

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO COLLETTIVO

“ISCHIA”

Art. 1 – Titolarità del marchio collettivo

Il titolare del marchio collettivo, di cui al presente regolamento, è il Comune di Ischia, con sede in Ischia (NA), Via Iasolino 1 - 80077 (d'ora in avanti anche l'“**Ente**”), che ne è l'istitutore e creatore.

Art. 2 – Finalità del regolamento

Il presente Regolamento d'uso (denominato nel prosieguo anche il “**Regolamento**”) definisce e regola le condizioni per l'autorizzazione all'uso del marchio collettivo “Ischia” (denominato anche il “**Marchio**”), istituito e promosso dal Comune.

Art. 3 – Scopo dell'Ente

Scopo dell'Ente è:

- strutturare l'offerta turistica di Ischia attraverso una rete di destinazione che permetta di superare le logiche territoriali per lavorare in ottica di mercato e di focalizzarsi sulle reali necessità e bisogni dei target obiettivo;
- organizzare la destinazione Comune di Ischia, in un'ottica turistica unitaria, con un'offerta turistica di qualità premium e di turismo well-being, che sia adatta alle esigenze della domanda turistica;
- diffondere tale offerta, promuovendo i prodotti specifici nei segmenti specifici individuati;
- incrementare i flussi turistici verso Ischia, specialmente in periodi diversi dalla stagione estiva (inverno, primavera e autunno);
- immettere sul mercato un volume rilevante di proposte turistiche innovative ed esperienziali, a partire dal modello di destinazione boutique e destinazione well-being;
- progettare e gestire prodotti, proposte, esperienze e servizi, orientati al well-being e benessere, a partire dalle risorse e specificità di Ischia;
- promuovere e commercializzare servizi turistici e proposte turistiche aggregate, sia in modo individuale, sia sotto l'ombrello del marchio Ischia;
- promuovere proposte turistiche aggregate dei singoli prodotti e servizi che gli aderenti offriranno al mercato.

Art. 4 – Rappresentanza dell'Ente

Responsabile del Marchio è il Sindaco *pro tempore*, in quanto legale rappresentante dell'Ente. In tale funzione sarà coadiuvato dal Servizio III Turismo e Cultura.

Art. 5 - Finalità del Marchio collettivo europeo “Ischia”.

5.1 Il Comune di Ischia, nel suo ruolo di soggetto propulsore e gestore dell’offerta del turismo della destinazione, ha il compito di salvaguardare la **reputazione** del territorio, garantire il benessere per i suoi cittadini e i turisti e anche di trasmettere i valori di accoglienza della sua popolazione e comunità.

5.2. A tal fine l’Ente provvede alla registrazione presso l’Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale del **marchio collettivo europeo “Ischia”**, denominato anche “Marchio”, di cui è titolare esclusivo, in conformità alla vigente normativa nazionale, comunitaria e internazionale.

5.3. Il Comune di Ischia verifica direttamente il corretto e legittimo uso del Marchio in conformità con gli scopi statuari dell’Ente stesso, con le finalità di promozione culturale, economica e sociale, con il presente regolamento e con il disciplinare della rete di destinazione (**All. n. 1**).

5.4 Il Marchio è di tipo figurativo con elementi denominativi, questi ultimi rappresentanti dalla dicitura “Ischia”, di seguito graficamente rappresentato:



5.5. La rete di destinazione del Marchio potrà essere costituita dalle seguenti tipologie di operatori:

- Strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere
- Ristoranti
- Terme ed hotel termali
- Centri benessere, fisioterapisti, ecc.
- Guide, guide naturalistiche, accompagnatori, ecc.
- Professionisti e operatori delle attività: istruttori yoga, pilates, guide escursionistiche, associazioni sportive ecc..
- Noleggi: biciclette, auto/moto elettriche
- Retail e commercio
- Stabilimenti balneari
- Taxi e NCC
- Servizi turistici
- Trasporto pubblico (marittimo e stradale)
- Agriturismi

- Cantine e distillerie
- altro

5.6. La rete di destinazione del Marchio sarà declinata in 3 (tre) reti di prodotto:

- Rete di prodotto Wellness
- Rete di prodotto Enogastronomia
- Rete di prodotto Wellbeing & Outdoor

5.7 I prodotti e servizi per i quali il Marchio è rivendicato nei 27 Paesi Europei, tra cui l'Italia, sono i seguenti, nelle rispettive classi di Nizza:

Classe 3 Olii essenziali ed estratti aromatici; Pece per sarti e calzolai; Prodotti per la pulizia e la profumazione, non per uso personale; Prodotti per la toilette degli animali; Toilettoria.

Classe 29 Budelli per insaccati e sue imitazioni; Carne e prodotti a base di carne; Frutta, funghi, ortaggi, frutta a guscio e legumi lavorati; Insetti e larve preparati; Olii e grassi commestibili; Pesci, frutti di mare e molluschi, non vivi; Prodotti caseari e loro succedanei; Uova e prodotti a base di uova; Zuppe e brodi, estratti di carne

Classe 30 Caffè, tè e cacao e loro succedanei; Cereali lavorati, amidi e prodotti da essi derivati, preparati da forno e lieviti; Gelati, yogurt gelato e sorbetti; Ghiaccio per raffreddare; Sale, spezie, aromi e condimenti; Zucchero, dolcificanti naturali, glasse e ripieni dolci, prodotti delle api

Classe 31 Animali vivi, organismi per la riproduzione (allevamento); Cibi e foraggio per animali; Coltivazioni agricole e dell'acquacoltura, orticoltura e forestali; Esche, non artificiali; Lettieria e stame per animali

Classe 32 Bevande non alcoliche; Birra e birra analcolica; Preparati per fare bevande.

