

Comunicato stampa n.11 del 22 gennaio 2026

Attratti oltre 40 mila euro. Da giugno al via le iniziative focalizzate nel cuore del centro commerciale naturale
Il Comune vince il bando regionale per la rigenerazione del centro: nasce “Colle Vive”

Colle di Val d'Elsa. Il Comune di Colle di Val d'Elsa punta sulla rigenerazione urbana, commerciale e sociale del centro storico e si aggiudica un finanziamento regionale di oltre 40 mila euro con il progetto “Colle Vive”. Il progetto interesserà il cuore del centro commerciale naturale – Piazza Unità dei Popoli, Piazza Arnolfo di Cambio e Via Garibaldi – e si svilupperà nell'arco di dodici mesi, a partire dal mese di giugno. L'obiettivo è ridare vitalità a un'area strategica della città, oggi segnata da fenomeni di desertificazione commerciale, riduzione della frequentazione e fragilità sociali

Il progetto: cosa prevede. ‘Colle Vive’ si inserisce in una visione più ampia di sviluppo urbano e culturale, in continuità con il percorso di candidatura di Colle di Val d'Elsa a Capitale Italiana della Cultura 2028, e punta a trasformare il centro cittadino in un luogo vivo, accogliente e attrattivo. Il progetto si articola lungo tre direttive strategiche – **Accogliere, Connettere, Rigenerare** – che guideranno le azioni sul territorio. Tra gli interventi previsti figurano la mappatura e la riattivazione dei fondi sfitti, il potenziamento degli strumenti digitali per l'offerta insediativa, iniziative di animazione urbana e un piano di comunicazione integrato per rafforzare l'identità del centro e la partecipazione della comunità. Elemento simbolico e operativo del progetto sarà la rigenerazione **dell'ex edicola** situata nei pressi dell'area della stazione dei bus, che diventerà un punto multifunzionale di accoglienza turistica, informazione e promozione delle attività locali, ispirato ai modelli delle “edicole creative”. Uno spazio pensato come presidio urbano, luogo di incontro e vetrina delle energie del territorio.

“Con questo progetto – spiega **Carlotta Lettieri**, assessore alla promozione e sviluppo turistico del territorio - Commercio del Comune di Colle di Val d'Elsa – vogliamo riportare vita, funzioni e comunità nel cuore della città con azioni che lo trasformino da luogo di passaggio a luogo di permanenza, rafforzando il commercio di prossimità, sostenendo nuove forme di impresa culturale e artigianale, migliorando la qualità urbana e la percezione di sicurezza. Rigenerare non significa solo riqualificare spazi, ma ricostruire relazioni, creare opportunità economiche sostenibili, dare risposte concrete ai residenti e rendere il centro attrattivo anche per chi investe, lavora e visita la città. Colle Vive è una politica urbana integrata che mette insieme commercio, cultura, turismo e partecipazione, in coerenza con la visione di sviluppo locale e con il percorso di candidatura di Colle a Capitale Italiana della Cultura 2028”.

Il coinvolgimento degli operatori commerciali. Accanto agli interventi strutturali, “Colle Vive” prevede un forte coinvolgimento degli operatori economici, delle associazioni e dei residenti, attraverso percorsi partecipativi, eventi diffusi e nuovi modelli di utilizzo temporaneo degli spazi. L'obiettivo è contrastare lo spopolamento commerciale e rafforzare la qualità urbana, rendendo il centro non solo luogo di consumo, ma spazio di esperienza, relazione e identità. All'interno del progetto si inserisce un percorso dedicato alla valorizzazione dell'artigianato artistico e di qualità, che punta a creare passeggiate urbane, esperienze per cittadini e visitatori e occasioni di incontro tra imprese artigiane e operatori turistici.



UFFICIO STAMPA COMUNE DI COLLE DI VAL D'ELSA

Robespierre, Via dei Termini 6 - 53100 Siena

tel. 0577 42984 - E-mail: info@robespierreonline.it

Per contatti: **Lisa Cresti** cell. 334 6103560