



REGOLAMENTO
per ESPOSIZIONI
PUBBLICITARIE
Centro Sportivo “V. Bianchi”

Art. 1 - OGGETTO

Le presenti disposizioni disciplinano le esposizioni pubblicitarie realizzate da società e associazioni sportive dilettantistiche e/o gruppi sportivi utilizzatori del Centro Sportivo Comunale “V. Bianchi” (di seguito “utilizzatori”).

Le esposizioni sono consentite esclusivamente all'interno del centro sportivo e, nello specifico, nelle seguenti strutture:

- Palazzetto dello Sport
- Campo 1
- Campo 2
- Campo 3

Art. 2 – SPAZI PUBBLICITARI DISPONIBILI

Gli spazi pubblicitari disponibili sono individuati nel documento allegato (allegato 1) “Planimetrie”, che costituisce parte integrante e sostanziale delle presenti disposizioni.

È fatto divieto per gli utilizzatori posizionare pubblicità o loghi:

- sul manto erboso dei campi di calcio
- sulla pavimentazione del Palazzetto dello Sport.

La collocazione delle pubblicità sarà curata dall'Ente Gestore degli Impianti Sportivi (di seguito “Ente Gestore”), che provvede all'installazione esclusivamente negli impianti effettivamente utilizzati dalla società richiedente.

Il numero massimo di spazi disponibili per ciascuna struttura è il seguente:

Struttura	Spazi massimi disponibili
CAMPO 1	<i>n.149</i>
CAMPO 2	<i>n.135</i>
CAMPO 3	<i>n.74</i>
PALAZZETTO *	<i>n.22</i>

*Palazzetto: concorrono all'assegnazione degli spazi disponibili anche gli utilizzatori della palestra arti marziali ancorché priva di accesso al pubblico.

Art. 3 - CONTENUTO DELLA PUBBLICITÀ

È ammessa esclusivamente la pubblicità commerciale.

È vietata qualsiasi forma di pubblicità:

- politica o elettorale;
- contraria alla legge;
- incompatibile con la funzione educativa e sportiva degli impianti;

- non idonea alla presenza di minori.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di esprimere parere vincolante in merito ai contenuti pubblicitari.

L'Amministrazione Comunale si riserva altresì il diritto di oscurare temporaneamente qualsiasi forma di pubblicità in occasione di iniziative direttamente promosse o autorizzate dallo stesso, qualora gli spazi risultino necessari allo svolgimento delle medesime.

Al termine dell'iniziativa, l'Amministrazione Comunale o il soggetto autorizzato provvede al ripristino delle esposizioni precedenti

Art. 4 – FORME DI PUBBLICITÀ E MODALITÀ DI INSTALLAZIONE

La pubblicità potrà essere di tipo fisso o temporaneo.

Sono ammesse le seguenti forme:

- cartelli;
- striscioni;
- manifesti.

Le dimensioni massime consentite sono pari a mt. 3,00 x 1,00.

Tutte le installazioni devono essere conformi alla normativa vigente in materia di sicurezza. I materiali utilizzati devono essere:

- non infiammabili;
- resistenti agli agenti atmosferici;
- solidamente ancorati;
- non contundenti;
- conformi alle normative CEI per eventuali componenti elettriche.

Nel Palazzetto dello Sport è consentita esclusivamente l'esposizione di striscioni e cartelli in tela, materiale plastico o altro materiale non rigido.

Nei campi di calcio è consentita esclusivamente l'esposizione di striscioni in PVC microforato (mesh) o in tessuto poliestere microforato, idonei a consentire il passaggio dell'aria ed evitare l'effetto vela.

È in ogni caso vietata l'installazione di cartellonistica rigida o contenente strutture rigide.

La pubblicità può essere installata unicamente negli spazi individuati nelle planimetrie allegate.

La posa in opera del materiale pubblicitario sarà a carico delle società sportive sotto la supervisione dell'ente Gestore, Il quale provvederà a fornire tutto il materiale corretto ed idoneo, necessario per l'installazione e montaggio.

Il materiale pubblicitario resta di proprietà degli assegnatari anche successivamente alla scadenza dell'autorizzazione.

La durata di eventuali accordi pubblicitari non potrà in alcun caso eccedere la durata della concessione d'uso dell'impianto.

L'Amministrazione Comunale e l'Ente Gestore sono esonerati da ogni responsabilità per danni a persone o cose derivanti dall'installazione o dalla presenza delle strutture pubblicitarie.