Classe 33 Bevande alcoliche (eccetto le birre); Essenze ed estratti alcolici; Preparati alcolici per fare bevande; Preparati per fare bevande alcoliche; Vini conformi al disciplinare della denominazione d'origine protetta «Ischia».

Classe 35 Assistenza negli affari, servizi gestionali ed amministrativi; Servizi pubblicitari, di marketing e promozionali; Servizi di vendita al dettaglio di prodotti alimentari; Servizi di vendita al dettaglio in relazione a prodotti dell'orticoltura; Servizi di vendita al dettaglio inerenti i prodotti di cosmetica e bellezza.

Classe 39 Distribuzione per mezzo di condutture e cavi; Imballaggio e deposito di merci; Parcheggio e deposito di veicoli, ormeggio; Parcheggio e deposito di veicoli; Servizi di informazione, consulenza e prenotazione in materia di trasporti; Servizi di noleggio relativi a trasporto e immagazzinaggio; Servizi di noleggio relativi a veicoli, trasporto e deposito; Trasporto.

Classe 41 Educazione, intrattenimento e sport; Pubblicazione, comunicazione e redazione di testi; Servizi di prenotazione di biglietti per attività ed eventi in ambito educativo, ricreativo e sportivo; Servizi relativi a educazione, divertimento e sport; Traduzioni ed interpretariato.

Classe 43 Alloggi temporanei; Fornitura di alimenti e bevande; Noleggio di mobili, tovaglie e suppellettili per l'allestimento di tavole e attrezzature per la fornitura di alimenti e bevande; Servizi di informazione, consulenza e prenotazione in materia di alloggi temporanei; Servizi di informazione, consulenza e prenotazione in materia di ristorazione; Servizi di pensioni per animali.

Classe 44 Cure di igiene e di bellezza; Servizi di agricoltura, acquacoltura, orticoltura e forestali; Servizi di assistenza sanitaria alle persone; Servizi di tolettatura di animali; Servizi medici per animali.

Art. 6 - Zona di produzione

6.1 La zona di produzione/fornitura dei prodotti/servizi considerati nel presente Regolamento, è esclusivamente il territorio del Comune di Ischia.

6.2 A norma dell'art. 75 (2) RMUE, è esplicitamente prevista la possibilità per qualsiasi soggetto, i cui prodotti e servizi provengano dall'area geografica interessata, di divenire concessionari e di utilizzare il "Marchio".

Art. 7 - Autorizzazione e requisiti per l'uso del Marchio

L'Ente concede l'autorizzazione all'uso del Marchio ai soggetti che, al momento della presentazione della domanda, siano in possesso dei requisiti di cui agli artt. 6 e 8 del presente regolamento e con le modalità ivi indicate, oltre che dei requisiti di cui al disciplinare della rete di destinazione (**All.1**).

Art. 8 - Domanda di autorizzazione all'uso

8.1 Le imprese che intendono usare il Marchio devono presentare domanda di autorizzazione all'uso (**All.2**) all'attenzione del Sindaco *pro tempore* all'indirizzo: Ischia (NA), Via Iasolino 1 - 80077, nella quale l'azienda dichiara:

- a)** il numero di iscrizione al registro delle imprese
- b)** le generalità del soggetto richiedente l'autorizzazione d'uso del Marchio (denominazione, indirizzo, P. IVA);
- c)** di essere in regola con il DURC o altra documentazione equipollente;
- d)** di aver preso visione del presente Regolamento e di accettarlo in ogni sua parte;
- e)** di aver preso visione del disciplinare della rete di destinazione e di accettarlo in ogni sua parte;
- f)** di essere in regola con la normativa in materia di sicurezza e ambiente;
- g)** di non essere sottoposto a procedure concorsuali o di amministrazione straordinaria, concordato preventivo o fallimento;
- h)** di essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assicurativi relativi ai propri collaboratori, consulenti e personale dipendente;
- i)** di non impiegare, in alcuna forma, lavoro minorile o lavoratori comunque non in regola con le normative previdenziali e assistenziali;
- l)** che non risultino aperti procedimenti a suo carico da parte di enti o organismi pubblici nazionali, europei o internazionali per pratiche commerciali scorrette, ingannevoli o aggressive o sleali a danni dei consumatori o delle imprese concorrenti.

La domanda di autorizzazione dovrà contenere, altresì:

- m)** una indicazione del prodotto/servizio corredata dalla descrizione e documentazione grafica e/o fotografica ritraente i prodotti e servizi per i quali si vuole apporre il Marchio;
- n)** l'autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini dell'iscrizione nell'Elenco e delle necessità istituzionali e di promozione del Marchio;
- o)** l'impegno al versamento di un contributo finanziario, che l'Ente ha facoltà di richiedere per l'utilizzo del Marchio.

8.2 L'Ente verifica attraverso una specifica valutazione, che il soggetto richiedente sia in possesso dei requisiti e in grado di rispettare le condizioni previste dal presente regolamento e dal disciplinare della rete di destinazione (**All.1**), svolgendo le attività istruttorie che ritiene opportune, anche mediante verifiche presso l'azienda del richiedente, e decide **sulla domanda entro 15 giorni dalla sua presentazione**.

8.3 Completata l'istruttoria l'Ente comunica al richiedente l'esito dell'esame della domanda che può comportare:

- a)** l'accoglimento e il conseguente inserimento del richiedente nell'Elenco dei concessionari e l'assegnazione del relativo Numero di Iscrizione;
- b)** il rigetto della domanda di iscrizione;
- c)** il rinvio ad un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di dati ed elementi di valutazione mancanti o ulteriori.

8.4 L'uso del Marchio è concesso dall'Ente mediante autorizzazione che viene concessa non in esclusiva, non sub-licenziabile, né cedibile o altrimenti trasferibile a terzi.

