1
Altri formaggi stagionati	0,3		
Sughi pronti	0,3		
Biscotti	0,3		
Pesci surgelati	0,3		
Preparati con carne macinata	0,2		
Interiora o frattaglie	0,1		
Verdure in scatola	0,1		
Olio di Semi Girasole	0,1		
Carne di vitello	0,1		
Altri prodotti a base di tè e prodotti vegetali per infusione	0,1		
Pollame	0,1		
02 -- Bevande alcoliche e tabacchi			
Altre bevande alcoliche	2,4	Vini liquorosi	-1,3
Liquori	1,2	Superalcolici	-0,7
Birre lager	0,5	Vini comuni	-0,4
Vini di qualità	0,2	Vini spumante	-0,3
Sigari e sigaretti	0,1	Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	-0,1
03 -- Abbigliamento e calzature			
Intimo e calze donna	1,7	Pigiama e accappatoi donna	-0,7
Pigiama e accappatoi uomo	1,0		
Uniformi scolastiche	0,3		
Intimo e calze uomo	0,1		
04 -- Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili			
Gas di città e gas naturale mercato tutelato	9,4	Elettricità mercato tutelato, quota fissa	-0,7

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Elettricità mercato tutelato, tariffa bioraria fascia notturna, weekend e festivi	9,1	Gas di città e gas naturale mercato libero	-0,7
Elettricità mercato libero	4,3	Idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)	-0,5
Elettricità mercato tutelato, tariffa bioraria fascia diurna feriale	2,1	Gasolio per riscaldamento	-0,2
Spese condominiali	0,2		
Affitti reali per abitazioni di privati	0,2		
05 -- Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione			
Altri articoli non durevoli per la casa	3,1	Apparecchi per cottura cibi	-1,9
Altri prodotti per il bucato (a mano e in lavatrice)	3,1	Lavatrici e asciugatrici	-1,9
Insetticidi, pesticidi, fungicidi	2,6	Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	-1,0
Detergenti per la pulizia della casa	1,9	Apparecchi per la pulizia della casa	-0,2
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	1,7	Frigoriferi, freezer e frigo freezer	-0,2
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	1,3		
Prodotti usa e getta	1,3		
Altri prodotti per la manutenzione della casa	1,3		
Piccoli utensili	1,1		
Lavastoviglie	1,1		
Altri piccoli elettrodomestici	1,1		
Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	0,7		
Piccoli apparecchi per la preparazione di bevande	0,6		
Altri prodotti per la pulizia della casa	0,4		
Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto	0,3		
Utensili da cucina non elettrici e articoli domestici non elettrici	0,1		
06 -- Sanità			
Dispositivi di prevenzione e protezione	2,6		
Integratori vitaminici e minerali	1,9		
Prodotti di assistenza per la vista	0,5		
Dispositivi di automedicazione	0,4		
Prodotti per l'incontinenza	0,3		
Medicinali fascia C - SOP OTC	0,3		
Servizi di prevenzione medici specialistici - pagamento intero	0,2		
Prodotti di diagnostica medica	0,1		
07 -- Trasporti			

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Voli nazionali	13,1	Gas GPL	-6,1
Voli intercontinentali	12,2	Trasporti ferroviari nazionali	-0,8
Voli europei	8,1	Automobili usate benzina	-0,5
Servizio di consegna per food delivery	3,6	Automobili usate ibride elettriche ed elettriche	-0,5
Trasporto marittimo	2,2	Benzina	-0,5
Gasolio per mezzi di trasporto	0,8	Biciclette	-0,4
Ciclomotori	0,5	Gas metano per autotrazione	-0,2
Accessori per mezzi personali di trasporto relativi alla sicurezza	0,4	Servizi di corriere e di consegna dei pacchi	-0,2
Noleggio mezzi di trasporto e sharing	0,1	Automobili usate diesel	-0,2
08 -- Informazione e comunicazione			
Altri supporti per la registrazione	10,1	Cartucce a getto di inchiostro e toner	-5,0
Tablet	8,3	Monitor	-3,6
Computer desktop	6,7	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-1,3
Dispositivi integrati	6,2	Apparecchi per la telefonia fissa	-1,0
Computer portatile	4,9	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0,5
Memoria rimovibile per personal computer	4,8	Servizi internet su rete mobile	-0,2
Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	3,0	Servizi di telefonia mobile	-0,2
Streaming di contenuti musicali	1,2		
Stampante	0,7		
Smartphone	0,7		
Telefoni cellulari	0,2		
Servizi di telecomunicazione bundle	0,2		
Abbonamenti pay tv e video in streaming	0,1		
09 -- Ricreazione, sport e cultura			
E-book download	14,7	Macchine fotografiche digitali	-4,8
Stabilimenti balneari	12,7	Videocamere	-4,0
Pacchetti vacanza nazionali	10,1	Libri di narrativa	-2,5
Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	5,6	Altri articoli di cancelleria e materiale da disegno	-0,5
Giochi elettronici	2,2	Articoli di cartoleria	-0,2
Periodici	1,3		
Pacchetti vacanza internazionali	1,0		
Giocattoli	1,0		
Parchi di divertimento	0,9		
Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	0,5		
Alimenti per cani e gatti	0,5		

