



# Relazione sul governo societario ESERCIZIO 2025

## Farmacie Altopascio Srl

Tel. 0583 278652

Via Romana, 21 – Badia  
Pozzeveri  
Altopascio  
CF e PI 01947880462

[www.facebook.com/farmaciealtopasciosrl](http://www.facebook.com/farmaciealtopasciosrl)

## Sommario

Il contesto normativo _____	1
Mercato di riferimento _____	2
Assetto proprietario _____	4
La governance _____	5
Strumenti di governo societario di cui all'art. 6 comma 3 del TUSP _____	6
Attività di promozione e sviluppo socio-sanitario _____	8
Programma di misurazione del rischio di crisi aziendale _____	10
Risultati economici, aspetti patrimoniali e finanziari, note programmatiche_	12
Informazioni sulla società _____	14

## **Il contesto normativo**

---

Come previsto dall'art 6 del D. Lgs. n. 175 del 19/08/16, la presente relazione costituisce integrazione al bilancio chiuso al 31 dicembre 2025, a cui si rinvia per ulteriori informazioni, ai sensi del comma 4 del suddetto articolo 6.

La documentazione prevista dalla normativa in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza è pubblicata sul sito del Comune di Altopascio - socio di maggioranza - che ospita la sezione "Società Trasparente" della Società:

<https://www.comune.altopascio.lu.it/it/page/129423>

## **Mercato di riferimento**

---

La Società si occupa principalmente della distribuzione del farmaco, di parafarmaci e della vendita di prodotti e servizi correlati. L'attività viene svolta presso la sede ubicata nel Comune di Altopascio, frazione di Badia Pozzeveri, in via Romana, 21. La Farmacia è ubicata nel complesso del supermercato PAM, con ingresso esterno indipendente. Nel proprio oggetto sociale rientrano inoltre, tra l'altro, l'informazione, l'educazione sanitaria, la formazione e l'aggiornamento professionale, la partecipazione ad iniziative in ambito sanitario e sociale.

Il bilancio dell'anno appena concluso fotografa un settore resiliente: sono state dispensate quasi 292 milioni di confezioni (-1,5% rispetto al 2024), ma il fatturato complessivo ha raggiunto i 3,2 miliardi di euro, segnando un incremento del 2,8%.

Il rapporto "La farmacia italiana 2025" di Federfarma evidenzia il ruolo centrale di 20.160 farmacie come presidi di prossimità, con 4 milioni di accessi giornalieri. Si consolida la "farmacia dei servizi" (test, CUP, telemedicina), coinvolgendo il 73,8% delle sedi, e si conferma una presenza capillare per la salute territoriale.

Ecco i punti chiave del rapporto 2025:

**Rete e Accessibilità:** Sono oltre 20.000 le farmacie attive, con una costante evoluzione anche grazie ai concorsi e alla presenza in aree rurali.

**Farmacia dei Servizi:** La maggior parte delle farmacie (circa il 73,8%) ha integrato servizi di telemedicina, screening (glicemia, colesterolo) e prenotazioni (CUP), rispondendo alle esigenze di prevenzione e cronicità.

**Rapporto con il Paziente:** Ogni giorno 4 milioni di cittadini entrano in farmacia, di cui 800.000 cercano consulenze sanitarie, a conferma della fiducia nel farmacista come presidio sanitario.

**Aspetti Economici e Lavoro:** Il fatturato medio di una farmacia nel 2025 si attesta intorno a 1,4 milioni di euro. Il 50% dei cittadini visita abitualmente la stessa farmacia.

**Evoluzione del Settore:** Il ruolo della farmacia è sempre più integrato nel SSN, con prospettive di crescita anche tramite il PNRR per le aree rurali.