8.5 L'autorizzazione all'uso ha la durata di un anno e si intende tacitamente rinnovata ove non venga data formale disdetta tramite pec con preavviso di almeno 30 giorni e sempre che ricorrano le condizioni e siano rispettati i requisiti per l'uso del Marchio.

8.6 La disdetta comporta la cancellazione dell'impresa dalle iniziative promozionali della rete di destinazione e il divieto di utilizzo del relativo Marchio nei propri locali e sul materiale informativo/promozionale.

Art. 9 - Modalità d'uso del Marchio

9.1 I richiedenti autorizzati possono usare il Marchio secondo quanto previsto dal presente Regolamento, dagli indirizzi di volta in volta forniti dall'Ente, oltre che dal disciplinare della rete di destinazione (**All.1**), sulla propria carta intestata e relative buste, biglietti da visita, carta da imballaggi e nastro adesivo per le confezioni dei prodotti, cataloghi, dépliant, brochure, leaflet, pubblicità e comunicazione commerciale, con qualsiasi mezzo diffusa, siti web, riviste, giornali e pubblicazioni di settore, targhe e insegne, espositori, cartellonistica di fiere e altre manifestazioni analoghe, convegni e seminari, sia in Italia sia all'interno dei Paesi dell'Unione Europea.

9.2 Qualsiasi ulteriore utilizzo deve essere preventivamente autorizzato in forma scritta dall'Ente.

9.3 Il Marchio deve essere usato nella esatta conformazione grafica indicata all'art. 6 del presente Regolamento e come depositato presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale.

9.4 All'impresa autorizzata non è consentito apportare nessuna modifica, alterazione o aggiunta al Marchio. Il Marchio dovrà essere usato in modo tale da non creare confusione o inganno per il pubblico, o tale da essere associato o sovrapposto a marchi di terzi o ai marchi e alla denominazione sociale dell'impresa alla quale è stata concessa l'autorizzazione d'uso del Marchio ai sensi del presente Regolamento.

9.5 È fatto, altresì, espresso obbligo per le imprese autorizzate all'uso del Marchio di riferire tempestivamente all'Ente qualsiasi violazione perpetrata da terzi e/o altri associati autorizzati, o meno, inerente il Marchio di cui abbiano conoscenza.

9.6 L'Ente del pari acquisisce notizie atte a verificare la sussistenza dei requisiti soggetti e oggettivi richiesti per l'autorizzazione all'uso del Marchio ed il rispetto del presente Regolamento da parte delle imprese autorizzate, segnalando altresì eventuali ipotesi di indebito utilizzo.

Art. 10 – Controlli

10.1 L'Ente effettua indagini e verifiche tramite i vertici autorizzati finalizzate ad accertare il corretto uso del Marchio e il rispetto del presente regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dai richiedenti autorizzati.

10.2 Gli incaricati dell'Ente possono accedere in qualsiasi momento dell'orario di apertura senza obbligo di preavviso nelle sedi delle aziende utilizzatrici iscritte nell'Elenco.

10.3 Gli incaricati riferiscono l'esito dei controlli di cui sopra all'Ente anche ai fini dell'adozione dei provvedimenti indicati nel successivo art. 11.

Art. 11 – Sanzioni

L'Ente può applicare le seguenti sanzioni disciplinari:

a) diffida: nel caso di atti di lieve entità, che rilevinano buona fede da parte dell'utilizzatore e che non comportino maggiori gravi danni all'immagine del marchio stesso;

b) censura: nel caso di atti più gravi su cui non sia certa o comprovabile la buona fede, nei casi in cui sussista, a seguito del comportamento dei concessionari, un rischio di concreta compromissione della corretta immagine del marchio;

c) revoca: nel caso di gravissimi comportamenti contrari al Regolamento e/o all'immagine del Marchio, nonché nel caso che perdurino comportamenti scorretti, con l'obbligo a carico dell'impresa di cessare, con effetto immediato, l'uso del Marchio e di ritirare dal mercato e distruggere tutti i materiali dell'impresa su cui è apposto il Marchio.

Art. 12 - Modifiche

12.1 Il presente regolamento d'uso può essere modificato in qualsiasi momento dall'Ente.

12.2 Le modifiche al regolamento d'uso avranno effetto soltanto a decorrere dalla data di iscrizione della menzione della modifica nel registro dell'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale.

Art. 13 – Controversie

13.1 L'Ente, nei limiti inderogabili di legge, è esonerata da qualsiasi responsabilità nei confronti degli autorizzati nei seguenti casi:

a) per causa di nullità del Marchio;

b) per causa di invalidità o di inefficacia, totali o parziali, del Marchio;

c) per causa di violazione dei diritti di Marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del marchio stesso.

13.2 Tutte le controversie derivanti dal presente Regolamento o ad esso collegate, ivi comprese quelle relative alla sua interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione, sono sottoposte alla giurisdizione del Foro di Napoli.

