

# CURRICULUM VITAE

## Informazioni personali

---

Nome e cognome: Stefano Calderone

Data di nascita: 10-06-1986

Attuale occupazione: Inoccupato

## Istruzione e formazione

---

Titolo di studio: Diploma Superiore

Data conseguimento: 2005

Qualifica conseguita: Capo Perito Tecnico Elettronico e in Telecomunicazioni

Altra formazione: Training Business Management IKONO 06/2024 – 10/2024 – 03/2025  
Training HR administration and “Legge di Bilancio” 2025 Russell Bedford International 02/2025  
Training Ethics and Compliance IKONO 01/2025  
Training Ethics and Compliance Alexander McQueen 11/2023  
Training Omnichannel & Buying Corneliani 07/2018  
Training Leadership & Management Zegna 01/2011  
Academy Made to Measure Zegna 11/2011  
Academy Made to Measure Valentino 02/2015

## Esperienze lavorative

---

Attuale occupazione: Inoccupato

Precedenti esperienze

lavorative: IKONO Italia SRL – General Manager | 04/2024 – 12/2025  
Alexander McQueen – Store Director | 05/2023 – 12/2023  
Dolce&Gabbana – Deputy Store Director | 03/2022 – 05/2023  
Carolina Herrera – Store Director & Project Manager | 07/2021 – 02/2022  
Corneliani – City Manager | 07/2018 – 07/2021  
Dsquared2 – City Manager | 03/2016 – 06/2018  
Valentino – Department Manager & Made to Measure Manager | 02/2015 – 02/2016  
Ermenegildo Zegna EMEA – Store manager – ASM - & Made to Measure Manager | 01/2005 – 02/2015

## Altre capacità e competenze

---

Altre lingue: Inglese, Spagnolo, Russo

Altre competenze: Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint)  
Conoscenza e utilizzo del sistema SAP anche parte gestione economica  
XStore Retail / Retail Pro / Zebra, Symbol & Msi Devices  
Creazione di contenuti; SAP Fiori Software Gestionali Zucchetti.  
Esperienza con piattaforme digitali (Teams, Skype, Google Meet, Zoom)

Altro: Competenze distintive nel marketing strategico, di business e nella comunicazione politica, con particolare focus sulla creazione di contenuti efficaci e sulla progettazione di campagne pubblicitarie e politiche innovative. Spiccata capacità di analisi del target, sviluppo di messaggi persuasivi e ideazione di strategie comunicative orientate al consenso e all'engagement.

**Data: 05-05-2026**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.