Le modalità di installazione e manutenzione sono le seguenti:

- utilizzo di fascette o altro sistema idoneo fornito dall'ente Gestore per i campi sportivi;
- utilizzo di tasselli o altro sistema idoneo fornito dall'ente Gestore per il Palazzetto;
- obbligo di mantenere il materiale in buono stato di conservazione.

In caso di deterioramento, caduta o rottura, l'assegnatario deve provvedere tempestivamente alla sistemazione o sostituzione.

L'Ente Gestore può disporre la rimozione del materiale non conforme alle presenti disposizioni.

Art. 5 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E CRITERI DI ASSEGNAZIONE

Ogni esposizione pubblicitaria è subordinata al rilascio di autorizzazione annuale, riferita alla stagione sportiva (1° settembre – 31 agosto), rinnovabile previa verifica dei requisiti.

Le società e associazioni sportive interessate devono presentare la domanda all'Ente Gestore mediante apposito modulo.

Le scadenze sono le seguenti:

- entro il 15 luglio: presentazione delle domande;
- entro il 30 luglio: comunicazione delle assegnazioni;
- entro il 30 agosto: accettazione o rinuncia da parte delle società.

Per l'anno 2026 le predette date verranno comunicate alle associazioni dall'ente gestore al fine di tener conto della data di approvazione del presente regolamento.

In caso di mancata risposta, gli spazi si intendono liberi e riassegnabili.

Ogni società ha diritto:

- a n. 1 spazio per il proprio logo o stemma, purché removibile e di dimensioni massime consentite pari a mt. 3,00 x 1,00 se posto all'interno del Palazzetto e a mt. 6,00 x 2,00 se posto sui Campi Sportivi;
- ad almeno un ulteriore spazio pubblicitario.

Gli spazi pubblicitari sono gestiti dall'Ente Gestore, il quale ne disciplina l'assegnazione e l'utilizzo in conformità alle esigenze delle società sportive interessate. In caso di controversie,

sovrapposizioni di richieste o attribuzioni relative al medesimo spazio pubblicitario, la decisione finale e insindacabile spetta all'Ente Gestore.

Gli spazi eventualmente residui possono essere riassegnati a seguito di richiesta formale.

Qualora le richieste superino gli spazi disponibili, l'Ente Gestore procede all'assegnazione tenendo conto del numero degli iscritti residenti nel Comune, nella misura di uno spazio aggiuntivo ogni 10 iscritti residenti.

A parità di requisiti, è data priorità al soggetto che dispone di minori spazi pubblicitari nella struttura interessata.

È possibile presentare domanda in corso d'anno, qualora risultino spazi disponibili.

Art. 6 – ESPOSIZIONI RISERVATE

L'Amministrazione Comunale e/o l'Ente Gestore si riservano alcuni spazi pubblicitari, individuati nelle planimetrie allegate, da destinare:

- alla promozione del Centro Sportivo;
- a soggetti terzi previa formale richiesta.

Art. 7- ESPOSIZIONI ECCEZIONALI E TEMPORANEE

In occasione di manifestazioni sportive straordinarie, la società organizzatrice potrà concordare con l'Ente Gestore esposizioni temporanee, che non dovranno coprire né danneggiare quelle esistenti e dovranno essere rimosse al termine dell'evento.

In occasione della festa annuale dedicata allo sport è consentita, previa autorizzazione dell'Ente Gestore, l'esposizione di cartelli pubblicitari anche in aree diverse da quelle individuate all'art. 2.

L'Ente Gestore può ordinare la rimozione immediata del materiale non conforme o qualora sopraggiungano esigenze organizzative o di sicurezza.

Art. 8- NORME TRANSITORIE

Per la stagione sportiva 2026/2027, le pubblicità attualmente esposte si considerano in scadenza al 31 agosto 2026 e pertanto, a seguire, gli spazi verranno riassegnati secondo le seguenti scadenze:

- entro il 31 agosto: presentazione delle domande;
- entro il 15 settembre: comunicazione delle assegnazioni;
- entro il 30 settembre: accettazione o rinuncia da parte delle società.

Le disposizioni tecniche si applicano esclusivamente alle nuove esposizioni successive all'entrata in vigore del presente regolamento.

Art. 9 – DISPOSIZIONI FINALI

La violazione delle disposizioni del presente regolamento comporta la rimozione del materiale pubblicitario e può determinare la revoca dell'autorizzazione.

Restano ferme le eventuali sanzioni previste dalla normativa vigente e dal “Regolamento Comunale per l'Utilizzo degli Impianti Sportivi”.

Il presente regolamento entra in vigore dalla data della sua pubblicazione.