Si Allega:

- 1) Disciplinare della rete di destinazione;
- 2) Domanda di autorizzazione all'uso del Marchio;



**Al Sindaco p.t. del
Comune di Ischia**
Via lasolino n. 1
80077 Ischia (NA)

Trasmissione via pec:
protocollo@pec.comuneischia.it

RICHIESTA DI AUTORIZZAZIONE USO MARCHIO COLLETTIVO "ISCHIA"

L'impresa:

con sede legale in:

e stabilimento in:

Partita IVA

N° Iscrizione RI

Codice Ateco Primario

Nella persona del titolare/legale rappresentante

C.F.:

CHIEDE
di poter utilizzare il Marchio Collettivo "Ischia"

A tal fine, sotto propria responsabilità, DICHIARA:

- c) di essere in regola con il DURC o altra documentazione equipollente;
- d) di aver preso visione del Regolamento d'Uso del Marchio collettivo "Ischia" e di accettarlo in ogni sua parte;
- e) di aver preso visione del disciplinare della rete di destinazione e di accettarlo in ogni sua parte;
- f) di essere in regola con la normativa in materia di sicurezza e ambiente;
- g) di non essere sottoposto a procedure concorsuali o di amministrazione straordinaria, concordato preventivo o fallimento;
- h) di essere in regola con il versamento dei contributi previdenziali, assicurativi relativi ai propri collaboratori, consulenti e personale dipendente;
- i) di non impiegare, in alcuna forma, lavoro minorile o lavoratori comunque non in regola con le normative previdenziali e assistenziali;
- l) che non risultino aperti procedimenti a suo carico da parte di enti o organismi pubblici nazionali, europei o internazionali per pratiche commerciali scorrette, ingannevoli o aggressive o sleali a danni dei consumatori o delle imprese concorrenti.
- m) l'impegno al versamento di un contributo finanziario, che l'Ente ha facoltà di richiedere per l'utilizzo del Marchio.

Breve descrizione del prodotto/servizio per i quali si chiede autorizzazione (da replicare in caso di più prodotti e servizi)

Materiale fotografico raffigurante prodotto/servizio.

Data e Luogo

Timbro e Firma

INFORMATIVA ex art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (in seguito "GDPR")

ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 (in seguito GDPR), La informiamo che Comune di Ischia (NA), Via Iasolino 1 – 80077, in qualità di Titolare del trattamento, tratterà – per le finalità e le modalità di seguito riportate – i dati personali da Lei forniti.

In particolare, Comune di Ischia tratterà i seguenti dati personali:

- A) dati anagrafici e identificativi del Titolare/legale rappresentante dell'azienda (nome e cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, residenza);
- B) dati dei referenti dell'azienda (nome e cognome, recapiti telefonici ed e-mail) e dati relativi ai prodotti/servizi segnalati.

1. Base giuridica e finalità del trattamento

I dati personali raccolti saranno trattati secondo i principi di necessità, liceità, correttezza, proporzionalità, trasparenza sulla base del consenso del soggetto interessato (cosiddetta base giuridica), e finalizzati a consentire la gestione delle attività di Ischia benessere mediterraneo, che comprendono la gestione dei flussi informativi fra Comune di Ischia e le aziende, gli adempimenti certificatori richiesti dalle imprese, e ogni altro adempimento necessario alle finalità previste

2. Modalità del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati personali è realizzato, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, e avverrà mediante l'immissione dei dati personali in un sistema automatizzato di personal computer collegati in rete locale, dotati di un sistema di sicurezza informatico basato su codici selettivi di accesso e mantenuti in ambienti il cui accesso è sotto costante controllo.

3. Natura del conferimento dei dati personali

Il conferimento dei dati da parte delle aziende è facoltativo. La mancata indicazione dei dati non consentirà a Comune di Ischia l'espletamento delle finalità sopra descritte.

4. Ambito di comunicazione dei dati

Ai fini del perseguimento delle finalità su indicate, i suoi dati personali saranno comunicati, nell'ambito delle rispettive competenze, ai dipendenti di Comune di Ischia. Inoltre, essi potranno essere comunicati, nel rispetto dei principi di riservatezza, alle aziende, alle Camere di Commercio e agli enti pubblici centrali e periferici che abbiano titolo a richiederli.

5. Periodo di conservazione dei dati

I dati saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra indicate, nel rispetto degli obblighi di conservazione e dei limiti previsti dalla legge.

7. Diritti dell'interessato

In relazione al predetto trattamento, gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 15 del Regolamento UE 679/2016.

Ove applicabili, ha altresì i diritti di cui agli artt. 16-17-18-20 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

8. Modalità di esercizio dei diritti

Potrà esercitare i suoi diritti in qualsiasi momento contattando direttamente il Titolare del Trattamento oppure inviando:

- una raccomandata A/R all'indirizzo: -
- una e-mail all'indirizzo: -

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti effettuato attraverso questo servizio avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, secondo le modalità previste dall'art. 142 del D. Lgs 196/2003, integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs 10 agosto 2018, n. 101.

9. Titolare del trattamento

Comune di Ischia (NA),
Via Iasolino 1 - 80077

CONSENSO

In relazione all'informativa di cui all'art.13 del GDPR 679/2016, preso atto dei diritti di cui agli Artt. 15-16-17-18-20 del Regolamento, l'azienda sottoscritta esprime il consenso al trattamento dei dati personali per le finalità descritte nell'informativa sopra riferita, nonché alla comunicazione ai destinatari individuati nella stessa informativa.

Ischia,

Timbro e Firma

.....



Disciplinare Rete di Destinazione Accoglienza Ischitana DOC

1. Oggetto

Il presente disciplinare ha come oggetto la strutturazione e definizione della Rete di Destinazione Accoglienza Ischitana DOC, intesa come aggregazione di operatori del turismo, delle terme, commerciali, ristorazione e dei servizi turistici che si impegnano e collaborano per lo sviluppo dei prodotti turistici e per servizi di eccellenza in Ischia

Il disciplinare regola l'adesione dei soggetti interessati, stabilendo dei requisiti che essi dovranno avere e rispettare, così come il comportamento, i compiti ed obblighi degli aderenti alla rete.

2. Soggetto promotore

Il soggetto promotore e coordinatore della Rete è il Comune di Ischia, anche attraverso la sua società partecipata Ischia Risorsa Mare srl

3. Valori

La Rete di destinazione Accoglienza Ischitana DOC vuole veicolare valori di qualità, autenticità, serietà, professionalità e accoglienza degli operatori di Ischia verso i suoi ospiti e turisti. Tutti gli aderenti alla Rete devono rispettare tali valori e strutturare il suo operato per costruire un'offerta in grado di garantire la migliore visitor experience.