Per il farmacista, il dato più significativo riguarda l'assetto dei canali distributivi. Se la farmacia fisica continua a dominare incontrastata (detenendo oltre il 90% del mercato), lo scenario digitale cambia marcia. L'online, pur restando un canale ancora residuale (4% a volumi), cresce a doppia cifra: +7,7% nelle confezioni e +13,4% nel fatturato. Per la prima volta, il canale e-commerce sorpassa la GDO per quota di mercato, segnalando un cambiamento nelle abitudini d'acquisto dei cittadini che prediligono la comodità digitale anche per l'automedicazione.

Nota: questa sezione riporta alcune considerazioni tratte dal report "La Farmacia italiana 2025" (elaborato da Federfarma) e analisi dei dati 2025 elaborata da Assosalute-Federchimica su rilevazioni *New Line* Ricerche di mercato.

## **Assetto proprietario**

---

La società è controllata dal Comune di Altopascio che detiene una partecipazione pari al 51%. La quota del 49% è detenuta dai soci privati della Famiglia Giannini.

## **La governance**

---

Il modello di governo societario si basa su un Consiglio di Amministrazione affiancato da un organo di controllo monocratico incaricato anche della revisione legale dei conti. Nel corso del 2025 l'incarico di sindaco unico è stato svolto dal Dr. Salvatore Lardieri.

Il CdA della Società è composto da tre consiglieri (i primi due di nomina pubblica): Roberto Marchetti (Presidente), Ilenia Vettori (Vice Presidente), Daniela Foresti (Amministratrice Delegata). Il Presidente, privo di deleghe gestionali, svolge anche l'incarico di RPCT (Responsabile Prevenzione Corruzione e Trasparenza). Con riferimento alle nuove disposizioni sulla governance delle società partecipate introdotte dal TUSP, ai sensi dell'art. 11 comma 3 del TUSP, l'Assemblea dei Soci, dopo approfondita analisi degli aspetti anche di natura economica, ha confermato il consiglio di amministrazione come organo necessario al contemperamento degli interessi della parte pubblica e di quella privata. Il mandato del CdA è in scadenza con l'approvazione del Bilancio 2027.

La direzione operativa della società è stata affidata dal febbraio 2023 alla Direttrice, dipendente della società, Dr.ssa Gaia Del Sarto.

## **Strumenti di governo societario (art. 6 c.3 TUSP)**

---

L'articolo 6 comma 3 del Testo Unico Partecipate introduce la facoltà, per le società a controllo pubblico, di integrare - in considerazione delle dimensioni e delle caratteristiche organizzative nonché dell'attività svolta, e fatte salve le funzioni degli organi di controllo previsti a norma di legge e di statuto - gli ordinari strumenti di governo societario con i seguenti altri:

- regolamenti interni volti a garantire la conformità dell'attività della società alle norme di tutela della concorrenza (lett. a);
- un ufficio di controllo interno strutturato secondo criteri di adeguatezza rispetto alla dimensione e alla complessità dell'impresa sociale e chiamato a collaborare con l'organo di controllo statutario in materia di regolarità ed efficienza della gestione (lett. b);
- codici di condotta propri, o adesione a codici di condotta collettivi, aventi ad oggetto la disciplina dei comportamenti imprenditoriali nei confronti di consumatori, utenti, dipendenti e collaboratori, nonché altri portatori di legittimi interessi coinvolti nell'attività della società (lett. c);
- programmi di responsabilità sociale d'impresa, in conformità alle raccomandazioni della Commissione dell'Unione europea (lett. d).

La Società, dopo adeguata valutazione:

1. della limitata dimensione della società, in termini di volume d'affari, numero dipendenti e operatività in unico punto vendita;
2. del mercato di riferimento strettamente regolamentato;
3. della presenza di un organo di controllo esterno;

4. dell'affidamento a professionisti esterni della gestione contabile ed amministrativa, anche con riferimento al personale dipendente: la contabilità esterna assicura una funzione indipendente dalla gestione e lo svolgimento della stessa da parte di un tecnico competente, idoneo ad assicurare il puntuale adempimento degli obblighi a carico della società e/o l'immediata segnalazione al CdA in caso di mancato adempimento;
5. del costante monitoraggio operato sulla regolarità ed efficienza della gestione dal CdA, all'interno del quale sono rappresentati gli interessi pubblici e privati;
6. del ruolo di RPCT attribuito al Presidente, privo di deleghe gestionali;
7. della presenza di un codice deontologico di categoria,

non ritiene necessario integrare gli strumenti ordinari di governo societario con i richiamati strumenti fatta salva l'adozione di un Piano di prevenzione della corruzione e per la trasparenza e di un Codice etico e di comportamento.

