



Comune di Forlì



Conf
com



Confcommercio
Forlì

Confartigianato
FORLÌ



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Forlì - Cesena
Area Forlì città

HUB URBANO

CENTRO STORICO FORLÌ

VERSO IL RICONOSCIMENTO

APRILE 2026



OBIETTIVI DELL'HUB URBANO

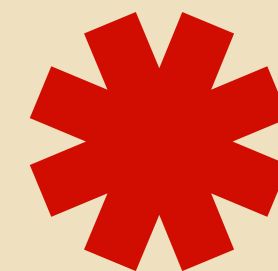
Strumento previsto dalla **Legge Regionale Emilia-Romagna 12/2023**, con i seguenti obiettivi:



**RAFFORZAMENTO
DELLA RETE
COMMERCIALE**



**RIQUALIFICAZIONE
DEL CONTESTO
URBANO**



**RILANCIO
SOCIO
ECONOMICO
DELL'AREA**

LE TAPPE DEL PERCORSO



Lug 2025
AVVIO DEL PERCORSO

Primo incontro con Associazioni di Categoria.

Set - ott 2025
ANALISI E COSTRUZIONE DELLA STRATEGIA

10 incontri con le 4 Associazioni di Categoria.

Dic 2025 Gen 2026
GOVERNANCE E ACCORDO

Definizione del modello di governance.

Feb - mar 2026
COINVOLGIMENTO OPERATORI ECONOMICI

Incontri pubblici e attività porta a porta, raccolta di oltre **200** adesioni.

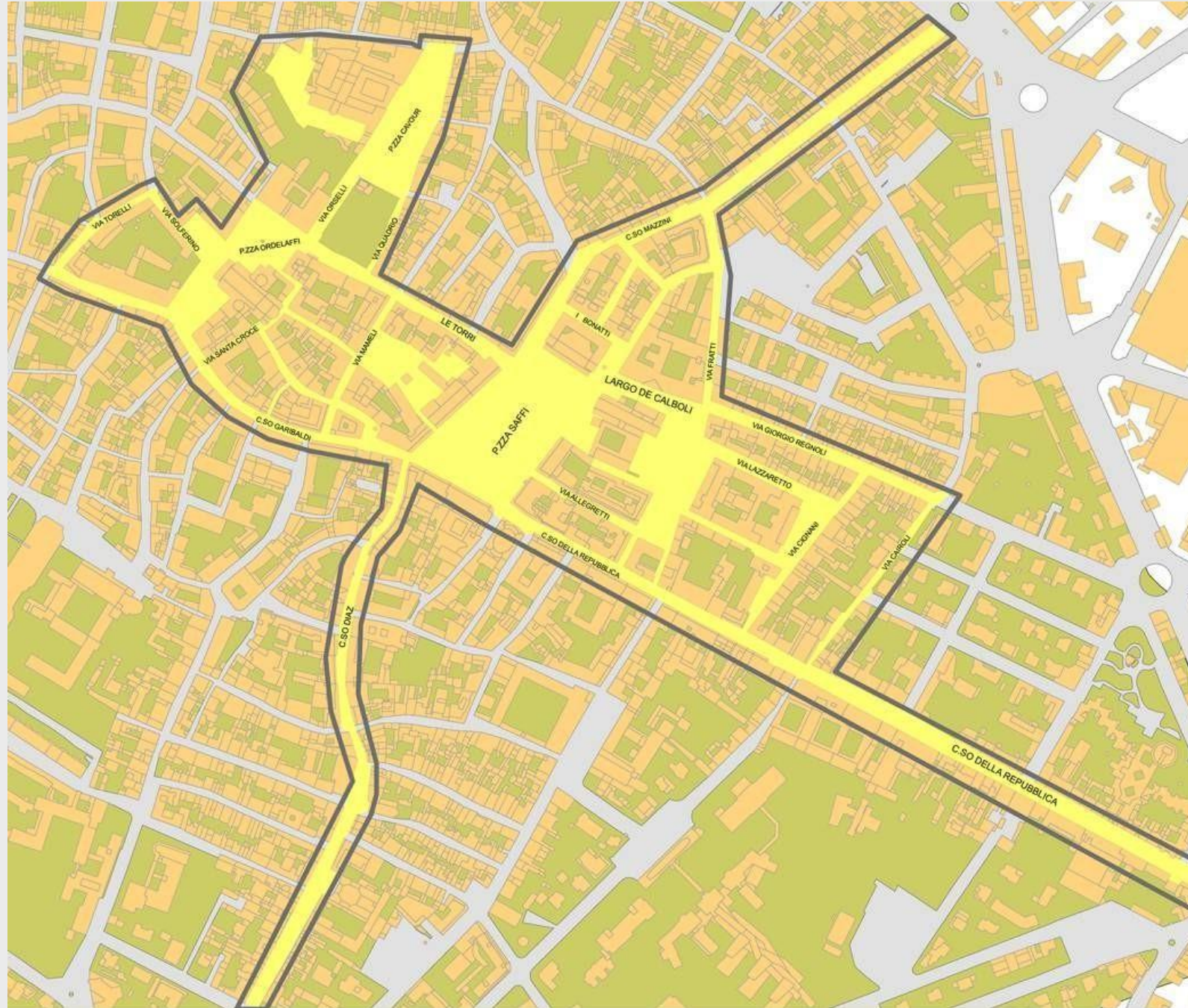
Mar 2026
CANDIDATURA

Presentazione della candidatura alla Regione Emilia-Romagna.

+200

Adesioni all'Hub
degli operatori economici dell'area

IL PERIMETRO DELL'HUB



0,22 km²

Estensione del perimetro Hub

su 1,65 km² di centro storico totale

418

Esercenti attivi nel perimetro

(dati Camera di Commercio Romagna 2025 e rilevazione effettuata durante il percorso)

47%

Delle attività commerciali dell'intero centro storico **sono concentrate nell'Hub**

**~4,384
Imprese/km²**

Densità delle attività commerciali **6x superiore** al resto del centro storico.

Nucleo ad alta densità commerciale del centro storico

Assi principali: Corso Garibaldi, Corso della Repubblica, Corso Mazzini, Corso Diaz, Via Regnoli, Piazza Saffi e vie adiacenti.

LA STRATEGIA

La strategia è divisa in due linee di azione che agiscono in sinergia.

1

Prima linea strategica

Sostegno e
innovazione
della rete
commerciale

Azioni di
**caratterizzazione
e promozione**
del centro storico

Azioni di
**sostegno alla
rete
commerciale**

Azioni di
**integrazione e
coordinamento**
della rete
commerciale

2

Seconda linea strategica

Qualificazione del
contesto urbano e
ri- vitalizzazione
del centro

Qualificazione del
contesto urbano

Rigenerazione
degli spazi
pubblici e di
relazione

Accessibilità e
fruibilità dell'area
HUB

DOPO IL RICONOSCIMENTO: COSA CI ASPETTA

ACCESSO A BANDI E FINANZIAMENTI



Contributi regionali

Accesso ai contributi regionali sia per l'Ente che per le attività economiche aderenti, per realizzare le attività inserite nella strategia.

Bandi nazionali ed europei

Il riconoscimento apre l'accesso a finanziamenti complementari, in base all'eligibilità delle singole azioni e alle finestre disponibili.

Partnership locali

Coinvolgimento di altri attori del territorio per realizzare le attività inserite nella strategia.



Comune di Forlì



Conf
com



Confcommercio
Forlì



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Forlì - Cesena
Area Forlì città



GRAZIE!