

Nuove azioni e strumenti per rendere le aree centrali della città sempre più attrattive e partecipate

Colle Vive presenta “Colle Vetrina” e “Made in Colle” per una vetrina diffusa di eccellenze e comunità

Colle di Val d'Elsa (Siena). Nuovi strumenti di identità, promozione e valorizzazione per il centro di Colle di Val d'Elsa. Ieri, martedì 12 maggio, nel Saloncino del Teatro del Popolo, sono stati presentati il concept “Colle Vetrina” e la campagna “Made in Colle” che fanno parte del progetto “Colle Vive: rilanciamo il centro urbano”, il percorso di rigenerazione urbana e commerciale promosso dal Comune di Colle di Val d'Elsa e cofinanziato dalla Regione Toscana.

L'incontro pubblico è stato l'occasione per fare il punto sullo stato di avanzamento del progetto dedicato alla valorizzazione del cuore cittadino - con particolare attenzione all'area compresa tra Piazza Arnolfo, Piazza Unità dei Popoli e Via Garibaldi, fulcro del Centro Commerciale Naturale - insieme a Carlotta Lettieri, assessore al turismo del Comune di Colle di Val d'Elsa; Valentina De Pamphilis di Terre di Siena Lab; Francesco Fanfani di Ciclica ed Enrica Paoletti dell'associazione Culter, che hanno illustrato strategie, strumenti e visione attraverso cui il progetto intende rendere il centro cittadino sempre più attrattivo, accessibile e partecipato.

Durante l'appuntamento sono stati **presentati anche i primi risultati concreti delle azioni avviate dal Comune**. In questi mesi è stato infatti sviluppato un articolato percorso di mappatura dei fondi sfitti e delle realtà artigianali, commerciali, enogastronomiche e culturali presenti nel centro urbano. Ad oggi sono stati attivati oltre 50 contatti tra proprietari, operatori e soggetti interessati, 2 prossime aperture di nuove attività, raccolte 5 adesioni di proprietari di fondi sfitti e 3 candidature per nuove attività, oltre a più di 20 incontri e visite on site ancora in corso. Parallelamente, sono state intervistate 37 realtà del territorio tra attività artigianali, commerciali, enogastronomiche e associazioni culturali, con l'obiettivo di costruire una fotografia del tessuto economico e sociale locale, facendo emergere bisogni, criticità, potenzialità e identità del centro cittadino. Le interviste hanno messo in evidenza un forte legame con il territorio, una grande attenzione alla qualità del lavoro, al sapere artigianale e alle relazioni umane, ma anche la necessità di rafforzare attrattività, connessioni e nuove opportunità per il centro urbano.

“Il progetto - ha detto **Carlotta Lettieri**, assessore al turismo e commercio del Comune di Colle di Val d'Elsa - nasce dalla consapevolezza che rigenerare una città non significhi soltanto intervenire sugli spazi fisici, ma anche riattivare relazioni, identità, economie e comunità. Il centro storico non deve essere vissuto come un luogo da attraversare, ma come uno spazio da abitare, raccontare e vivere quotidianamente. Con Colle Vetrina abbiamo voluto costruire non soltanto un'identità grafica, ma una nuova narrazione collettiva della città, capace di mettere in luce eccellenze, persone, saperi e opportunità”.

Da questo percorso nasce il **concept “Colle Vetrina”**, pensato per trasformare il centro urbano in una “vetrina diffusa di eccellenze e comunità”. La vetrina diventa così non soltanto uno spazio commerciale, ma uno strumento narrativo e urbano capace di raccontare il territorio, valorizzare le produzioni locali, riattivare spazi sfitti e creare nuove connessioni tra cittadini, imprese e visitatori. A rafforzare questo percorso sarà anche **“Made in Colle”**, ideato come marchio identitario per valorizzare produzioni, attività, esperienze e saperi locali, contribuendo a costruire un'immagine coordinata e riconoscibile della città.



UFFICIO STAMPA COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA

Robespierre, Via dei Termini 6 - 53100 Siena

tel. 0577 42984 - E-mail: info@robspierreonline.it

Per contatti: **Lisa Cresti** cell. 334 6103560



Nel corso dell'incontro sono state illustrate anche le azioni di comunicazione e coinvolgimento previste nei prossimi mesi, con eventi, iniziative di animazione urbana, percorsi dedicati agli artigiani, storytelling territoriale e attività di valorizzazione delle vetrine e degli spazi sfitti. Uno degli elementi centrali sarà la realizzazione dell'“**Edicola Urbana**”, con la riattivazione dell'ex edicola vicino all'ex stazione ferroviaria che diventerà uno spazio multifunzionale dedicato all'accoglienza turistica, alla promozione territoriale e alle attività culturali e partecipative.

Il percorso entrerà presto anche nella sua fase più visibile e concreta **domenica 24 maggio** alle ore 11, in via Mazzini 11 con l'**inaugurazione della prima “vetrina” di Colle Vetrina**, intervento simbolico di riattivazione e valorizzazione degli spazi del centro urbano attraverso allestimenti e contenuti dedicati alle eccellenze del territorio.

Il progetto “Colle Vive: rilanciamo il centro urbano” è promosso dal Comune di Colle di Val d'Elsa e cofinanziato dalla Regione Toscana nell'ambito del Bando per la rigenerazione commerciale previsto dalla normativa regionale dedicata alla valorizzazione della Toscana diffusa. Il progetto è un percorso tuttora aperto e in evoluzione. Restano infatti aperti fino al 30 settembre 2026 e consultabili sul sito del Comune, www.comune.colle-di-val-d-elsa.si.it, gli avvisi pubblici rivolti sia ai proprietari di fondi sfitti che ai soggetti interessati ad avviare nuove attività, iniziative o progettualità nel centro cittadino. I proprietari possono aderire inserendo il proprio immobile nella mappatura del progetto, mettendo a disposizione il fondo oppure anche soltanto la vetrina e partecipando così alle azioni di miglioramento estetico e di valorizzazione urbana previste da Colle Vive.



UFFICIO STAMPA COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA

Robespierre, Via dei Termini 6 - 53100 Siena

tel. 0577 42984 - E-mail: info@robespierreonline.it

Per contatti: **Lisa Cresti** cell. 334 6103560