## **Attività di promozione e sviluppo socio-sanitario.**

---

Nel corso del 2025 la Farmacia, ha mantenuto l'attenzione alle attività e le iniziative con valenza sociale e di promozione della propria immagine e della propria missione. Tra queste ricordiamo:

1. Il presidio della pagina Facebook per l'attività di comunicazione e promozione on line, con positivi riscontri che ad oggi si concretizzano in oltre circa 1.650 persone che seguono la pagina della Farmacia;
2. Il rinnovo delle convenzioni per la concessione di sconti ai volontari di associazioni presenti sul territorio (Misericordia di Altopascio; Avis Altopascio, Fratres Altopascio, Marginone e Spianate; Auser Lucca; Caritas Badia Pozzeveri, Live Better);
3. Il sostegno all'iniziativa del Comune di Altopascio per la realizzazione del kit nascita, consegnato ai neo genitori!
4. La sponsorizzazione de trofeo ciclistico giovanile "Carlo Alberto Pellegrini" organizzato dall'U.S. Marginone;
5. La sponsorizzazione della consueta cena sulla Francigena organizzata dalla Misericordia di Altopascio nella centralissima via Cavour;
6. Il supporto al Comitato Paesano Badia Pozzeveri per la 47<sup>a</sup> edizione della Sagra del Cacciucco, con una fornitura completa di materiali per l'armadietto di pronto soccorso e misuratore di pressione;
7. Il sostegno alla "Woman in Run" , la marcia ludico-motoria che da tre anni viene organizzata ad Altopascio per dire no alla violenza sulle donne. L'edizione 2025 si è svolta a Marginone.

8. Il sostegno alla marcia ludico-motoria “dei Babbi Natale” che si è svolta a Spianate il 21 dicembre;
9. La stampa sugli scontrini della Farmacia del messaggio “**Se sei vittima di violenza o stalking chiama il 1522**”, numero antiviolenza e stalking attivo su tutto il territorio nazionale. L’obiettivo è informare, sensibilizzare e offrire un aiuto concreto e immediato alle persone in difficoltà, attraverso un canale discreto e accessibile a tutti. Il **1522** è un servizio pubblico italiano, gratuito e attivo 24 ore su 24, promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Pari Opportunità. È accessibile sia tramite telefono sia via chat, garantisce l’anonimato ed è disponibile anche in più lingue. Il numero è collegato alla rete dei Centri Antiviolenza e alle altre strutture che operano nel contrasto alla violenza di genere e allo stalking, fornendo informazioni sul Centro Antiviolenza più vicino al domicilio della persona e sui Consultori presenti sul territorio a cui rivolgersi in caso di necessità. Accanto alla diffusione del messaggio sugli scontrini, il personale della Farmacia Comunale è a disposizione per offrire ascolto, supporto e orientamento, aiutando o indirizzando le persone verso i servizi competenti.

## **Programma di misurazione del rischio di crisi aziendale (art. 6 comma 2 TUSP)**

---

La società non risulta esposta a particolari rischi od incertezze, se non i generici rischi di mercato e finanziari. Oltre al contesto macro-economico e all'andamento dei consumi, il settore farmaceutico risulta condizionato dagli interventi in materia di spesa sanitaria ed eventualmente relativi alla modifica della normativa di settore, con particolare riferimento all'incremento del numero di farmacie in rapporto agli abitati e alla liberalizzazione della vendita dei prodotti farmaceutici.