Il valore di base della Rete è l'accoglienza e il servizio verso i turisti, ma anche lo spirito di collaborazione e cooperazione fra gli altri aderenti alla Rete di destinazione. La filosofia della Rete è quella di garantire che tutta l'esperienza turistica dei nostri ospiti durante la permanenza a Ischia sia soddisfacente. Ma anche che la cooperazione fra operatori ed aziende turistiche, della ricettività, dei servizi, attività turistiche e del commercio, produca un'esperienza di qualità continuata e stabile nei nostri ospiti, generando un impatto positivo e la conseguente reputazione della destinazione.

4. I vantaggi per gli aderenti

Per gli operatori partecipare alla Rete di destinazione comporta dei vantaggi:

- *Maggiore facilità di essere identificati dai potenziali turisti e dagli intermediari turistici specializzati sui segmenti identificati grazie alle azioni di promozione realizzate da Comune di Ischia/DMO Visit Ischia*
- *Presenza preminente nel portale di promozione della destinazione turistica www.visitischiaofficial.info*

- *Presenza e promozione attraverso i canali e strumenti digitali e social della DMO Visit Ischia*
- *Possibilità di utilizzare il marchio Accoglienza Ischitana DOC, come riferimento riconoscibile dai turisti*
- *Partecipazione ad una rete di promozione comune ed incentivata dalla DMO Visit Ischia*
- *Ottenere vantaggi degli investimenti in comunicazione e promozione del Comune di Ischia/DMO Visit Ischia*
- *Presenza nei diversi mercati e segmenti obiettivo*
- *Inserimento e partecipazione nel sistema di promozione e comunicazione della DMO Visit Ischia*
- *Fruizione dei servizi e attività d'animazione ed accoglienza che la DMO Visit Ischia organizzerà, gratuitamente o a prezzo ridotto per i loro turisti /clienti*
- *Inserimento nelle azioni informative e di accoglienza*
- *Incrementare la propria visibilità nel mercato interessato.*

5. Diritti per gli aderenti

Inserimento in un'area del sito web www.visitischiaofficial.info dedicata alla Rete di destinazione e suddivisa per prodotti (Ischia Wellness, Ischia Enogastronomica e Ischia Wellbeing & Outdoor), l'inserimento comporterà una scheda per ogni aderente con i propri dati, presentazione e proposte

- *Inserimento nel materiale promozionale e informativo dedicato ai diversi prodotti*
- *Promozione diversificata nei media e durante le attività promozionali, ogni qualvolta siano attinenti al target e ai mercati obiettivo della Rete*
- *Promozione diversificata via web e social network, fiere turistiche, famtrips, ecc.*
- *Utilizzare il marchio Accoglienza Ischitana DOC e quelli specifici di prodotto*

6. Impegni per gli aderenti e Requisiti

Tutti i soggetti che intendono partecipare alla Rete, adeguandosi agli standard di servizio, dovranno rispettare il presente disciplinare.

*Resta inteso che per l'adesione alla Rete è necessario essere in regola con tutte le normative vigenti per le singole categorie (norme di sicurezza, igienico-sanitarie, tributarie ecc.). Dovranno inoltre essere rispettati i seguenti **criteri di base**:*

- *Apertura e attività almeno 9 mesi all'anno*
- *Essere in regola con il pagamento dei tributi locali*
- *Avere personale in grado di parlare almeno una lingua straniera (obbligatorio l'inglese)*
- *Locali ben mantenuti e decorosi*
- *Accettare pagamenti elettronici*
- *Avere un sito web e un indirizzo di posta elettronica*
- *Esposizione chiara al pubblico (anche in inglese) di prezzi e costi dei servizi*
- *Personale professionale e con conoscenza dell'offerta turistica del territorio*

Inoltre, per ogni categoria ci sono i requisiti minimi obbligatori e altri auspicabili:

STRUTTURE RICETTIVE		
Requisiti comuni	Obbligatorio	Auspicabile
Reception aperta h 24	X	
Segnaletica interna alla struttura adeguata e anche in lingua inglese	X	
Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
Connessione Internet a disposizione dei clienti	X	
Essere in regola con il versamento dell'imposta di soggiorno	X	
Strutture - sia interne che esterne - aggiornate e con mobili e decorazioni di qualità.	X	
Personale di ricevimento con conoscenza della lingua inglese e almeno un'altra lingua straniera	X	
Disponibilità aria condizionata	X	
Servizio lavanderia		X
Assistenza per prenotazioni di escursioni/attività sul territorio in collaborazione con gli aderenti alla Rete	X	
Informazioni sulle risorse turistiche di Ischia e disponibilità di materiale informativo su proposte di benessere, termali, well-being, outdoor ecc. nel territorio	X	
Disponibilità di servizio colazione	X	
Partnership con stabilimento termale (se <u>non</u> si dispone di area termale in struttura)	X	
Partnership con stabilimento termale (se si dispone di area termale in struttura)		X
Indicazione di un altro esercizio ricettivo appartenente alla Rete qualora l'esercizio ricettivo fosse al completo o chiuso nel periodo richiesto	X	
Partnership con stabilimento balneare appartenente alla Rete		X
Applicare criteri di sostenibilità nella propria gestione interna (lavaggio eco degli asciugamani, gestione rifiuti, plastic free ecc.)	X	
Possesso di certificazione ambientale		X
Booking online diretto		X
Convenzione con ristoranti appartenenti alla Rete (se <u>non</u> si dispone di ristorante proprio)	X	
Noleggio bici		X
Noleggio attrezzature per attività (es. tappetini per yoga, bastoncini per camminare)		X
Accessibilità e servizi per disabili		X
Servizio di trasporto in partnership con taxi appartenente alla Rete		X
Utilizzare prodotti locali dell'Isola di Ischia per la colazione / ristorazione	X	
Requisiti specifici wellness		
Personale specializzato nei servizi di benessere (se presenti)	X	
Apertura per almeno 9 mesi l'anno	X	
Omaggio di benessere e/o prodotti locali presentato in stanza o consegnato al momento del check-in o del check-out		X
Servizi benessere: • Piscina termale		X

