

*Comune di Loano*  
Provincia di Savona

VERBALE RIUNIONE COMITATO LOCALE DEL TURISMO (CLT) DEL COMUNE DI LOANO

Addì 22 gennaio 2026 alle ore 12.00 nella casa comunale sono presenti:

- L'Assessore al Turismo Gianluigi Bocchio per il Comune di Loano;
- Carmen Del Balzo per Unione Provinciale Albergatori;

E' presente in qualità di segretario verbalizzante il Dirigente dell'Ufficio Turismo Marta Gargiulo .

L'Assessore pone in discussione il seguente ordine del giorno:

1. Consuntivo 2025
2. Presentazione attività 2026: promozione finalizzata a proseguire l'attuazione del piano di marketing, partecipazione a fiere 2026, DMO, FPL, IAT
3. Attività in itinere
4. varie ed eventuali

L'Assessore dichiara aperta la seduta.

Punto 1 . Consuntivo 25 attività turismo sport cultura

Seppur il bilancio consuntivo non sia ancora depositato (termine al 30 aprile) vengono proposti ai presenti i dati maggiormente rilevanti circa l'attività svolta dal turismo cultura sport nell'anno 25 (facendo presente che il servizio continua ad operare con sole due unità e con lo IAT in gestione esternalizzata alla Pro Loco) come risulta da prospetto in calce

L'introito riferito all'imposta di soggiorno per il 2025, sulla base degli accordi a livello provinciale è stato destinato per il 35% alla copertura di spese generali sul turismo, per il 12% al versamento della quota dell'accordo provinciale della camera di commercio (nuova DMO) e 3% progetto FPL (progetto di promozione compersoriale Finale Pietra Loano) e per il 50% per le seguenti attività:

- promozione
- outdoor
- grandi eventi di destinazione

Si sottolinea che anche nel corso del 25 l'ufficio turismo e cultura ha ottenuto numerose risorse da vincita bandi pubblici che hanno permesso di implementare l'organizzazione degli eventi come risulta dal prospetto fermo restando che l'ente per la realizzazione dei programmi ha dovuto impiegare oltre ai contributi e l'imposta di soggiorno anche numerose risorse proprie di bilancio.

OGGETTO

IMPORTO

**SPESE PROMOZIONE**

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| nuovo sito e campagna comunicazione      | 45.140,00 |
| attività sviluppo piano marketing        | 26.840,00 |
| distribuzione natale capodanno           | 2.056,00  |
| manifesto e grafica promoz inverno/capod | 3.405,03  |
| depliant primavera                       | 2.562,00  |
| promozione radio onda ligure             | 4.099,20  |
| promozione notte bianca                  | 2.995,54  |

|                                  |                  |            |
|----------------------------------|------------------|------------|
| promozione primavera             | 2.881,27         |            |
| prenotazione spazi estate        | 3.025,00         |            |
| promozione estiva                | 6.720,38         |            |
| loano non solo mare              | 671,00           |            |
| sito loano per lo sport          | 427,00           |            |
| mostra natalizia                 | 2.966,31         |            |
| pannello museo                   | 300,00           |            |
| promozione telecupole tv imperia | 6.100,00         |            |
| dms deskline                     | 1.586,00         |            |
| depliant loano turistica         | 3.721,00         |            |
| telecity                         | 3.050,00         |            |
| iat                              | 20.000,00        |            |
| promozione mediaset              | 12.200,00        |            |
| addetto stampa                   | 14.558,68        |            |
| <b>Running Park</b>              | <b>15.000,00</b> |            |
| gazzetta loano                   | 7.500,00         |            |
| <b>bandiera lilla</b>            | <b>5.250,00</b>  |            |
| fpl                              | 15.000,00        |            |
| <b>TOTALE PROMOZIONE</b>         |                  | 208.054,41 |

|     |                  |
|-----|------------------|
| FPL | <b>15.000,00</b> |
|-----|------------------|