Per quanto attiene il programma di misurazione del rischio di crisi aziendale di cui art.6 del D. Lgs. n.175/2016, la società ha già adottato la verifica delle seguenti condizioni quali "soglie di allarme" caratterizzanti:

1. la gestione operativa della società sia negativa per tre esercizi consecutivi in misura superiore o pari al 5% (differenza tra valore e costi della produzione: A meno B, ex articolo 2425 c.c.);
2. le perdite di esercizio cumulate negli ultimi tre esercizi, al netto degli eventuali utili di esercizio del medesimo periodo, abbiano eroso il patrimonio netto in una misura superiore al 20%;
3. la relazione redatta dalla società di revisione, quella del revisore legale o quella del collegio sindacale rappresentino dubbi di continuità aziendale;
4. l'indice di struttura finanziaria, data dal rapporto tra patrimonio più debiti a medio lungo termine e attivo immobilizzato, sia inferiore a 1 in misura superiore al 25%;
5. il peso degli oneri finanziari, misurato come oneri finanziari su fatturato, sia superiore al 3%.

## **Programma di misurazione del rischio di crisi aziendale (art. 6 comma 2 TUSP)**

---

L'analisi del Bilancio 2025 determina risultanze negative, in quanto nessuna delle suddette "soglie di allarme" risulta essersi attivata. La prevenzione dei rischi di crisi aziendale è attentamente gestita anche attraverso il controllo periodico dei bilanci trimestrali e il controllo dei flussi di cassa.

Con riferimento alle linee guida rilasciate da Cndec e Fnc nel mese di marzo 2019 si precisa che:

- il valore del PN è positivo e pari ad euro 809.197;
- il valore del Debt Service Cover Ratio (Dscr) a 6 mesi non ha valore significativo in quanto la società non ha debiti di natura finanziaria.

Dalla verifica e valutazione periodica degli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili ex articolo 2086 c.c. e articolo 3 D.lgs. 14/2019 – Codice della Crisi di Impresa, non emergono indicatori di criticità come riportato sui documenti riepilogativi predisposti.

## **Risultati economici, aspetti patrimoniali e finanziari, note programmatiche**

---

I dati del bilancio 2025 evidenziano un ulteriore miglioramento della marginalità economica: a fronte di una lieve flessione del fatturato, si affianca il sensibile incremento del margine commerciale rapportato ai ricavi (+1%) ed una stabilità su tutte le principali aree di costo grazie ad un'attenta politica gestionale. Sul lato dei ricavi da vendite e prestazioni si è registrato una lieve contrazione di circa lo 0,9% rispetto all'esercizio precedente per un importo di circa euro 1.669.227. Per quanto concerne l'utile finale di esercizio al netto delle imposte lo stesso è attestato ad Euro 191.330 rispetto ad Euro 180.879 del 2024 (+5,7%). Al netto dell'accantonamento a riserva legale, la quota distribuita al Comune di Altopascio ammonta ad Euro 92.699 (+5.062 Euro rispetto all'anno precedente).

Nel corso del 2025, a seguito di un danno subito per scasso e furto, la società ha effettuato un investimento per sostituire il distributore esterno di prodotti sanitari e parafarmaceutici con un nuovo impianto più moderno e funzionale.

Tra i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio occorre segnalare la procedura di selezione per la formazione di una graduatoria per l'assunzione a tempo indeterminato della figura di "Farmacista Collaboratore" - Livello 1° - CCNL A.S.SO.FARM. La selezione si è conclusa con l'assunzione di due risorse in sostituzione di due dipendenti pensionate.

## **Informazioni sulla società**

---

Farmacie Altopascio Srl  
Via Romana, 21 – Badia Pozzeveri  
Altopascio  
CF e PI 01947880462  
Tel. 0583 278652

### **Pagina Facebook**

[www.facebook.com/farmaciealtopasciosrl](http://www.facebook.com/farmaciealtopasciosrl)

### **Società Trasparente**

<https://www.comune.altopascio.lu.it/it/page/129423>