

Una Vetrina di Voci: grande successo per la 5ª edizione del contest canoro

Piazza Garibaldi gremita, tanti cantanti in gara e un pubblico numeroso e partecipe: la quinta edizione di “Una Vetrina di Voci” si è conclusa con un grande successo, confermando il forte legame tra musica, talento e commercio locale.

Si è conclusa con grande partecipazione la **5ª edizione di “Una Vetrina di Voci”**, il concorso canoro promosso da **Confcommercio Adda Milanese**, con il patrocinio del **Comune di Cassano d’Adda**, e gestito e coordinato da **Voci di Moda di Manzoni Sergio**.

L’appuntamento si è svolto **domenica 4 ottobre in Piazza Garibaldi**, nell’ambito della Festa del Paese di Cassano d’Adda, trasformando il cuore della città in un vero palcoscenico a cielo aperto.

Una piazza piena ha accolto le esibizioni dei numerosi cantanti che hanno partecipato alla competizione, accompagnandoli con entusiasmo e partecipazione. Una risposta importante da parte del pubblico, che ha confermato il valore di una manifestazione capace di unire **intrattenimento, valorizzazione dei talenti e promozione del territorio**.

Un contest che mette al centro musica e commercio locale

La caratteristica distintiva di “Una Vetrina di Voci” è il suo format, nato per creare una vera sinergia tra **cantanti e attività commerciali del territorio**.

Ogni concorrente è stato infatti abbinato a un’attività commerciale di Cassano d’Adda, diventando parte integrante della manifestazione e accompagnando il cantante nel suo percorso.

L’iniziativa rappresenta così un modo originale per valorizzare contemporaneamente il talento musicale e il tessuto commerciale locale, creando un collegamento diretto tra il palco, le persone e le attività che ogni giorno contribuiscono a mantenere vivo il centro cittadino.

Un concorso canoro, quindi, ma anche un’occasione per accendere i riflettori sul **commercio di vicinato** e ricordare l’importanza di vivere i nostri negozi e le nostre città.

Una giuria qualificata per valutare i concorrenti

A rendere la competizione ancora più significativa è stata la presenza di una **giuria qualificata**, chiamata a valutare ogni cantante sulla base di tre elementi fondamentali: **interpretazione, intonazione e presenza scenica**

Ad arricchire ulteriormente la manifestazione sono stati gli **ospiti d’onore e presidenti di giuria, vincitori dell’ultima edizione di “Io Canto Family” 2025 Matteo Verga e Papà Mario**, protagonisti di un percorso televisivo che li ha portati alla vittoria del talent musicale.

La loro presenza ha rappresentato un momento particolarmente significativo per tutti e ha dato ulteriore prestigio alla quinta edizione di “Una Vetrina di Voci”.

La classifica della quinta edizione

Al termine delle esibizioni, la giuria ha espresso le proprie valutazioni e decretato la classifica finale del concorso:

CANTANTE	ATTIVITA'	BRANO
1. Giada Scattaglia	Arck. Studio	"Minuetto"
2. Alessandra Grigore	Legnani Arredamenti	"La cura per me"
3. Carolina Addeo	Pausa Caffè	"Io che amo solo te"
4. Paolo Morelli	Casa del Caffè	"Occidentali's Karma"
5. Giusy Errico	Pellicceria Jose Fur	"Una ragione di più"
6. Lorenzo Nascimben	Tabacchi Villa	"Sally"
7. Giusy Gramaglia	Pozzoni Gioielli	"Amore per te"
8. Francesco Berardi	ML Profumeria	"Come saprei"
9. Alex Prussiani	Bar Trattoria da Mirco	"Due vite"
10. Gino Corvino	Adda Viaggi	"L'altra donna"
11. Federica Cassano/Hanah Sansworth	Magic Style	"Mattone"
12. Julio Jubi	Dacci un taglio	"Ti stavo aspettando"
13. Aurora Pitarresi	Fiorenza Pasticceria	"Maschio"
14. Wendy Zamora	London Tower	"Calore"

Il commento del Presidente di Concommercio Adda Milanese

"Siamo molto soddisfatti del successo di questa quinta edizione. Vedere Piazza Garibaldi così piena e registrare una partecipazione così importante da parte dei cantanti e del pubblico ci fa capire quanto siano importanti iniziative capaci di coinvolgere la comunità e di valorizzare il territorio. **Anche il nuovo logo del concorso rappresenta molto bene questo spirito e il legame con Cassano d'Adda:** gli elementi grafici richiamano il Castello Visconteo, Villa Borromeo e il fiume Adda, simboli che raccontano immediatamente l'identità della nostra città. Abbiamo voluto che anche l'immagine del contest raccontasse il territorio in cui "Una Vetrina di Voci" è nato e continua a crescere. Ma "Una Vetrina di Voci" vuole ricordare anche un altro aspetto fondamentale: **l'importanza del commercio locale.** Tornare nei nostri negozi, scegliere le attività del territorio e vivere i centri delle nostre città significa sostenere concretamente chi ogni giorno lavora e investe nella comunità. Dietro ogni negozio ci sono persone, famiglie, professionalità e storie. Per questo dobbiamo **continuare a valorizzare e sostenere il commercio di vicinato.**"

Un ringraziamento a tutti i protagonisti

Il successo della manifestazione è frutto di **un lavoro condiviso**, al quale hanno contribuito: **Concommercio Adda Milanese**, promotrice dell'iniziativa, che negli anni ha creduto in *Una Vetrina di Voci*, mettendo in campo **impegno, energie e professionalità** per accompagnarne la crescita; il **Comune di Cassano d'Adda**, per il patrocinio e la collaborazione; **Voci di Moda di Manzoni Sergio**,

per l'organizzazione e il coordinamento; le **attività commerciali** che hanno affiancato i cantanti in gara; la **giuria qualificata**, gli **ospiti d'onore** e tutti i partecipanti.

Un ringraziamento speciale va inoltre a **Bruna Fiori di Bruna Carnevali** e **Non Solo Fiori di Brambilla Daniela**, che hanno curato gli addobbi floreali, contribuendo a rendere ancora più suggestiva la cornice dell'evento, e al **pubblico**, che ha riempito Piazza Garibaldi accompagnando le esibizioni con entusiasmo.

La grande partecipazione registrata in questa quinta edizione conferma che **“Una Vetrina di Voci” è un appuntamento capace di mettere in relazione persone, imprese, cultura e territorio**, con la musica come filo conduttore. Un successo che rappresenta un punto di partenza per continuare a valorizzare **Cassano d'Adda e il suo commercio locale**.