• Spa • Sauna • Idromassaggio • Bagnoturco • Percorso kneipp • Docce • Area fitness • Massaggi • Fanghi		
Utilizzo del Centro Benessere (se presente) compreso nel prezzo per gli ospiti della struttura ricettiva	X	
Accappatoio a disposizione dell'ospite compreso nel prezzo	X	
Apertura delle strutture del benessere (se presenti) tutti i giorni e per almeno 6 ore al giorno	X	
Apertura delle strutture del benessere (se presenti) anche per il pubblico esterno	X	
Angolo ristoro nel Centro Benessere con tisane, succhi, frutta fresca, ecc.		X
Presenza area fitness		X
Offrire un pacchetto soggiorno + terme + escursione/attività di well-being (es. yoga al mattino) in accordo con altri aderenti alla Rete		X
Requisiti specifici Outdoor & Well-being		
Convenzione con centro benessere termale se non presente in struttura	X	
Presenza area fitness		X
Offrire un pacchetto soggiorno + terme + escursione/attività di well-being (es. yoga al mattino) in accordo con altri aderenti alla Rete		X

STRUTTURE RICETTIVE EXTRA-ALBERGHIERE		
Requisiti generali	Obbligatorio	Auspicabile
Reception aperta h 24		X
Segnaletica interna alla struttura adeguata e anche in lingua inglese	X	
Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
Connessione Internet a disposizione dei clienti	X	
Essere in regola con il versamento dell'imposta di soggiorno	X	
Strutture - sia interne che esterne - aggiornate e con mobili e decorazioni di qualità	X	
Personale di ricevimento con conoscenza della lingua inglese e almeno un'altra lingua straniera	X	
Disponibilità aria condizionata	X	
Servizio lavanderia		X
Informazioni sulle risorse turistiche di Ischia e disponibilità di materiale informativo su proposte di benessere	X	
Disponibilità di servizio colazione		X
Partnership con stabilimento termale (se si dispone di area termale in struttura)		X
Indicazione di un altro esercizio ricettivo appartenente alla Rete qualora l'esercizio ricettivo fosse al completo o chiuso nel periodo richiesto	X	
Partnership con stabilimento balneare appartenente alla Rete		X
Applicare criteri di sostenibilità nella propria gestione interna (lavaggio eco degli asciugamani, gestione rifiuti, plastic free ecc.)	X	
Possesso di certificazione ambientale		X
Booking online diretto		X
Convenzione con ristoranti appartenenti alla Rete (se <u>non</u> si dispone di ristorante proprio)	X	
Accessibilità e servizi per disabili		X
Servizio di trasporto in partnership con taxi appartenente alla Rete		X
Requisiti specifici Wellness		
Personale specializzato nei servizi di benessere (se presenti)	X	
Apertura per almeno 9 mesi l'anno	X	
Omaggio di benessere e/o prodotti locali presentato in stanza o consegnato al momento del check-in o del check-out		X
Disponibilità di Servizi benessere: • Piscina termale • Spa • Sauna • Idromassaggio • Bagnoturco • Percorso kneipp • Docce • Area fitness • Massaggi • Fanghi	X	

• Ecc.		
Utilizzo del Centro Benessere (se presente) compreso nel prezzo per gli ospiti della struttura ricettiva	X	
Accappatoio a disposizione dell'ospite compreso nel prezzo		X
Apertura delle strutture del benessere (se presenti) tutti i giorni e per almeno 6 ore al giorno		X
Apertura delle strutture del benessere (se presenti) anche per il pubblico esterno		X
Offrire un pacchetto soggiorno + terme + escursione/attività di well-being (es. yoga al mattino) in accordo con altri aderenti alla Rete		X

STABILIMENTI TERMALI		
Requisito	Obbligatorio	Auspicabile
Disporre di almeno una piscina termale con accesso al pubblico che non accede alle terme come "curante termale" (centro benessere)	X	
Apertura tutti i giorni della settimana, per almeno 6 ore al giorno	X	
Disporre di almeno 5 cabine per trattamenti estetici		X
Disporre di una zona relax con lettini e sdraio, al chiuso e/o all'aperto	X	
Atmosfera creata con luci, suoni, colori, aromi adatti ad un ambiente rilassante	X	
Segnaletica e listino servizi disponibile anche in lingua inglese e almeno un'altra lingua straniera	X	
Personale di ricevimento con conoscenza della lingua inglese e almeno un'altra lingua straniera	X	
Personale qualificato nei trattamenti termali	X	
Personale qualificato nei servizi di benessere	X	
Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
Informazioni sulle risorse turistiche di Ischia e disponibilità di materiale informativo su proposte di benessere, termali e well-being nel territorio	X	
Partnership con strutture ricettive aderenti alla Rete	X	
Partnership con stabilimento balneare appartenente alla Rete		X
Applicare criteri di sostenibilità nella propria gestione interna (gestione rifiuti, plastic free, assenza barriere architettoniche ecc.)	X	
Possibilità di prenotazione online	X	
Accessibilità per disabili		X
Angolo ristoro nel Centro Benessere con tisane, succhi, frutta fresca, ecc.	X	
Presenza di area fitness		X