## EVENTI

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| siae                                        | 10.000,00  |
| eventi giugno/agosto piazza Italia          | 145.698,60 |
| palco estivo con service base               | 30.500,00  |
| eventi inverno                              | 37.248,00  |
| palco inverno                               | 8.540,00   |
| pirotecnico estivo                          | 10.370,00  |
| pirotecnico invernale                       | 9.394,00   |
| service supplementare estate                | 26.599,12  |
| service supplementare inverno               | 1.464,00   |
| vigilanza estate security                   | 12.200,00  |
| antincendio estate                          | 4.995,90   |
| vigilanza inverno                           | 1.049,20   |
| antincendio inverno                         | 2.999,60   |
| commissione vigilanza asl                   | 112,00     |
| progetto carnevaloa                         | 88.000,00  |
| festival suoni tradizione 21 anni settembre | 15.000,00  |
| eventi lettura                              | 5.940,00   |
| banda                                       | 7.200,00   |
| compartecipazione eventi ascom              | 7.900,00   |
| uni3                                        | 2.500,00   |
| battaglia loano                             | 35.305,00  |
| filodiffusione natale                       | 4.821,06   |
| diritti commissione vigilanza               | 144,00     |
| piano sicurezza estate                      | 1.586,00   |
| illuminazione natalizia                     | 60.000,00  |
| gemellaggio                                 | 2.000,00   |
| eventi ass musicale loanese                 | 2.000,00   |
| turchini                                    | 9.500,00   |
| bianchi                                     | 3.500,00   |
| eventi pro loco                             | 2.000,00   |

|                          |          |            |
|--------------------------|----------|------------|
| piano sicurezza natale   | 1.586,00 |            |
| compartecipazione ascom  | 7.000,00 |            |
| festa del fiore          | 1.000,00 |            |
| convenzione croce rossa  | 5.000,00 |            |
| convenzione alpini       | 5.000,00 |            |
| convenzione radioamatori | 3.500,00 |            |
| TOTALE EVENTI            |          | 571.652,48 |
| <b>TOTALE</b>            |          |            |

#### EVENTI SPORTIVI

|                     |            |           |
|---------------------|------------|-----------|
| ciclismo            | 6.000,00   |           |
| triathlon           | 6.000,00   |           |
| basket              | 2.000,00   |           |
| bocce               | 4.000,00   |           |
| tennis              | 1.000,00   |           |
| marina classic      | 700,00     |           |
| giro mura           | 2.000,00   |           |
| kung fu             | 500,00     |           |
| biliardo            | 500,00     |           |
| sport combattimento | 1.550,00   |           |
| basket femminile    | 500,00     |           |
|                     |            | 24.700,00 |
| TOTALE GENERALE     | 819.456,89 |           |

#### ENTRATE

|                                          |                  |
|------------------------------------------|------------------|
| contributo carnevali storici min         | 24.921,42        |
| <b>contributo eventi storici regione</b> | <b>5.000,00</b>  |
| contributo rievocazione storica min      | 13.744,32        |
| contributo eventi natalizi               | 7.370,00         |
| editoria                                 | 12.286,99        |
| <b>TOTALE</b>                            | <b>63.322,73</b> |

#### IMPOSTA SOGGIORNO

|            |            |
|------------|------------|
| PREVISIONE | 420.000,00 |
| INTROITATO | 474.362,28 |

Si comunica che nel corso del 2025 è stata completata la realizzazione del nuovo sito internet, la ideazione e messa a terra del nuovo brand, l'attivazione della DMS con il servizio di prenotazione, una campagna promozionale mirata a mezzo social con acquisto spazi a pagamento, la partecipazione alla fiera di Rimini, l'attivazione di una campagna promozionale su Mediaset e la realizzazione di un magazine che sarà utilizzato per la partecipazione alle fiere 2026 il cui file sarà anche a disposizione delle strutture ricettive che vorranno effettuarne delle stampe. La gestione dei grandi eventi è stata effettuata a mezzo bando (analogamente a come si opererà nell'anno in corso).

Il lavoro svolto ha dato i suoi frutti in quanto come è noto è stato registrato un deciso incremento di presenze turistiche

Punto 2 – Nel 2026 l'obiettivo è quello di proseguire con azioni promozionali mirate secondo gli obiettivi del piano di marketing attivando una promozione soprattutto a mezzo social nonché l'aggiornamento del sito e le pagine social. E' stato dato incarico di promozione e comunicazione a Studio Wiki in ATI con Edinet per lo svolgimento di tali attività e la partecipazione a 4 fiere (Danimarca, Francia, BIT e Rimini). Proseguono inoltre le iniziative promozionali comprensoriali: è stata sottoscritta la nuova DMO provinciale e anche nel 2026 si proseguiranno le progettazioni dell'accordo comprensoriale FPL (Finale, Pietra e Loano). Lo IAT viene sempre seguito da pro Loco.

Punto 3 Attività in itinere. E' stato diramato il bando finalizzato a selezionare gli eventi di spettacolo ed è in istruttoria il bando contributi iniziative turistiche, culturali e di spettacolo. Entro marzo si conta di poter avere gli esiti delle selezioni.

Non essendovi altro da discutere la riunione viene chiusa alle ore 13.00.

Il Dirigente Verbalizzante  
f.to Marta Gargiulo