In Aumento		In Diminuzione	
<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var% cong</i>
Articoli sportivi	0,2		
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0,2		
Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	0,2		
Altri prodotti per cani e gatti	0,1		
10 -- Servizi di istruzione			
11 -- Servizi di ristoranti e servizi di alloggio			
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	15,6		
Camera albergo	6,8		
Bevande analcoliche al bar	5,3		
Bevande alcoliche al bar	4,6		
Pensioni e simili	3,3		
Distributori automatici	1,4		
Pizzerie	0,8		
Food delivery	0,7		
Gastronomia/rosteria/pizza al taglio	0,7		
Snack al bar	0,5		
Fast food e servizi di ristorazione take away	0,4		
Caffetteria al bar	0,3		
12 -- Servizi finanziari e assicurativi			
Assicurazione ciclomotore	0,2	Assicurazione moto	-0,1
Assicurazione auto	0,2		
13 -- Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari			
Gioielleria	3,0	Articoli per bambini	-0,8
Altre tariffe e servizi	2,3	Servizi funebri	-0,3
Prodotti cosmetici	2,2	Prodotti per l'igiene della bocca	-0,2
Prodotti per l'igiene del viso	1,4	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1
Prodotti per l'igiene dei capelli	1,4		
Apparecchi non elettrici	1,3		
Prodotti per la cura dei capelli	0,9		
Altri effetti personali n.a.c.	0,6		
Prodotti igienico sanitari	0,5		
Prodotti per l'igiene del corpo	0,5		
Prodotti per la cura del corpo	0,5		
Prodotti per la cura del viso	0,4		
Trattamenti di bellezza	0,2		
Prodotti di profumeria alcolica	0,1		

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona (cosiddetto "carrello della spesa"): includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono i beni di trasporto, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici, le attrezzature sanitarie e gli apparecchi terapeutici, gli apparecchi telefonici, gli apparecchi per la ricreazione, i prodotti della gioielleria e orologeria.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali, i prodotti per la riparazione e manutenzione della casa, i prodotti per il giardinaggio, i giornali e periodici, gli articoli di cancelleria.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, gli articoli tessili per la casa, la cristalleria, stoviglie e utensili domestici, i pezzi di ricambio e gli accessori per i mezzi di trasporto, gli accessori per gli apparecchi per la ricreazione, i giochi e i prodotti per gli hobby, i prodotti relativi agli effetti personali, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, la ricarica elettrica per auto, i combustibili per uso domestico non regolamentati, il gas di rete per uso domestico mercato libero, l'energia elettrica mercato libero.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Commissione Comunale Prezzi: Istituita presso tutti i Comuni che partecipano alla rilevazione prezzi ha il compito di controllare i prezzi rilevati dagli Uffici di statistica e le modalità di elaborazione dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione Europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority).-Comprendono i certificati, i documenti di riconoscimento, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i musei, i giochi lotterie e scommesse, la revisione auto, alcuni servizi postali, i nidi d'infanzia comunali, i servizi di alloggio universitario.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali, i servizi assicurativi connessi all'abitazione.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i giochi lotterie e scommesse.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, professioni liberali, servizio funebre, servizi veterinari, servizi assicurativi privati connessi alla salute.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al mese precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

NOTA METODOLOGICA

Nell'ambito delle attività d'indagine sui prezzi al consumo i dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale* (in capo agli Uffici comunali di statistica), la *rilevazione centralizzata* (condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati), gli *scanner data* (dati di beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona prodotti, i così detti grocery, provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata, effettuata dall'Istat) e la *fonte amministrativa* (la base dati MIMIT dei prezzi dei carburanti, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi).

L'organizzazione della rilevazione territoriale è definita dalla Legge n. 2421 del 18 dicembre 1927 e dalla Legge n. 621 del 26 dicembre 1975 che attribuiscono ai comuni capoluogo di provincia o tra quelli con più di 30 mila abitanti che abbiano uffici di statistica idonei il ruolo di organi intermedi nel curare la rilevazione in ambito locale, in base a metodi e tecniche definiti dall'Istat.

Ogni Ufficio Comunale di Statistica (UCS), dei Comuni inclusi nel campione di indagine, predispone il piano di rilevazione e svolge l'attività di raccolta, controllo e validazione dei dati. Lo svolgimento di tali attività da parte degli UCS e la validazione dei dati rilevati localmente sono sottoposti alla verifica e all'approvazione da parte delle Commissioni comunali di controllo.

L'elenco dei prodotti da rilevare viene definito dall'Istat, in occasione del ribasamento annuale dell'indice dei prezzi al consumo; ciascun prodotto è corredato da una serie di informazioni; infatti per ciascun prodotto, il rilevatore invia mensilmente un numero di quotazioni di prezzo che varia in funzione dell'importanza relativa del prodotto, dell'ampiezza demografica del comune e della sua estensione territoriale, delle caratteristiche della rete distributiva e delle abitudini di spesa dei consumatori. L'obiettivo della rilevazione, condotta dai rilevatori degli UCS che partecipano all'indagine, è quello di raccogliere, dal 1° al 15° giorno lavorativo del mese di riferimento dei dati, un insieme di informazioni sui prezzi praticati a livello locale, per consentire poi il calcolo degli indici dei prezzi al consumo.

Per il glossario e la nota metodologica completi si rimanda al comunicato dell'Istat sui dati nazionali reperibile al sito <https://www.istat.it/statistiche-per-temi/economia/prezzi/>