



Comunicato stampa n.79 del 21 marzo 2026

L'assessore Lettieri: "Turismo sempre più diffuso e autentico. Nuovi strumenti e progetti per crescere ancora"

Turismo, Colle di Val d'Elsa consolida i risultati: crescita e sempre più attrattività internazionale

Colle di Val d'Elsa (SI). Colle di Val d'Elsa rafforza nel 2025 il proprio posizionamento turistico con un dato particolarmente significativo: cresce il turismo diffuso e l'ospitalità extralberghiera, segno di una domanda sempre più orientata verso esperienze autentiche e legate al territorio. I dati evidenziano infatti un incremento rilevante, con **+23,13% negli arrivi e +14,69% nelle presenze**, confermando come sempre più visitatori scelgano formule di soggiorno flessibili, immersive e sostenibili.

Un trend che si accompagna a un'evoluzione complessiva del sistema turistico locale e che trova conferma anche nell'analisi della composizione dei flussi turistici. Nel 2025 si registra infatti una crescita molto significativa della componente internazionale, con **60.900 presenze straniere (+24,8%)**, a fronte di una flessione delle presenze italiane, pari a **63.268 (-7,33%)**. Un dato che evidenzia chiaramente il progressivo rafforzamento dell'attrattività di Colle di Val d'Elsa sui mercati esteri e il suo inserimento sempre più stabile nei circuiti turistici internazionali.

Accanto a questo dato, il 2025 conferma segnali molto positivi sul fronte della destagionalizzazione. I dati sulla movimentazione turistica evidenziano infatti una **crescita significativa nei mesi primaverili e autunnali**, con particolare riferimento a maggio (+15,8% gli arrivi e +14,1% le presenze) e ottobre (+11,8% gli arrivi e +8,39% le presenze). Proprio l'autunno si conferma una stagione strategica, trainata in particolare dal turismo internazionale, con incrementi molto rilevanti delle presenze straniere. Parallelamente, i mesi invernali registrano una flessione, in linea con dinamiche consolidate, ma che rappresentano oggi un importante margine di sviluppo su cui l'Amministrazione intende concentrare le prossime azioni.

Nel complesso, emerge un sistema turistico più equilibrato, con flussi progressivamente distribuiti nel corso dell'anno e una crescente apertura ai mercati internazionali, in coerenza con i trend provinciali. "I dati del 2025 – sottolinea l'assessore al turismo Carlotta Lettieri – ci raccontano una trasformazione importante. La crescita dell'ospitalità diffusa è un segnale molto chiaro: Colle di Val d'Elsa viene scelta sempre di più per la sua autenticità, per la qualità della vita e per la possibilità di vivere un'esperienza immersiva nel territorio. Allo stesso tempo – prosegue Lettieri – i risultati nei mesi di primavera e autunno dimostrano che le politiche di destagionalizzazione stanno andando nella direzione giusta. Oggi la sfida è consolidare questi risultati e lavorare ancora di più sui mesi come marzo e novembre che hanno un grande potenziale di crescita".

I nuovi progetti. "Proprio in questa direzione – aggiunge l'assessore – entro il mese di aprile sarà online il nuovo sito dedicato al turismo, uno strumento fondamentale per raccontare in modo contemporaneo e integrato l'offerta del territorio. Stiamo inoltre lavorando a una nuova cartellonistica lungo il fiume Elsa, con contenuti informativi turistici e naturalistici, per valorizzare uno dei nostri luoghi più identitari. A questo si affianca il progetto Vivi Colle, con cui promuoveremo esperienze autentiche in collaborazione con artigiani e botteghe locali, mettendo al centro il saper fare, le tradizioni e il contatto diretto con la comunità. È così che vogliamo costruire un turismo sempre più sostenibile, esperienziale e radicato nel territorio".



UFFICIO STAMPA COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA

Robespierre, Via dei Termini 6 - 53100 Siena

tel. 0577 42984 - E-mail: info@robespierreonline.it

Per contatti: **Lisa Cresti** cell. 334 6103560



Proprio in questa prospettiva, l'amministrazione comunale è al lavoro per rafforzare ulteriormente la promozione nei mercati internazionali, sviluppare iniziative nei periodi di minore afflusso e consolidare la rete tra operatori e realtà locali. "Vogliamo continuare a crescere in modo equilibrato e sostenibile – conclude Lettieri – puntando su qualità, identità e innovazione. L'obiettivo è rendere Colle di Val d'Elsa una destinazione sempre più attrattiva durante tutto l'anno, capace di offrire esperienze autentiche e di valore".



UFFICIO STAMPA COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA

Robespierre, Via dei Termini 6 - 53100 Siena

tel. 0577 42984 - E-mail: info@robespierreonline.it

Per contatti: **Lisa Cresti** cell. 334 6103560