CENTRI BENESSERE		
Requisito	Obbligatorio	Auspicabile
Apertura tutti i giorni della settimana, per almeno 6 ore al giorno	X	
Avere a disposizione almeno 5 dei seguenti servizi benessere: • Piscina termale • Spa • Sauna • Idromassaggio • Bagnoturco • Percorso kneipp • Docce • Area fitness • Massaggi • Fangoterapia	X	
Disporre di almeno 2 cabine per trattamenti estetici	X	
Disporre di una zona relax con lettini e sdraio, al chiuso e/o all'aperto	X	
Atmosfera creata con luci, suoni, colori, aromi adatti ad un ambiente rilassante	X	
Segnaletica e listino servizi disponibile anche in lingua inglese e almeno un'altra lingua straniera	X	
Personale di ricevimento con conoscenza della lingua inglese e almeno un'altra lingua straniera	X	
Personale qualificato nei servizi di benessere	X	
Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
Partnership con strutture ricettive aderenti alla Rete		X
Partnership con stabilimento balneare appartenente alla Rete		X
Applicare criteri di sostenibilità nella propria gestione interna (gestione rifiuti, plastic free, assenza barriere architettoniche ecc.)		X
Possibilità di prenotazione online		X
Accessibilità per disabili		X
Angolo ristoro con tisane, succhi, frutta fresca, ecc.	X	

RISTORAZIONE		
Requisiti	Obbligatorio	Auspicabile
Menù disponibile anche in lingua inglese	X	
Personale di sala con conoscenza della lingua inglese	X	
Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
Informazioni sulle risorse turistiche di Ischia e disponibilità di materiale informativo su proposte di benessere, termali e well-being nel territorio		X
Partnership con strutture ricettive aderenti alla Rete		X
Partnership con stabilimento termale (Terme di Ischia)		X
Partnership con stabilimento balneare appartenente alla Rete		X
Applicare criteri di sostenibilità nella propria gestione interna (gestione rifiuti, plastic free ecc.)	X	
Possibilità di prenotazione online		X

Accessibilità per disabili		X
Utilizzare prodotti locali dell'Isola di Ischia nel proprio menù	X	
Offerta di piatti della tradizione locale, realizzati con prodotti del territorio	X	
Proporre menù degustazione con piatti e vini tipici		X
Disponibilità di almeno 2 vini in carta provenienti da produzioni locali	X	

STABILIMENTI BALNEARI		
Requisito	Obbligatorio	Auspicabile
Personale formato, professionale e a conoscenza dell'offerta del territorio complementare al balneare	X	
Personale con conoscenza di lingua inglese e almeno un'altra lingua straniera	X	
Apertura fino al tramonto		X
Pagina web e/o Facebook aggiornata		X
Presenza servizio di primo soccorso	X	
Apertura anche nei mesi primaverili e autunnali per elioterapia	X	
Disponibilità di «ceste» per elioterapia	X	
Prenotazione online dei servizi ombrellone, sdraio ecc.		X
Organizzazione di attività / esperienze well-being, eventualmente in accordo con altri aderenti alla Rete		X
Presenza di passerelle per passeggini o carrozzine	X	

OPERATORI DISCIPLINE WELL-BEING, GAE, GUIDE CICLOTURISTICHE		
Requisito	Obbligatorio	Auspicabile
Personale formato, professionale e a conoscenza dell'offerta di well-being e outdoor del territorio	X	
Personale in possesso di patentino (se previsto)	X	
Personale con conoscenza almeno di lingua inglese	X	
Disponibilità delle attività almeno dalla primavera all'autunno	X	
Pagina web e/o Facebook aggiornata	X	
Offrire servizi Premium: visite personalizzate e/o private, attività esclusive, visite con esperti o proprietari, fuori orario di apertura, ecc.		X
Prenotazione online dei servizi		X
Pagamento con carta di credito delle prestazioni		X
Organizzazione di esperienze well-being in accordo con altri aderenti alla Rete		X
Partnership con strutture ricettive aderenti alla Rete		X
Partnership con stabilimento balneare appartenente alla Rete		X

NOLEGGIO BICI		
Requisito	Obbligatorio	Auspicabile
Disponibilità di bici a pedalata assistita	X	X
Personale formato, professionale e a conoscenza dell'offerta del territorio	X	
Personale con conoscenza almeno di lingua inglese	X	
Disponibilità almeno 9 mesi all'anno	X	
Pagina web e/o Facebook aggiornata	X	
Prenotazione online delle bici		X

Partnership con strutture ricettive aderenti alla Rete	X	

CANTINE E PRODUTTORI LOCALI		
Requisiti	Obbligatorio	Auspicabile
Listino dei servizi e dei prezzi disponibile anche in lingua inglese	X	
Personale con conoscenza della lingua inglese	X	
Sito web (o pagina Facebook) aggiornato	X	
Partnership con strutture ricettive aderenti alla Rete		X
Possibilità di prenotazione visita online		X
Accessibilità per disabili		X
Produzione di prodotti locali (vini o altro) dell'Isola di Ischia	X	
Offerta di visita e degustazione presso le proprie strutture	X	

NOLEGGIO AUTO, MOTO		
Requisito	Obbligatorio	Auspicabile
Disponibilità di veicoli elettrici	X	
Presenza colonnina di ricarica presso il punto di ritiro		X
Personale formato, professionale e a conoscenza dell'offerta del territorio	X	
Personale con conoscenza almeno di lingua inglese	X	
Disponibilità tutto l'anno		X
Pagina web e/o Facebook aggiornata	X	
Prenotazione online del mezzo		X
Partnership con strutture ricettive aderenti alla Rete	X	

COMMERCianti		
Requisito	Obbligatorio	Auspicabile
Apertura e attività almeno 9 mesi all'anno	X	
Essere in regola con il pagamento dei tributi locali	X	
Avere personale a contatto con la clientela in grado di parlare almeno una lingua straniera	X	
Locali ben mantenuti e decorosi, comprese le vetrine	X	
Accettare pagamenti elettronici	X	

SERVIZI DI TRASPORTO - TAXI		
Requisito	Obbligatorio	Auspicabile
Tenere il mezzo in buono stato di manutenzione	X	
Essere muniti di regolare licenza	X	
Rilasciare regolare ricevuta al cliente	X	
Essere facilmente riconoscibile come servizio di qualità	X	
Personale professionale e a conoscenza dell'offerta del territorio	X	
Personale con conoscenza almeno di lingua inglese	X	
Disponibilità tutto l'anno	X	
Partnership con strutture ricettive aderenti alla Rete	X	
Accettare pagamenti elettronici	X	
Utilizzo di veicoli elettrici		X

7. Modalità di adesione

Per far parte della Rete e godere dei vantaggi di essere affiliato ad essa, è essenziale completare un processo di adesione, di cui il responsabile è Ischia Risorsa Mare/DMO Visit Ischia. Si seguirà il principio della porta aperta, ovvero l'adesione sarà sempre possibile, anche dopo la fase di avvio della Rete.

Il processo di adesione da seguire è il seguente:

- *Dichiarazione dei requisiti elencati nel disciplinare per la propria categoria: da parte dell'azienda o del richiedente tramite check list / modulo di adesione*
- *Domanda: l'azienda compila il modulo di adesione predisposto, corredata da atto in cui si dichiara di possedere i requisiti*
- *Verifica dei requisiti: la DMO Visit ischia si riserva la facoltà di verificare il possesso di tali requisiti*
- *Convalida della richiesta di adesione: se l'esito della visita è favorevole, l'adesione viene convalidata. Se non è favorevole, verranno forniti il supporto e la consulenza necessari per apportare gli adattamenti corrispondenti*

8. Animazione della Rete di Prodotto

- *Il Comune di Ischia, attraverso la DMO Visit Ischia, in quanto ente gestore della Rete, realizza le attività di animazione territoriale sia verso gli aderenti alla Rete, per creare collaborazione, sia verso l'esterno, al fine di strutturare una rete di contatti trasversale, anche in collaborazione con altri stakeholder. Le attività di animazione comprendono, ad esempio, incontri con gli aderenti, riunioni e incontri con soggetti terzi e incontri sia istituzionali sia privati o con associazioni. Ischia Risorsa Mare*

/DMO Visit Ischia potrà avvalersi di soggetti terzi per l'attività di gestione della Rete attraverso le procedure previste dalle norme di legge, mantenendo comunque il ruolo di coordinamento.

9. Comunicazione e promozione

- *Le attività di comunicazione e promozione della Rete sono programmate dalla DMO Visit Ischia che potrà avvalersi di soggetti terzi per l'attività attraverso le procedure previste dalle norme di legge.*
- *L'azione promozionale del Comune di Ischia, attraverso la DMO Visit Ischia nel beneficio dei partecipanti alla rete sarà costituita da:*
 - *portale web della destinazione www.visitischiaofficial.info*
 - *siti web specifici per prodotto*
 - *comunicazione e promozione attraverso i canali social della destinazione*
 - *mappe specifiche*
 - *brochure promozionali per prodotto (da distribuzione in fiere ed altri eventi)*
 - *campagne pubblicitarie specifiche social e digital in Italia e all'estero*
 - *partecipazione a fiere e workshops turistici*
 - *campagne pubblicitarie*

10. Controlli

- *La DMO Visit Ischia, in qualità di ente gestore della Rete, ha la facoltà di effettuare, presso le imprese aderenti, controlli per attestare la veridicità delle informazioni da esse fornite, mediante personale proprio, eventualmente senza preavviso, e anche in seguito alla conferma di adesione.*

Il risultato di queste visite e i report di gestione dovranno essere presentati al Tavolo di coordinamento turistico costituito dal Comune di Ischia

11. Cause di espulsione

È compito del Tavolo di coordinamento turistico vegliare sul buon funzionamento e i valori della Rete di Destinazione. Il Tavolo è il soggetto preposto a valutare le cause di espulsione.

Le imprese aderenti si impegnano a mantenere gli standard e a rispettare i requisiti minimi. Eventuali cause di espulsione sono:

- *Sospensione dell'attività senza adeguata motivazione e comunicazione per più di 30 giorni*
- *Sospensione anche momentanea dei servizi minimi richiesti senza comunicazione alla DMO Visit Ischia*
- *Esito negativo delle verifiche sulla veridicità delle informazioni fornite alla DMO Visit Ischia e sull'osservanza dei requisiti.*

12. Recesso

L'impresa ha diritto a rinunciare all'adesione alla Rete in qualsiasi momento, previa comunicazione tramite PEC da far pervenire 30 giorni prima. Il recesso comporta la cancellazione dell'impresa dalle iniziative promozionali della Rete e il divieto di utilizzo del relativo marchio nei propri locali e sul materiale informativo/promozionale.

13. Gli aderenti alla Rete di Destinazione Accoglienza Ischitana DOC

Le tipologie di operatori che possono aderire alla Rete di destinazione Accoglienza Ischitana DOC sono:

- Strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere
- Ristoranti
- Terme ed hotel termali
- Centri benessere, fisioterapiste, ecc.
- Guide, guide naturalistiche, accompagnatori, ecc.
- Professionisti e operatori delle attività: istruttori yoga, pilates, guide escursionistiche, associazioni sportive ecc..
- Noleggi: biciclette, auto/moto elettriche
- Retail e commercio
- Stabilimenti balneari
- Taxi e NCC
- Servizi turistici
- Trasporto pubblico (marittimo e stradale)
- Agriturismi
- Cantine e distillerie
- altro

